

Verslo idėjos Joniškio kraštui konkurso NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. “Verslo idėjos Joniškio kraštui” konkurso (toliau – Konkursas) nuostatai reglamentuoja Konkurso tikslus ir organizavimą.
2. Konkursą organizuoja Joniškio verslininkų asociacija, partneris - Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras.

II. TIKSLAS IR UŽDAVINIAI

3. Konkurso tikslas – skatinti Joniškio rajono jaunimą kurti ir realizuoti verslo idėjas.
4. Konkurso uždaviniai:
 - 4.1. Paskatinti jaunimo domėjimąsi verslo, naujų produktų ar paslaugų kūrimu ir plėtra Joniškio rajone.
 - 4.2. Lavinti jaunų žmonių kūrybiškumą ir bendradarbiavimo įgūdžius.
 - 4.3. Paskatinti originalių verslo idėjų įgyvendinimą, keliant Joniškio krašto jaunuolių verslumą.

III. KONKURSO DALYVIAI

5. Konkurse gali dalyvauti visi Joniškio rajono mokyklų II–IV gimnazinių klasių moksleiviai bei jaunuoliai iki 25 metų.
6. Komandos sudėtis: komandą gali sudaryti nuo 2 iki 4 jaunuolių:
 - 6.1 Visos komandos turi užsiregistruoti užpildydamos registracijos formą internete šiuo adresu: <https://forms.office.com/r/fCgiTsxz3W>
 - 6.2 Komandų registracija vyksta iki spalio 20 d. 24:00 val.
 - 6.3. Registruotiems dalyviams bus organizuojamas įvadinis seminaras susijęs su Verslo idėjos kūrimo procesu.

IV. KONKURSO ORGANIZAVIMO TVARKA

7. Konkurso užduotis – komanda turi pateikti verslo idėją Joniškio kraštui bei ją aprašyti pagal pateiktus kriterijus.

8. Idėjos aprašymas pateikiamas užpildžius formą lietuvių kalba (1 priedas).

9. Konkursas sudarytas iš trijų etapų:

9.1. Pirmasis etapas – verslo idėjos aprašymas ir pateikimas raštu.

9.2. Antras etapas – pateiktų verslo idėjų atranka.

9.3. Trečias etapas – verslo idėjos pristatymas komisijai.

V. KONKURSO REZULTATŲ VERTINIMAS

10. Pirmajame etape dalyvauja visos komandos. Verslo idėjos aprašymas turi būti pateiktas iki lapkričio 24 d. 24:00 val. elektroniniu paštu info@jva.lt.

11. Antrajame etape, iki gruodžio 1 d., Joniškio verslininkų asociacijos pirmininko įsakymu sudaryta komisija atlieka pirminį pateiktų verslo idėjų vertinimą ir atranka verslo idėjas, kurios pateks į trečią Konkurso etapą.

12. Trečiajame Konkurso etape, baigiamojo renginio metu, atrinktos komandos pristato savo verslo idėją komisijai, kuri išrenka 3 geriausias komandas. Baigiamasis renginys vyks 2024 m. gruodžio 5 d. Konkurso metu bus atrinktos 3 geriausios verslo idėjos, kurių autoriai bus apdovanoti piniginiiais prizais. Jei Konkurse dalyvauja trys ir mažiau komandų - skiriama viena prizinė vieta.

13. Konkursui pateiktas idėjas vertins 5 asmenų komisija, sudaryta iš verslo atstovų.

14. Pateiktos verslo idėjos bus vertinamos pagal vertinimo kriterijus (žr. 1 lentelė). Kiekviena verslo idėja pagal išskirtus kriterijus bus įvertinta balais.

15. Atlikdamos užduotis komandos gali remtis įvairiais šaltiniais.

16. Pateiktos verslo idėjos bus vertinamos pagal vertinimo kriterijus (žr. 1 lentelė). Kiekviena verslo idėja pagal išskirtus kriterijus bus įvertinta balais.

1 lentelė.

VERTINIMO KRITERIJAI	APRAŠYMAS	BALAI
Idėjos inovatyvumas	Pateikta idėja turi būti inovatyvi, išsiskirti iš jau esamų verslų. Aprašyme turi atsispindėti pagrindimas, kuo ji yra inovatyvi.	15 balų

Idėjos realistiškumas	Verslo idėja turi būti realiai pritaikoma ir įgyvendinama. Aprašyme turi būti pagrįsta, kaip ji būtų įgyvendinama, kokios technologijos, ištekliai būtų naudojami.	10 balų
Verslo formos pasirinkimo pagrįstumas	Pateikdama verslo idėją, komanda turi įvertinti, kokia verslo forma yra tinkama pasirinktai verslo idėjai įgyvendinti.	5 balai
Leidimai ir reikalavimai pasirinktai verslo idėjai	Rengiant verslo idėjos aprašymą, komanda turi įvertinti, kokių leidimų reikės šios idėjos įgyvendinimui.	10 balų
Finansinių išteklių įvertinimas	Pateikiant finansinį verslo idėjos aprašymą įvertinama, kokių investicijų reikės verslo pradžiai bei kokios planuojamos pajamos. Aprašyme turi būti išskirta, kiek reikės investicijų į idėją, jos įgyvendinimą, kokia numatoma prekės ar paslaugos savikaina bei už kokią kainą prekė ar paslauga bus siūloma klientams.	10 balų
Tikslinių klientų įvertinimas	Apibūdinami tiksliniai klientai, tikslinė rinka pagal demografinius, geografinius rodiklius, pomėgius, laisvalaikį ir pan.	10 balų
Verslo idėjos įvedimo į rinką strategija	Aprašoma, kokiais būdais verslas bus pristatomas tiksliniams klientams, kokia būtų pirmų metų komunikacijos strategija šiai idėjai.	10 balų
Unikalus verslo/įmonės pavadinimas	Pavadinimas turi ypatingą reikšmę verslo kūrimo procese, kadangi dažnai tai yra pirmasis kontaktas su potencialiu vartotoju. Jis neatsiejamas nuo verslo tapatybės, yra svarbi įvaizdžio dalis. Gerai apgalvotas ir įsimintinas pavadinimas palieka įspūdį vartotojams, sužadina smalsumą, padeda didinti atpažįstamumą ir yra efektyvus įrankis išsiskirti rinkoje. Sėkmingas pavadinimas – tai dalis verslo sėkmės.	10 balų

17. Konkurso dalyviai baigiamojo renginio metu turi pristatyti savo verslo idėjas komisijai. Pristatymui skiriamos 7 min., komisijos klausimams – iki 8 min. Pristatymui galima naudoti įvairias priemones (vaizdo, garso, spausdintą medžiagą, vizualinius prototipus ir kt.).

VI. LAIMĖTOJŲ APDOVANOJIMAI

18. Konkurso dalyviams bus įteikti Konkurso pažymėjimai ir Joniškio verslininkų asociacijos įsteigtos dovanos.

19. Prizinių vietų nugalėtojai bus apdovanoti piniginiiais prizais.

20. Konkurso prizinis fondas 600 eurų, kurį įsteigė Joniškio verslininkų asociacija.

21. Konkurso nugalėtojams piniginiai prizai bus įteikiami grynaisiais pinigais 2024 m. gruodžio 5 d.

22. Laimėtojai neįsipareigoja įgyvendinti savo verslo idėjos.

VII. KONKURSO DALYVIŲ ASMENS DUOMENŲ TVARKYMO TIKSLAI IR PAGRINDAI

23. Konkurso metu surinktų asmens duomenų bendravaldytojai, atsakingi už Konkurso dalyvių asmens duomenų rinkimą ir tvarkymą yra Joniškio verslininkų asociacija, juridinio asmens kodas 157649692, adresas Livonijos g. 4, Joniškis, bei Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras juridinio asmens kodas 300053529, adresas Žemaičių g. 9, Joniškis.

24. Konkurso dalyviai ar jų atstovai, asmens duomenis savanoriškai pateikia dalyvaudami Konkurse. Šie duomenys tvarkomi Konkurso organizavimo tikslais:

24.1. informacija apie Konkurso dalyvio vardą, pavardę, mokyklos pavadinimą, klasę, kontaktinis telefono numeris, el. pašto adresas, konsultantas (jeigu toks yra) – Konkurso įgyvendinimo tikslu;

24.2. informacija apie dalyvio vardą, pavardę, amžių, ugdymo įstaigą, el. pašto adresą, tel. numerį yra tvarkomi registracijos į Konkursą tikslu;

24.3. informacija apie vardą, pavardę, amžių, ugdymo įstaigą yra tvarkomi apdovanojimų organizavimo tikslu;

24.4. atvaizdas, filmuota medžiaga – Konkurso viešinimo facebook paskyroje, Joniškio verslininkų asociacijos bei Joniškio turizmo ir verslo centro svetainėse (www.jva.lt bei www.visitjoniskis.lt), tikslu.

25. Kiekvienas Konkurso dalyvis, registruodamasis ir atvykdamas į Konkursą sutinka, kad Konkurso organizatoriai tvarkys 24.1 - 24.3 išvardintus asmens duomenis susitarimo pagrindu pagal Bendrojo duomenų apsaugos reglamento 6 str. 1 d. (b) p..
26. Konkurso dalyvių asmens duomenys saugomi vienerius metus po Konkurso organizavimo. Nuotraukos ir vaizdo įrašai saugomi 3 metus po Konkurso organizavimo dienos.
27. Konkurso dalyviai turi teisę prašyti, kad Konkurso organizatoriai leistų susipažinti su dalyvio asmens duomenimis ir juos ištaisyti arba ištrinti, arba apribotų duomenų tvarkymą, taip pat nesutikti, kad asmens duomenys būtų tvarkomi tiesioginės rinkodaros (veiklų viešinimo) tikslu. Šią teisę dalyvis gali įgyvendinti informavęs el. pašto adresu info@jva.lt.
28. Konkurso dalyvis dėl asmens duomenų apsaugos klausimų turi teisę kreiptis į Joniškio verslininkų asociaciją el. paštu info@jva.lt ir (ar) Joniškio turizmo ir verslo informacijos centrą el. paštu info@visitjoniskis.lt, o taip pat pateikti skundą Valstybinei duomenų apsaugos inspekcijai dėl Konkurso organizatorių veiksmų (neveikimo), kuriais, dalyvio nuomone, yra pažeidžiamos teisės aktų nuostatos.
29. Konkurso nepilnamečių dalyvių teisėti atstovai suteikdami nepilnamečiams asmenims dalyvauti Konkurse, patvirtina, kad susipažino su Konkurso nuostatais.

VIII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

30. Informaciją apie Konkursą skelbiama Joniškio rajono laikraštyje „Sidabrė“, Joniškio turizmo ir verslo informacijos facebook profilyje <https://www.facebook.com/JoniskioTVIC/>, svetainėje www.visitjoniskis.lt; Joniškio verslininkų asociacijos facebook profilyje <https://www.facebook.com/> internetinėje svetainėje www.jva.lt ir Joniškio rajono savivaldybės internetiniame puslapyje www.joniskis.lt.
31. Daugiau informacijos – telefonu +37064625983 arba el. p. info@jva.lt.
32. Konkursui pateiktos idėjos nebus grąžinamos.

**Joniškio krašto
VERSLO IDĖJOS APRAŠYMAS**

Komandos pavadinimas

(Nurodyti visų komandos narių, vardus ir pavardes, mokyklos pavadinimą, klases, vieną kontaktinį telefono numerį, el. pašto adresą, taip pat konsultantą, jeigu toks yra)

Trumpai pristatykite verslo idėją (min 1000 spaudos ženklų):

(Kokia Jūsų verslo idėjos esmė? Kokia paslauga/produktas pristatomas vartotojui? Kuo Jūsų paslauga/produktas išskirtinis, patrauklus vartotojui? Kokie siūlomos verslo idėjos privalumai ir trūkumai? Kokią verslo formą rinktis? Ar verslo idėjai įgyvendinti reikalingi leidimai, licencijos?)

Įvertinkite verslo idėjos rinkos apžvalgą (min 1000 spaudos ženklų):

(Atlikite rinkos analizę: kas Jūsų tiesioginiai konkurentai? Kuo Jūsų paslauga/produktas pranašesnis už konkurentų? Kuo siūloma verslo idėja yra inovatyvi? Kokie tiksliniai vartotojai?)

Aprašykite verslo idėjos pardavimų skatinimo procesą (min 1000 spaudos ženklų):

(Kas yra Jūsų tikslinis vartotojas? Kokiomis priemonėmis sukurtą produktą/paslaugą pristatysite vartotojui? Kaip skatinsite produkto/paslaugos pardavimus? Konkrečiai įvardinkite rinkodaros priemones.)

Įvertinkite finansines galimybes (min 1000 spaudos ženklų):

(Kiek kainuos Jūsų siūlomos verslo idėjos įgyvendinimas (preliminarūs paskaičiavimai)? Iš kur planuojami finansavimo šaltiniai idėjai įgyvendinti ?Per kurį laiką planuojamas investicijos atsiperkamumas?)