

2026 metai

Užduotys	Siektini rezultatai	Nustatyti rezultatų vertinimo rodikliai (kiekybiniai, kokybiniai, laiko ir kiti rodikliai, kuriais vadovaudamasis vadovas vertins, ar nustatytos užduotys yra įvykdytos)
Joniškio rajono identiteto stiprinimas. Rinkodaros priemonėmis skleisti informaciją apie Joniškio rajono verslą ir Joniškio TVIC paslaugas	Turizmo produkto stiprinimas per teminius maršrutus ir sezoninius pasiūlymus Įgyvendinti 2 turizmo/verslo rinkodaros kampanijas per metus	Parengta ne mažiau kaip 2 nauji maršrutai / paketai Ne mažiau kaip 6 komunikacinės publikacijos (FB/IG/portalai) per metus, po kurių pasiektas auditorijos augimas: +2 % sekėjų (FB/IG) arba pasiekiamumo augimas + 5 % (lyginant su 2025 m.).
Sėkmingos TVIC veiklos užtikrinimas.	Dalyvavimas projektuose: paraiškų rengimas ir partnerystės Įkainių (paslaugų kainodaras) peržiūra ir atnaujinimas	Inicijuoti dalyvavimą bent 1 EK finansuojamame projekte (Interreg, Erasmus+, ESF+, regioninės priemonės ir kt.). Aiški, pagrįsta kainodara ir didesnės pajamos.
Įstaigos darbuotojų kompetencijų didinimas	Kryptingai kelti kompetencijas, susietas su įstaigos rezultatais Skatinti įstaigos darbuotojų įsitraukimą, tarpusavio bendradarbiavimą ir praktinių įgūdžių stiprinimą kasdienėje veikloje	Kiekvienam darbuotojui ne mažiau kaip 16 val. mokymų per metus (pvz., projektų valdymas, viešieji pirkimai, rinkodara, finansų planavimas) bei gauti sertifikatai / pažymėjimai (bent 2). Įgyvendinta bent 1 darbuotojų pasiūlyta iniciatyva (paslauga, veiklos patobulinimas, vidinis sprendimas)