

PATVIRTINTA

Joniškio rajono savivaldybės administracijos
direktoriumi 2021 m. rugpjūčio 20 d.
įsakymu Nr. A-776

JONIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2021–2023 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS



I. VEIKLOS KONTEKSTAS

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Joniškio TVIC / Įstaiga), viešoji įstaiga, adresas Žemaičių g. 9, 84147 Joniškis, kodas 300053529, telefonas 8 426 52388, mobilus telefonas 8-646 25983, el. paštas info@visitjoniskis.lt, internetinė svetainė <http://www.visitjoniskis.lt>, socialinio tinklo Facebook paskyra www.facebook.com/JoniskioTVIC, duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre.

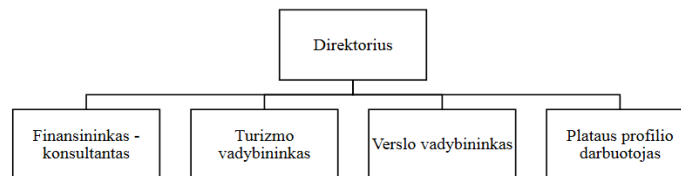
Joniškio TVIC – ne pelno siekianti organizacija, įkurta 2004 m., veikianti turizmo, švietimo, mokslo, verslo srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Nuo įkūrimo pradžios buvo vienas iš paslaugų verslui infrastruktūros tinklų įstaigų. Nuo 2008 m. pradėjo teikti ne tik verslo, bet ir turizmo informacijos paslaugas atvykstantiems turistams, Joniškio rajono žmonėms apie lankytinas Joniškio miesto bei rajono vietas ir objektus. Nuo 2015 m. lapkričio 24 d., Joniškio TVIC vienintelis dalininkas (savininkas) – Joniškio rajono savivaldybė, kodas 111103351, adresas: Livonijos g. 4, Joniškis. Joniškio rajono savivaldybės, kaip Joniškio TVIC savininko, teises ir pareigas įgyvendina Joniškio rajono savivaldybės administracijos direktorius.

Joniškio TVIC savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų, turizmo bei kitais Lietuvos Respublikos įstatymais ir teisės aktais, su Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija pasirašyta sutartimi naudoti „Turizmo informacija“ prekių (paslaugų) ženklą, įstaigos įstatais ir Joniškio rajono savivaldybės mero, administracijos direktoriaus bei tarybos priimtais sprendimais, susijusiais su turizmo, verslo sektoriaus plėtra ir kita įstaigos vykdoma veikla.

Joniškio TVIC savo veiklai vykdyti, neatlygintinai valdo ir naudojasi Joniškio rajono savivaldybei nuosavybės teise priklausančiu nekilnojamu turtu (139,51 m² ploto negyvenamosios patalpos), kuris suteiktas pagal pasirašytą 2020 m. gegužės 8 d. turto panaudos sutartį Nr. (3.41) A6-16. Joniškio TVIC aprūpintas biuro įranga, baldais ir kitomis darbo priemonėmis, tačiau didžioji dalis įrangos yra nusidėvėjusi ir vis dažniau reikalauja remonto ir atnaujinimo.

Organizacinė struktūra. Joniškio TVIC veikloje žmonių išteklių yra ne mažiau svarbūs už finansinius. Jų neįmanoma įvertinti tiesiogiai, nes jie nėra materialūs ir apčiuopiami. Didžiausią vertę įstaigoje sukuria darbuotojai. Joniškio TVIC pareigybių sąrašas buvo patvirtintas Joniškio rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2020 m. balandžio 10 d. įsakymu Nr. A-363. Įstaigoje numatytos 5 pareigybės: direktorius (1), buhalterė (1), turizmo ir verslo vadybininkas (2) ir plataus profilio darbuotojas (1).

JONIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
 VALDYMO STRUKTŪRA



Žmogiškieji ištekliai. Įstaigoje dirba 6 darbuotojai, dirbantys pagal darbo sutartis: direktorius (1), buhalterė (1), turizmo ir verslo vadybininkas (2) ir projekto administratorius (2), iš kurių vienas nuo balandžio 20 d. laikinai nedirba (iš viso 5,25 etato). Joniškio TVIC stengiasi išlaikyti aukštos kvalifikacijos darbuotojus ir vertina ilgalaikius darbo santykius: vertinamas kiekvienas darbuotojas, nuolat ieškomi ir taikomi įvairūs būdai, mažinantys darbuotojų kaitą – jau minėtos kvalifikacijos kėlimo galimybės, geros darbo sąlygos ir pan. Įstaigoje visiems darbuotojams yra parengti ir patvirtinti pareigybių aprašymai, kuriuose numatytos darbuotojų pareigos ir funkcijos bei kvalifikaciniai reikalavimai, būtini einamoms pareigoms atlikti.

Planavimo sistema: strateginis veiklos planas, metinis veiklos planas.

Finansiniai ištekliai. Įstaigos finansinius išteklius sudaro: Joniškio rajono savivaldybės biudžeto lėšos, skiriamos vykdyti rajono savivaldybės 13 programos „Kultūros paveldo puoselėjimas. Turizmas. Verslas“ priemonės; pajamos už parduotas prekes, suteiktas komercines paslaugas bei kitos pajamos.

Ryšių sistema, informacinės ir komunikavimo sistemos. Įstaiga administruoja internetinę svetainę www.visitjoniskis.lt, socialiniame tinkle Facebook sukurtas įstaigos ir miesto bei rajono lankytinų objektų viešinimo paskyras. Joniškio TVIC siekia, kad darbuotojai galėtų naudotis visomis pagrindinėmis IT sistemomis, skirtomis informacijai valdyti, kaupti ir perduoti. Suformuota Įstaigos lokalinė informacinė sistema: kompiuterizuotos darbo vietos, užtikrintas interneto ryšys, naudojamas serveris el. dokumentams laikyti. Buhalterinė apskaita tvarkoma kompiuterizuota finansinės apskaitos sistemos „Labbis“ programa.

Ilgalaikiai Joniškio TVIC tikslai įgyvendinant įstatuose, strateginiame veiklos plane nustatytus veiklos tikslus yra:

- skatinti verslumą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą bei užtikrinti viešųjų paslaugų prieinamumą Joniškio rajone;
- stiprinti Joniškio rajono ir Šiaulių regiono ekonominę ir aplinkos gerovę per turizmo ir verslo informacijos skleidimą (skatinimą) bei vietos rinkodarą;
- kurti šiuolaikinę turizmo informacinę sistemą, kuri aprūpintų Lietuvos ir užsienio turistus visapusiška informacija apie turizmo paslaugų pasiūlą ir turistinius objektus Joniškio rajone;
- prisidėti prie Joniškio rajono savivaldybės strateginio plano uždavinių realizavimo, kuriant patrauklų Joniškio rajono įvaizdį.

Šiems tikslams įgyvendinti Joniškio TVIC vykdo šią veiklą:

- informacijos apie verslą, turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas rinkimas, kaupimas, teikimas;
- informacinių leidinių leidyba ir platinimas;
- Joniškio rajoną ir vietinį verslą reprezentuojančios informacijos platinimas;
- visuomenės informavimas apie turizmo, kultūros, sporto, švietimo ir panašius renginius/veiklas, turizmo paslaugas, lankytinas vietas ir objektus;
- Joniškio rajono ir Šiaulių regiono kaip patrauklios turistams vietovės ar verslo terpės reprezentavimas parodų ir renginių metu;
- turizmo produktų ir paslaugų plėtros kūrimas ir skatinimas;

- rūpinimasis turizmo paslaugų reklama, prekyba suvenyrais, ekskursijų, edukacijų organizavimas ir tarpininkavimas užsakant kelto bilietus, maitinimo paslaugas turistinėms grupėms bei individualiems asmenims;
- kitos su turizmo, verslo, kultūros, sporto, švietimo ir pan. informacijos paslaugų teikimu ir verslo, turizmo skatinimu susijusios veiklos vykdymas;
- biuro paslaugų teikimas ir įrangos nuoma;
- dalyvavimas įvairiuose Europos Sąjungos fondų ir kitų šaltinių projektuose ir programose, siekiant pritraukti Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, struktūrinių fondų ir programų lėšas bei techninę pagalbą Joniškio TVIC veiklai ir Joniškio rajono aplinkai gerinti;
- informacijos, konsultavimo, mokymo paslaugų teikimas ir seminarų, sklaidos renginių organizavimas;
- komercinės veiklos vykdymas (įvairių dokumentų; paraiškų ir projektų rengimas paramai gauti iš Europos Sąjungos fondų ir kitų šaltinių; juridinių asmenų steigimas, pertvarkymas ir likvidavimas);
- bendradarbiavimas su kitomis paslaugų verslui tinklo įstaigomis, paramą bei paslaugas verslui teikiančiomis įstaigomis, turizmo bei verslo informacijos centrais Lietuvoje ir užsienyje, Joniškio rajono savivaldybe, rajono nevyriausybinėmis organizacijomis, kultūros ir švietimo įstaigomis, kaimų bendruomenėmis ir pan.

Joniškio TVIC veiklos kokybė tiesiogiai priklauso nuo finansavimo šaltinių, organizacinės vadybos, bendradarbiavimo tarp turizmo ir kt. paslaugų sektoriaus, politinių, ekonominių ir kt. sąlygų, o ekonominė nauda orientuota ne į Įstaigos, kaip institucijos, o į bendrą Joniškio rajono svetingumą, ekonominę naudą, verslumo bei kitų rajono sektorių ekonominį augimą. Todėl dažniausiai turizmo ir verslo informacijos centrų ekonominis poveikis vertinamas ne pagal tiesiogiai įstaigų gaunamas pajamas (didžioji dalis vykdomų veiklų, teikiamų paslaugų turistams ir verslo atstovams ar fiziniams asmenims yra nemokamos arba suteikiamos mažesne nei rinkos kaina), o netiesiogines (pasyvias) rajono pajamas – žinomumą, verslumą, investicijų pritraukimą ir t.t. Joniškio TVIC įvairiomis komunikacinėmis formomis informuoja turistus apie lankytinas vietas, objektus, maitinimo ir nakvynės galimybes ir pan., tačiau neįmanoma gauti visapusiškos grįžtamosios informacijos, kur turistas apsilankė, kokioje įstaigoje išleido pinigus ir pan. Ekonominę naudą šiuo atveju gauna Joniškio miesto ir rajono muziejai, edukacinių paslaugų teikėjai, gidai, apgyvendinimo, maitinimo, pramogų, mažmeninės prekybos ir kt. sektoriai.

2020 metai Joniškio TVIC ir visam turizmo, verslo sektoriui buvo didelių iššūkių metai dėl pasaulinės pandemijos, visuotinio karantino ir uždarytų sienų. Daugelis vykdomų ar pradėtų vykdyti projektų, finansuojamų iš ES fondų ir kitų šaltinių, veiklos buvo nukeltos į 2021 metus. Planuojamos vykdomų laimėtų projektų veiklos: atnaujintas Joniškio TVIC išorės patalpų fasadas; įrengta turizmo vadybininkui šiuolaikiška darbo vieta, įsigyjant baldus; vykdomos turizmo skatinimo veiklos; sukurti nauji turizmo maršrutai; atliktas turizmo lankomų objektų ženklavimas; pastatyti mieste ir rajone nauji informaciniai stendai, informaciniai stendukai prie lankytinų objektų, kurie skatins atvykstantojo turizmo srautų augimą, plėtos pažintinį ir aktyvų laisvalaikį, kurs patrauklų rajono įvaizdį bei stimuliuos smulkųjį verslą. Taip pat įvykdytos kitų laimėtų projektų, Lietuvos kultūros tarybos ir Lietuvos kultūros paveldo departamento finansuojamų projektų veiklos.

Rengiant Joniškio TVIC strateginį veiklos planą nustatomos pagrindinės veiklos kryptys planuojamame laikotarpyje ir būdai, kaip efektyviausiai panaudoti turimus ir planuojamus gauti finansinius, materialinius ir darbo išteklius, numatytiems tikslams pasiekti, užsibrėžtiems uždaviniams įgyvendinti. Strateginį veiklos planą tvirtina Joniškio rajono savivaldybės administracijos direktorius, įgyvendinantis dalininko (savininko) teises ir pareigas. Joniškio TVIC 2021–2023 m. strateginio plano įgyvendinimas prisideda prie Joniškio rajono savivaldybės strateginio plėtros plano 2021–2027 metams strateginių tikslų: Stipri ir pilietiška visuomenė (kodas 1.3), Investicijas ir konkurencingumą skatinančios ekonominės aplinkos kūrimas (kodas 2.1) bei

Turizmo paslaugų plėtra, kultūros ir gamtos paveldo įveiklinimas (kodas 2.2) įgyvendinimo. Patvirtintas strateginis veiklos planas yra skelbiamas Jonišio TVIC interneto svetainėje.

STIPRYBIŲ, SILPNYBIŲ, GALIMYBIŲ IR GRĖSMIŲ (SSGG) ANALIZĖ

STIPRYBĖS

- Aukšta TVIC darbuotojų kvalifikacija ir ilgametė patirtis teikiant verslo ir turizmo informaciją bei konsultacijas.
- Diegiamos naujos, modernios, patrauklios turizmo bei verslo informacijos teikimo priemonės.
- Sėkmingas bendradarbiavimas su verslo subjektais, verslą reguliuojančiomis įstaigomis, asociacijomis, bendruomenėmis ir kitomis viešąsias paslaugas verslo ir turizmo sektoriuje teikiančiomis įstaigomis šalyje bei užsienyje, siekiant formuoti bendrą regiono turistinį įvaizdį.
- Patogi Jonišio TVIC lokacinė vieta (miesto centre, šalia kitų įstaigų ir organizacijų, maitinimo įmonių).
- Turizmui ir poilsiui patrauklūs lankytini objektai, ypač Mūšos tyrelio telmologinis draustinis, Žagarės regioninis parkas, Jonišio sinagogų kompleksas bei Žagarės vyšnių festivalis, pasižymintis turistų gausa bei žinomumu visoje šalyje.
- Augantis maitinimo ir apgyvendinimo paslaugas teikiančių vietų skaičius.
- Savivaldybės teikiama finansinė parama verslui.
- Sparčiausiai iš visų apskrities savivaldybių augantis verslumo lygis.
- Šiaulių regiono plėtros tarybos įsteigimas.
- Jonišio rajono ir miesto vietos veiklos grupių aktyvi veikla.
- Šv. Jokūbo piligriminis kelias, prasidedantis nuo Žagarės miestelio ir einantis pro Joniškį.
- Jonišio TVIC dalyvavimas tarptautiniuose projektuose partenrio teisėmis, kas padeda pagerinti/sukurti turizmo infrastruktūrą, sukurti naujus turizmo maršrutus.
- Turistų ir svečių patogumui įrengtos 2 viešųjų erdvių paslaugų stotelės „Sun Eco“ Joniškyje ir Žagarėje.

SILPNYBĖS

- Nepakankamas pėsčiųjų ir dviračių takų tinklo išvystymas tiek rajone, tiek į aplinkinius rajonus, nėra vieningos sistemos, sutvarkytos tik pavienės atkarpos.
- Ribotos lėšos šiuolaikinėms viešinio priemonėms, kurios padėtų formuojant komunikacines žinutes apie Jonišio krašto lankytinas vietas.
- Rajone vyraujantis nedarbas bei emigracija į didesnius miestus ar užsienį (ypač jaunimo), kvalifikuotų specialistų trūkumas.
- Turistinių objektų nepritaikymas specialių poreikių, neįgaliųjų reikmėms, mažai orientuojamasi į socialinio turizmo idėjos įgyvendinimą.
- Vyraujantis turizmo paslaugų sezoniškumas ir dauguma teikiamų turizmo paslaugų pritraukia tik vienadienius turistus.
- Jonišio rajone trūksta kompleksinių turizmo paslaugų. Kol kas rajone nėra nei vieno paslaugų komplekso galinčio pasigirti SPA procedūromis, sukurta vandens ir pirčių erdve.
- Kaimo turizmo sodybos daugiausiai veiklą vykdo organizuodami pobūvius, pokylius ir pan. Nevykdo veiklos, edukacijų, kaip kaimo turizmo sodyba, nepriima turistų.
- Tiesioginių užsienio investicijų dydžiai vienam gyventojui gerokai atsilieka nuo apskrities ir šalies vidurkių.
- Menkos privataus verslo investicijos į verslo, turizmo sektoriaus plėtotę.
- Gyventojų užimtumo trūkumas, t.y. neišvystytas aktyvių pramogų sektorius, kuris paslaugas siūlytų pastoviai.
- Nepakankamas bendradarbiavimas tarp rajono turizmo paslaugų teikėjų ir maitinimo paslaugas teikiančių įstaigų.
- Infrastruktūros pritaikytos kempingams ir maitinimo paslaugas teikiančių įstaigų, įsikūrusių prie lankomiausių turizmo objektų, trūkumas ir jau veikiančių turizmo objektų nepalankus darbo

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aiškios ir tikslios informacijos apie Joniškio rajoną pateikimas internetiniuose puslapiuose. 	<p>laikas (nedirba sekmadieniais, švenčių dienomis, išankstinė rezervacija yra nepatraukli turistui).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vienodos turistų skaičiavimo metodologijos nebūvimas Joniškio rajone, t.y. ne visos įstaigos, teikiančias turizmo paslaugas, veda lankytojų statistiką. Užsukančių į Joniškio TVIC statistika atspindi tik pavienių, individualių, neorganizuotų turistų skaičius. ▪ Mažesnis nei šalyje ir apskrityje verslumo lygis. ▪ Nepakankamas informacijos srauto prieinamumas po Joniškio TVIC darbo valandų ar ne darbo dienomis. ▪ Ribotas lankytinų vietų skaičius Joniškio mieste, visi pagrindiniai objektai išsidėstę aplink Joniškį, tad dalis turistų neužsuka į miestą. ▪ Dalies rajono dvarų savininkų nebuvimas arba jų negebėjimas išsaugoti turimą paveldą. ▪ Turizmo informacijos pateikimo užsienio kalbomis trūkumas, sudarantis kliūtis užsienio turistams artimiau susipažinti su Joniškio rajonu. ▪ Mažo potencialo rekreacinis arealas vandens turizmo plėtojimui. ▪ Joniškio miesto ir rajono objektai/vietos nedraugiški turistams su naminiiais gyvūnais.
<p><u>GALIMYBĖS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Šiuo metu Įstaigoje vykdoma teikiamų paslaugų plėtra ir kokybės gerinimas. ▪ Papildomų darbo vietų kūrimas sezono metu, plečiant Joniškio TVIC veiklą. ▪ Naujų paslaugų smulkiojo ir vidutinio verslo atstovams teikimas. ▪ Dalyvavimas parodose, formuojant aiškų ir vientisą rajono pozicionavimą bei komunikacinę žinutę rajono įvaizdžio formavimui vietinėje ir tarptautinėse rinkose, naujų rinkų paieška. ▪ ES struktūrinių ir kitų fondų lėšų panaudojimas turizmo plėtros ir verslo projektams įgyvendinti, siekiant ugdyti gyventojų verslumą. ▪ Bendrų tarptautinių maršrutų vystymas su regiono ir kaimyninių šalių turizmo paslaugų teikėjais. ▪ Pėsčiųjų ir dviračių takų tinklo išvystymas ne tik Joniškio rajone, bet ir jau turimų takų atkarpų sujungimas tarpusavyje. 	<p><u>GRĖSMĖS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finansavimo lėšų, turizmo plėtros projektams įgyvendinti, viešosioms paslaugoms verslui teikti, trūkumas. ▪ Žmogiškųjų išteklių stygius reikalingoms naujovėms įgyvendinti. ▪ Turistų skaičiaus mažėjimas dėl pasikeitusios geopolitinės situacijos pasaulyje, ypač iš užsienio. ▪ ES struktūrinių fondų finansavimo periodo pabaiga. ▪ Ekonominiai rodikliai, atsiliekančys nuo šalies ir apskrities rodiklių, ateityje gali lemti didėjančius rajono ir šalies ekonominius skirtumus. ▪ Verslininkų nenoras mokytis, mokymosi traktavimas kaip išlaidas, o ne investicijas. ▪ Galimas kai kurių verslo subjektų pasyvumas reklamuojant, pristatant savo teikiamas paslaugas ar gaminamą produkciją parodose, mugėse. ▪ Stipri sezoniškumo įtaka turizmo sektoriui. ▪ Visuomenės nesąmoningumas, gamtos, turizmo išteklių netausojimas.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rekreacijos reikmėms tinkantis kultūros paveldas ir sakralinis kultūros paveldas. ▪ Aktyvaus turizmo paslaugų ir edukacinės veiklos, užsiėmimų plėtra bei turistinių maršrutų plėtojimas, taikant el. rinkodaros priemones, siekiant pritraukti vietas ir užsienio investicijas. ▪ Viešojo ir privataus sektoriaus glaudesnis bendradarbiavimas gerinant rajono estetinį vaizdą formuojančią infrastruktūrą. ▪ Intensyvesnė parama smulkiojo verslo plėtrai. ▪ Modernių informacinių rinkodaros priemonių diegimas bei informacinių kelio ženklų, turistinių stendų, rodyklių įrengimas. ▪ Kultūros paveldo potencialo, apleistų rajono teritorijų, gamtos bei rekreacinių išteklių, apleistų dvarų sodybų infrastruktūros sutvarkymas ir pritaikymas poilsiui, verslui bei turizmui. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spartus gyventojų senėjimas ir mažėjantis darbingo amžiaus asmenų skaičius, didėjanti emigracija mažins savivaldybės ekonominį potencialą, neleis pritraukti tiesioginių investicijų bei užtikrinti ekonominę plėtrą. ▪ Gamtos ir kultūros vertybių rajone privatizavimas rajone, stabdantis turizmo plėtros procesus. ▪ Silpnėjantis Joniškio rajono turistinis potencialas, neintegruojant gamtinio ir kultūrinio turizmo maršrutų su viso regiono maršrutais ir kaimynais Latvijos regionais. ▪ Rajono turistinio patrauklumo mažinimas, nesistemiškai išdėstant kelio ženklus, informacinius/kartografinius stendus, miestų schemas su lankytinų vietų ir turizmo paslaugų atžymomis, rajono planus, informacines rodykles sankryžose. ▪ Ribota turizmo paslaugų įvairovė gali sumažinti turistų srautus, reikalinga alternatyvių paslaugų paieška.
--	---

III. VIZIJA, MISIJA, STRATEGINIAI TIKSLAI, UŽDAVINIAI

Joniškio TVIC VIZIJA – skatinti Joniškio rajono ekonominę, socialinę ir turizmo paslaugų plėtrą, smulkaus ir vidutinio verslo strategijos formavimą, realizavimą, žmonių užimtumą, naujų verslo subjektų bei darbo vietų steigimą. Taip pat padėti jau veikiančioms įmonėms plėtoti savo veiklą, prisitaikant prie besikeičiančių rinkos sąlygų, didinant konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Joniškio TVIC MISIJA – skatinti smulkaus ir vidutinio verslo, turizmo plėtrą Joniškio rajone, teikiant rajono verslininkams ir jų darbuotojams, rajono žmonėms ir turistams konsultacines ir informacines paslaugas bei užtikrinant galimybę pasinaudoti teikiama finansine parama verslui.

1 lentelė. Joniškio TVIC 2021–2023 m. strateginio veiklos plano strateginiai tikslai ir uždaviniai

1. Skatinti verslumą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą bei užtikrinti viešųjų paslaugų prieinamumą
1.1. Gerinti verslo sąlygas, paramos sistemą bei skatinti verslumą ir naujų įmonių steigimą
1.2. Garantuoti visuomenei palankias sąlygas nuolat gauti kokybiškas informacines ir viešąsias paslaugas
2. Skleisti informaciją ir formuoti patrauklų Joniškio rajono įvaizdį
2.1. Teikti turizmo informaciją ir sudaryti palankias sąlygas turizmo plėtrai
2.2. Padidinti Joniškio krašto žinomumą vietas ir užsienio turizmo rinkose, skatinti turizmo išteklių atsinaujinimą ir plėtrą
2.3. Gerinti turizmo informacijos paslaugų kokybę

**Planuojamas 2021–2023 metų asignavimų pasiskirstymas pagal
Joniškio rajono savivaldybės strateginį veiklos planą**

Programos pavadinimas ir kodas	2021 metų asignavimai	2022 metų asignavimai	2023 metų asignavimai
13 programa „Kultūros paveldo puoselėjimas. Turizmas. Verslas“	204 400	181 400	58 000
Priemonės pavadinimas			
Verslumo ugdymo ir verslo skatinimo Joniškio rajone programos įgyvendinimas	37 000	37 000	38 000
Turizmo informacinės struktūros plėtros Joniškio rajone programos įgyvendinimas	17 000	19 000	20 000
Kelias savivaldybes jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės sistemos plėtojimas	36 000	0	0
Turizmą Joniškio rajone skatinančių projektų įgyvendinimas (Interreg projektas)	114 400	125 400	0

IV. PRIEMONIŲ APRAŠYMAS

Tikslas – Skatinti verslumą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą bei užtikrinti viešųjų paslaugų prieinamumą.

Uždavinys - Gerinti verslo sąlygas, paramos sistemą bei skatinti verslumą ir naujų įmonių steigimą.

1.1.1. Priemonė - Konsultuoti naujus verslo subjektus verslo steigimo klausimais, teikti verslo steigimo dokumentų parengimo paslaugas.

1.1.2. Priemonė - Organizuoti verslumą skatinančius ir verslo įmonėms aktualius mokymus, kursus, sklaidos renginius, seminarus tiek miesto, tiek rajono gyventojams.

1.1.3. Priemonė - Organizuoti informacinius renginius rajono jaunimui bei Užimtumo tarnybos Joniškio skyriuje registruotiems bedarbiams apie verslumą ir ekonominę raštingumą, šviesti karjeros planavimo klausimais.

1.1.4. Priemonė - Teikti konsultacijas ir metodinę pagalbą Joniškio rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, investuotojams jiems aktualiais klausimais.

1.1.5. Priemonė - Rengti projektus ir pildyti paraiškas Įstaigai, verslininkams ir/ar būsimiems verslininkams, kaimo bendruomenėms. Sėkmės atveju, juos administruoti ir vykdyti.

1.1.6. Priemonė - Bendradarbiauti su verslo asociacijomis, verslumą skatinančiomis institucijomis, Joniškio rajono savivaldybe, bankų atstovais, Užimtumo tarnyba prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos, VMI, Sodra, VDI ir kt. įstaigomis.

1.1.7. Priemonė - Suorganizuoti verslo dienos minėjimą kartu su Joniškio verslininkų asociacija ir besimokančiam rajono jaunimui renginį apie verslumą, ekonominę raštingumą.

1.1.8. Priemonė - Viešinti Joniškio rajono verslą, verslo plėtojimo ir investavimo į rajoną galimybes dalyvaujant parodose, mugėse.

1.1.9. Priemonė - Atnaujinti Įstaigos infrastruktūrą ir gerinti darbo aplinką.

1.1.10. Priemonė – Ugdyti Įstaigos darbuotojų kompetencijas ir stiprinti savanorių, praktikantų įgūdžius juos įveiklinant.

Vykdam šias priemones, Joniškio TVIC darbuotojai teiks viešąsias paslaugas verslui, konsultuos fizinius ir juridinius asmenis verslo pradžioje: verslo liudijimų, individualios pažymos

išėmimo klausimais, Juridinių asmenų steigimo dokumentų rengimo, jų keitimo, teisės, verslo finansavimo šaltinių paieškos, rinkodaros, darbo teisės, ES struktūrinių fondų ir kitų šaltinių panaudojimo, projektų rengimo, personalo valdymo bei mokesčių ir buhalterinės apskaitos klausimais, rengs ir dalinsis įvairiais sklaidos kanalais aktualia verslui informacija, po suteiktų konsultacijų ruoš steigimo ir kitus dokumentus bei padės fiziniams asmenims pradėti dirbti savarankiškai, juridiniams asmenims įsisteigti.

Taip pat organizuos tikslinėms grupėms verslumą skatinančius ir verslo įmonėms aktualius informacijos sklaidos renginius, seminarus bei mokymus, darys ir dalyvaus neformaliuose susitikimuose su verslininkais ir kitomis tikslinėmis grupėmis. Darbuotojai pagal galimybes kels savo kvalifikaciją, dalyvaus įvairiose konferencijose, webinaruose ar mokymuose, susitikimuose. Teiks konsultacijas, pildys paraiškas bei rengs Joniškio TVIC, verslo subjektams ir kaimo bendruomenėms projektus paramai gauti iš Europos Sąjungos fondų ir kitų šaltinių, sėkmės atveju, juos administruos ir vykdys. Taipogi, pildys paraiškas tiek savarankiškai dirbantiems, tiek juridiniams asmenims pagal Joniškio rajono savivaldybės SVV plėtros programos nuostatus.

Bendradarbiaujant su Užimtumo tarnybos Joniškio skyriumi, kitomis mokslo įstaigomis ir Joniškio verslininkų asociacija, organizuos įvairius renginius/susitikimus ar veiklas su jaunimu bei priims studentus, savanorius praktikai Joniškio TVIC atlikti ar savanoriauti. Pagal aplinkybes, prisidės prie verslo dienos minėjimo organizavimo.

Siekiant pritraukti ne tik turistus, bet ir vietas bei užsienio investuotojus į miestą ar rajoną, Joniškio TVIC dalyvaujant parodose, mugėse viešins Joniškio rajono verslą, verslo plėtojimo ir investavimo į rajoną galimybes bei formuos aiškų ir vientisą rajono pozicionavimą bei komunikacinę žinutę Joniškio rajono įvaizdžio formavimui.

2021 metais, Joniškio TVIC darbuotojai toliau vykdys jau 4 laimėtų projektų „Darbo įgūdžių įgijimas, vykdant kūrybines veiklas“, „Atsipūsk-mes tave pavaduosim“, „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“ bei Lietuvos ir Latvijos bendradarbiavimo per sieną projekto „Saulės kelias“ veiklas. Jų metu planuojama: gerinti gidų ir maketuotojų praktinius darbo įgūdžius per savanoriškas kūrybines veiklas; Joniškio miesto potencialiems paslaugų gavėjams, slaugantiems neįgalų šeimos nari, teikti socialinio pavežėjimo paslaugos, savanorių pagalba; įrengti informaciniai kelio ženklus Nr. 628 „Krypties rodyklė į lankytiną vietą“ ir Nr. 629 „Lankytinos vietos pavadinimas“, informacinius standus, krypties rodykles pėstiesiems; atlikti paprastąjį einamąjį Įstaigos pastato vidaus ir išorės remontą, įsigyti gido bei ekskursijos dalyvių radijo ryšio sistemą, atnaujinti kompiuterinę Įstaigos bazę, pastatyti lauko LED interaktyvius infoterminalus bei taktilinius standur ir t.t. Joniškio TVIC yra atsakinga už projekto veiklas ir vykdymą tarptautinio pasienio regiono turizmo projekto „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“, kurio iniciatorius – Bauskės turizmo centras. Akcija vyksta jau penktus metus. Projekte dalyvauja Bauskės, Iecavos, Rundalės, Vecumniekų (Latvija) ir Biržų, Pasvalio, Pakruojo bei Joniškio (Lietuva) rajonai.

Uždavinys - Garantuoti visuomenei palankias sąlygas nuolat gauti kokybiškas informacines ir viešąsias paslaugas.

1.2.1. Priemonė - Tobulinti ir nuolat atnaujinti informaciją aktualiais verslo klausimais Įstaigos internetinės svetainės www.visitjoniskis.lt verslo skiltyje bei naujienose, taip pat facebook profilyje www.facebook.com/JoniskioTVIC; skleisti šią informaciją rajono verslininkams, verslo įmonėms, investuotojams, asmenims, ketinantiems pradėti vykdyti veiklą kitomis alternatyviomis priemonėmis.

1.2.2. Priemonė - teikti fiziniams ir juridiniams asmenims mokamas viešąsias paslaugas pagal Joniškio rajono savivaldybės tarybos patvirtintus paslaugų ir darbų įkainius (biuro paslaugų teikimas, įrangos nuoma, įv. dokumentų rengimas, metinių finansinių ataskaitų rengimas ir teikimas VĮ Registrų centrui ir kt. paslaugos).

Siekiant, kad verslas gautų kokybiškas, aktualias informacines paslaugas juos dominančiais klausimais, darbuotojai aktyviai vykdys verslo informacijos sklaidą įvairiais sklaidos kanalais. Vykdamas šias priemones, Joniškio TVIC darbuotojai nuolatos ieškos būdu kaip patobulinti įstaigos internetinės svetainės www.visitjoniskis.lt struktūrą, taip pat facebook profilyje www.facebook.com/JoniskioTVIC ir jau auksčiau minėtoje svetainėje atnaujins aktualią informaciją

verslui, talpins naujienas. Pagal poreikį teiks įvairias biuro, dokumentų rengimo, nuomos paslaugas bei užsakinės kelto, kruizo bilietus.

Tikslas - Skleisti informaciją ir formuoti patrauklų Joniškio rajono įvaizdį

Uždavinys - Teikti turizmo informaciją ir sudaryti palankias sąlygas turizmo plėtrai.

2.1.1. Priemonė - Viešinti turizmo informaciją apie Joniškio rajono turistinius objektus, maitinimo, apgyvendinimo ir pramogų paslaugas teikiančias įmones, vykstančius renginius.

2.1.2. Priemonė - Glaudžiau bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais, teikti jiems nemokamą informacinę medžiagą ir konsultacijas bei organizuoti darbinis susitikimus, siekiant aktyvinti turistų skaičių, rajono patrauklumą ir svetingumą.

2.1.3. Priemonė – Vesti turistų apsilankymo Joniškio rajone statistiką (JTVIC ir paslaugų teikėjų).

2.1.4. Priemonė - Leisti ir (arba) atnaujinti turistams skirtus informacinius-reklaminius leidinius apie Joniškio rajoną, jame esančius lankomus turistinius objektus, turizmo paslaugas teikiančius verslo subjektus.

2.1.5. Priemonė - Teikti informaciją leidiniams, turizmo informacijos centrams ir kitiems informaciniams šaltiniams, kaip VŠĮ Keliuk Lietuvoje, Lrt, portalams www.15min.lt, www.pamatyklietuvoje.lt ir pan.

2.1.6. Priemonė - Vykdyti kryptingą Joniškio krašto viešinimą internetinėje svetainėje www.visitjoniskis.lt, socialiniuose tinkluose, facebook profilyje www.facebook.com/JoniskioTVIC, spaudoje bei įvairiose kitose platformose.

2.1.7. Priemonė – Sukurti naujus bei populiarinti jau esamus turistinius maršrutus.

Vykdamas šias priemones, Joniškio TVIC darbuotojai teiks informaciją apie Joniškio rajono ir miesto lankytinas vietas, apgyvendinimo, maitinimo paslaugas, vietinių verslininkų gaminamus išskirtinius gaminius ir produkciją, kaimo turizmo bei kitas turizmo paslaugas teikiančias įstaigas, renginius, pramogas Joniškio krašte ir kituose Lietuvos, užsienio miestuose, rajonuose. Viešinama bus ne tik įstaigos internetinėje svetainėje, bei soc. tinkluose, bet ir (ne)mokamuose internetiniuose portaluose, planuojami atlikti lankytinų objektų apžiūrą, atnaujinti pagal poreikį jų nuotraukas. Taip pat planuojama įsigyti turistų srautų skaičiavimo sistemą, kuri pagelbės optimizuoti darbo laiką, analizuoti lankytojų srautų kitimo tendenciją, įvertinti rinkodaros veiklos veiksmingumą.

Uždavinys - Padidinti Joniškio krašto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkose, skatinti turizmo išteklių atsinaujinimą ir plėtrą.

2.2.1. Priemonė – Rengti turizmą skatinančius projektus. Sėkmės atveju, juos administruoti ir įgyvendinti.

2.2.2. Priemonė – Pristatyti visuomenei Joniškio kraštą bei turizmo išteklius dalyvaujant turizmo parodose, miestų šventėse ar organizuojant (dalyvaujant) infoturuose.

2.2.3. Priemonė - Įrengti, plėsti ir (arba) atnaujinti Joniškio rajono savivaldybės turistinių ir rekreacinių objektų ženklinimo sistemą.

Vykdamas šias priemones, planuojama atlikti paprastąjį einamąjį Įstaigos pastato vidaus ir išorės remontą, įsigyti gido bei ekskursijos dalyvių radijo ryšio sistemą, atnaujinti kompiuterinę Įstaigos bazę, pastatyti lauko LED interaktyvius infoterminalus bei taktilinius standus ir t.t. Taipogi įrengti, Joniškio rajono savivaldybės turistinių ir rekreacinių objektų ženklinimo sistemą, pastatyti informacinius ženklus ir standus Joniškio krašte, atnaujinti rodykles, žyminčias piligriminio Šv. Jokūbo kelio atkarpas.

Uždavinys: Gerinti turizmo informacijos paslaugų kokybę.

2.3.1. Priemonė - Organizuoti turizmo sezono atidarymo ir uždarymo sklaidos renginius bei prisijungti prie partnerių organizuojamų akcijų, renginių, iniciatyvų ir švenčių organizavimo.

2.3.2. Priemonė - Teikti mokamas viešąsias paslaugas fiziniams ir juridiniams asmenims (suvenyrų prekyba, gido paslaugų ar ekskursijos organizavimo paslaugų teikimas)

2.3.3. Priemonė - Plėsti teikiamas paslaugas ir gerinti teikiamų paslaugų kokybę turistams.

JONIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO STRATEGINIO VEIKLOS PLANO 2021–2023 METAMS TIKSLŲ, UŽDAVINIŲ, PRIEMONIŲ IR VEIKLŲ BEI PRODUKTO VERTINIMO KRITERIJŲ SUVESTINĖ

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Pavadinimas, mato vnt.	Produkto vertinimo kriterijus							Joniškio rajono savivaldybės 2021–2027 metų strateginio plėtros plano priemonių plano kodas		
			Planuojama reikšmė (Eur., vnt.)						2021 metams		2022 metams	2023 metams
			Finansavimo šaltinis	2021-ųjų metų finansavimas	2022-ųjų metų finansavimas	2023-ųjų metų finansavimas	2021 metams	2022 metams				
1.	Tikslas: Skatinti verslumą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą bei užtikrinti viešųjų paslaugų prieinamumą											
1.1.	Uždavinys: Gerinti verslo sąlygas, paramos sistemą bei skatinti verslumą ir naujų įmonių steigimą											
1.1.1.	Priemonė: Konsultuoti naujus verslo subjektus verslo steigimo klausimais, teikti verslo steigimo dokumentų parengimo paslaugas	Įsteigtų naujų juridinių asmenų skaičius (vnt.)	IL	900	900	900	12	13	14			
			SB	2 500	2 500	2 500						
			KT/ES									
			Iš viso:	3 400	3 400	3 400						
1.1.2.	Priemonė: Organizuoti verslumą skatinančius ir verslo įmonėms aktualius mokymus, kursus, sklaidos renginius, seminarus tiek miesto, tiek rajono gyventojams	Suorganizuotų mokymų, kursų, sklaidos renginių, seminarų skaičius (vnt.)	IL	500	250	250	10	10	10	2.1.1.1. 2.1.2.3. 2.1.2.4. 2.1.2.5.		
			SB	2 000	2 000	2 000						
			KT/ES	5 000	2 500	3 500						
			Iš viso:	7 500	4 750	5 750						
1.1.3.	Priemonė: Organizuoti informacinius renginius rajono jaunimui bei Užimtumo tarnybos Joniškio skyriuje registruotiems bedarbiams apie verslumą ir ekonominę raštingumą, šviesti karjeros planavimo klausimais	Suorganizuotų ir (arba) lankytojų renginių skaičius (vnt.)	IL	500	500	500	3	3	3	2.1.1.1. 2.1.2.6.		
			SB	1 000	1 000	1 000						
			KT/ES									
			Iš viso:	1 500	1 500	1 500						
1.1.4.	Priemonė: Teikti konsultacijas ir metodinę pagalbą Joniškio rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, investuotojams jiems aktualiais klausimais	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt.)	IL	1 050	1 200	1 200	420	430	440	2.1.1.1. 2.1.1.4.		
		Verslininkų, verslo įmonių, investuotojų, kuriems suteikta metodinė pagalba skaičius (vnt.)	SB	22 600	21 500	22 500						
			KT/ES									
			Iš viso:	23 650	22 700	23 700						

1.1.5.	Priemonė: Rengti projektus ir pildyti paraiškas Įstaigai, verslininkams ir/ar būsimiems verslininkams, kaimo bendruomenėms. Sėkmės atveju, juos administruoti ir vykdyti	Parengtų ir administruojamų projektų paraiškų skaičius (vnt.)	ĮL	5 000	4 500	5 050	5	5	5	2.1.1.4.
			SB	1 700	1 500	1 500				
		Užpildytų paraiškų skaičius pagal Joniškio rajono savivaldybės SVV plėtros programos nuostatus (vnt.)	KT/ES				30	35	40	
		Iš viso:	6 700	6 000	6 550					
1.1.6.	Priemonė: Bendradarbiauti su verslo asociacijomis, verslumą skatinančiomis institucijomis, Joniškio rajono savivaldybe, bankų atstovais, Užimtumo tarnyba prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos, VMI, Sodra, VDI ir kt. įstaigomis	Organizuotų ir (arba) dalyvautų neformalių susitikimų skaičius (vnt.)	ĮL				3	4	4	2.1.2.1.
			SB	2 700	3 000	3 000				
			KT/ES							
			Iš viso:	2 700	3 000	3 000				
1.1.7.	Priemonė: Suorganizuoti verslo dienos minėjimą kartu su Joniškio verslininkų asociacija ir besimokančiam rajono jaunimui renginį apie verslumą, ekonominių raštingumą	Suorganizuotų renginių skaičius (vnt.)	ĮL	300	400	500	2	2	2	2.1.2.2. 2.1.2.6.
			SB	1 000	1 000	1 000				
			KT/ES							
			Iš viso:	1 300	1 400	1 500				
1.1.8.	Priemonė: Viešinti Joniškio rajono verslą, verslo plėtojimo ir investavimo į rajoną galimybes dalyvaujant parodose, mugėse	Mugių, parodų skaičius, kuriose dalyvauta (vnt.)	ĮL				1	2	2	2.1.1.1. 2.1.1.5.
			SB	2 000	2 500	2 500				
			KT/ES							
			Iš viso:	2 000	2 500	2 500				
1.1.9.	Priemonė: Atnaujinti Įstaigos infrastruktūrą ir gerinti darbo aplinką	Parengtas einamojo remonto techninis projektas ir vidaus remonto darbų aprašai (vnt.)	ĮL	5 000	500	200	2			
			SB							
		Įsigytos įrangos, inventoriaus, baldų, kitų priemonių skaičius (vnt.)	KT/ES				1	1	1	
		Iš viso:	5 000	500	200					
1.1.10.	Priemonė: Ugdyti Įstaigos darbuotojų kompetencijas ir stiprinti savanorių, praktikantų įgūdžius juos įveiklinant.	Dalyvauta seminaruose, mokymuose skaičius (vnt.)	ĮL	1 150	1 150	1 150	13	13	13	2.1.1.1.

		Išplatintų leidinių skaičius (vnt.)	Iš viso:	2 050	2 050	2 100	1500	1500	1700	
2.1.2.	Priemonė: Glaudžiau bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais, teikti jiems nemokamą informacinę medžiagą ir konsultacijas bei organizuoti darbinis susitikimus, siekiant aktyvinti turistų skaičių, rajono patrauklumą ir svetingumą	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt.)	IL	200	200	200	450	480	500	2.1.1.1. 2.1.1.4.
			SB	3 200	3 200	3 400				
		Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.)	KT/ES							
			Iš viso:	3 400	3 400	3 600				
2.1.3.	Priemonė: Vesti turistų apsilankymo Joniškio rajone statistiką (JTVIC ir paslaugų teikėjų)	Parengtų statistikos apžvalgų skaičius (vnt.)	IL				1	1	1	
			SB	200	200	200				
			KT/ES							
			Iš viso:	200	200	200				
2.1.4.	Priemonė: Leisti ir (arba) atnaujinti turistams skirtus informacinius-reklaminius leidinius apie Joniškio rajoną, jame esančius lankomus turistinius objektus, turizmo paslaugas teikiančius verslo subjektus	Išleistų naujų arba atnaujintų lankstinukų, skrajučių skaičius (egz.)	IL	2 000	1 500	2 000	1000	1000	1000	2.2.1.6.
			SB	1 000	600	500				
		Internetinėje svetainėje patalpintų/atnaujintų leidinių sk. (vnt.)	KT/ES	500	500	500	1	1	2	
			Iš viso:	3 500	2600	3000				
2.1.5.	Priemonė: Teikti informaciją leidiniams, turizmo informacijos centrams ir kitiems informaciniams šaltiniams, kaip VŠĮ Keliauk Lietuvoje, Lrt, portalams www.15min.lt , www.pamatyklietuvoje.lt ir pan.	Pateiktos informacijos skaičius (vnt.)	IL	1 000	1 000	1 000	12	12	12	2.2.1.6.
			SB	2 500	3 500	4 500				
			KT/ES							
			Iš viso:	3 500	4 500	5 500				
2.1.6.	Priemonė: Vykdyti kryptingą Joniškio krašto viešinimą internetinėje svetainėje www.visitjoniskis.lt , socialiniuose tinkluose, facebook profilyje www.facebook.com/JoniskioTVIC , spaudoje bei įvairiose kitose platformose	Atnaujintos informacijos, parengtų ir patalpintų informacinių pranešimų skaičius įstaigos informacinėse platformose (vnt.)	IL	5 000	2 000	2 500	40	40	45	2.2.1.6.
			SB	5 500	6 700	7 000	60	60	70	
		Įgyvendintų viešinimo priemonių skaičius (vnt.)	KT/ES	200	0	500	2	2	2	

		Sukurtų audio-gidų skaičius (vnt.)					1	1	1	
			Iš viso:	10 700	8 700	10 000				
2.1.7.	Priemonė: Sukurti naujus bei populiarinti jau esamus turistinius maršrutus	Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	ĮL	100	200	200	2	2	3	2.2.1.7.
			SB	1 000	1 000	1 000				
			KT/ES							
			Iš viso:	1 100	1 200	1 200				
2.2.	Uždavinys: Padidinti Joniškio krašto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkose, skatinti turizmo išteklių atsinaujinimą ir plėtrą									
2.2.1.	Priemonė: Rengti turizmą skatinančius projektus. Sėkmės atveju, juos administruoti ir įgyvendinti	Parengtų ir administruojamų projektų paraiškų skaičius (vnt.)	ĮL	5 300	2 000	0	2	1	1	2.2.1.7.
			SB	100 600	0	0				
		Igyvendintas turizmo skatinimo projektas „Pažink kaimynus Žiemgaloje!”	KT/ES	14 400	125 400	0	1	1	1	
			Iš viso:	120 300	127 400	0				
2.2.2.	Priemonė: Pristatyti visuomenei Joniškio kraštą bei turizmo išteklius dalyvaujant turizmo parodose, miestų šventėse ar organizuojant (dalyvaujant) infoturuose	Parodų, miestų švenčių, kuriose dalyvauta skaičius (vnt.)	ĮL	2 000	2 000	2 000	3	4	4	2.2.2.4.
			SB	500	600	600				
		Organizuotų infoturų Joniškio rajone skaičius (vnt.)	KT/ES				1	2	2	
			Iš viso:	2 500	2 600	2 600				
2.2.3.	Priemonė: Įrengti, plėsti ir (arba) atnaujinti Joniškio rajono savivaldybės turistinių ir rekreacinių objektų ženklavimo sistemą	Įrengtų ir (arba) atnaujintų informacinių stendų, nuorodų, kelio ženklų skaičius (vnt.)	ĮL	150	150	200	Pagal poreikį	Pagal poreikį	Pagal poreikį	2.2.1.4.
			SB	5 700	100	250				
			KT/ES	34 122						
			Iš viso:	39 972	250	450				
2.3.	Uždavinys: Gerinti turizmo informacijos paslaugų kokybę									
2.3.1.	Priemonė: Organizuoti turizmo sezono atidarymo ir uždarymo sklaidos renginius bei prisijungti prie partnerių organizuojamų akcijų, renginių, iniciatyvų ir švenčių organizavimo	Suorganizuotų renginių skaičius (vnt.)	ĮL	500	500	500	2	2	2	2.2.1.5. 2.2.2.4.
			SB	0	0	550				
		Organizuotų renginių su partneriais skaičius (vnt.)	KT/ES				3	3	3	
			Iš viso:	500	500	1 050				
2.3.2.	Priemonė: Teikti fiziniams ir juridiniams asmenims mokamas viešąsias paslaugas (kelto bilietų pardavimas, suvenyrų	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių skaičius ir vertė (vnt., Eur)	ĮL	4 500	4 800	5 000	Pagal poreikį	Pagal poreikį	Pagal poreikį	
			SB							
			KT/ES							

	prekyba, gido paslaugų ar ekskursijos organizavimo paslaugų teikimas) bei nuolatos atnaujinti prekių asortimentą internetinėje parduotuvėje		Iš viso:	4 500	4 800	5 00				
2.3.3.	Priemonė: Plėsti teikiamas paslaugas ir gerinti teikiamų paslaugų kokybę turistams	Naujų paslaugų skaičius (vnt.)	ĮL	250	300	300	1	1	1	
			SB							
			KT/ES							
			Iš viso:	250	300	300				
			Iš viso priemonei	192 472	158 500	35 550				
			Iš viso	252 972	212 300	91 700				

Sutrumpinimų paaiškinimas:

ĮL – įstaigos lėšos

SB – Savivaldybės lėšos

KT/ES – Kiti šaltiniai, Europos sąjungos lėšos