

PATVIRTINTA
Joniškio rajono savivaldybės
administracijos direktoriaus
2018 m. gegužės 11 d.
įsakymu Nr. A-450



JONIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

Viešoji įstaiga, Žemaičių g. 9, LT-84147 Joniškis, tel. (8 426) 52 388, el. p. vic@jvic.lt, www.jvic.lt,
socialinio tinklo facebook paskyra: www.facebook.com/JoniskioTVIC
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 300053529

2018–2020 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

Joniškis,
2018 m.

TURINYS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS	3
II. APLINKOS (išorinių veiksnių) ANALIZĖ	5
1. Politiniai - teisiniai veiksniai	5
2. Ekonominiai veiksniai	6
3. Socialiniai veiksniai.....	8
4. Technologiniai veiksniai.....	10
III. VIDINIŲ VEIKSNIŲ ANALIZĖ	11
1. Įstaigos struktūra ir darbuotojai	11
2. Planavimas.....	13
3. Finansiniai ir materialiniai ištekliai	13
3.1. <i>Finansinės veiklos rezultatas</i>	13
3.2. <i>Gautos ir uždirbtos lėšos bei sąnaudos</i>	14
4. Patalpos ir kiti materialiniai ištekliai	15
5. Veiklos analizė	16
5.1. <i>Paslaugų verslui veikla ir analizė</i>	17
5.2. <i>Turizmo paslaugų veikla</i>	20
5.3. <i>Projektinė veikla</i>	245
6. Viešinimas ir ryšių sistema, vidaus kontrolė	266
6.1 <i>Viešinimas ir ryšių sistema</i>	267
6.2. <i>Vidaus kontrolė</i>	278
IV. STIPRYBIŲ, SILPNYBIŲ, GALIMYBIŲ IR GRĖSMIŲ ANALIZĖ	2828
V. VIZIJA, MISIJA, TIKSLAI IR UŽDAVINIAI.....	290
VI. VEIKLOS STRATEGIJA	301

VŠĮ JONIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2018-2020 METŲ STRATEGINIS PLANAS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

Viešoji įstaiga Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras, Žemaičių g. 9, LT-84147 Joniškis, reg. nr. 110598, įmonės kodas 300053529, telefonas 8 – 426 52388 , mobilus telefonas 8 – 646 25983, faksas 8 – 426 51636, el. paštas vic@jvic.lt , internetinė svetainė <http://www.jvic.lt/>.

VšĮ Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Joniškio TVIC) – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, švietimo, mokslo, verslo srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Joniškio TVIC yra ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kuris savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu (toliau – Viešųjų įstaigų įstatymas), kitais Lietuvos Respublikos įstatymais ir teisės aktais, visuotinio dalininkų susirinkimo sprendimais, tarybos sprendimais bei įstaigos įstatais.

Viešoji įstaiga – Joniškio verslo informacijos centras – įkurtas 2004 m. rugsėjo 10 d., nuo įkūrimo pradžios buvo vienas iš paslaugų verslui infrastruktūros tinklų įstaigų, o nuo 2008 m. pradžios pradėjo teikti ir turizmo informacijos paslaugas atvykstantiems turistams ir Joniškio rajono žmonėms apie lankytinas Joniškio miesto bei regiono vietas ir objektus. Nuo 2015 m. lapkričio 24 d. Joniškio TVIC dalininku tapo Joniškio rajono savivaldybė.

Pagrindiniai Joniškio TVIC veiklos tikslai įgyvendinant įstatuose ir strateginiame veiklos plane nustatytus veiklos tikslus yra:

1. kultūros paveldo išsaugojimas;
2. laisvalaikio organizavimas;
3. nacionalinio, pilietinio ir kultūrinio identiteto vystymas;
4. neformalus ugdymas;
5. pagalba nevyriausybinėms organizacijoms;
6. pilietinis ugdymas;
7. profesinis tobulinimas;
8. savanoriškos veiklos skatinimas ir organizavimas;
9. tarptautinis bendradarbiavimas;
10. verslo skatinimas;
11. vietos bendruomenių vystymas;
12. projektų rengimas ir rašymas.

Šiems tikslams įgyvendinti Joniškio TVIC vykdo šią veiklą:

1. nemokamai teikia informaciją apie turizmo infrastruktūrą, kelionių agentūras ir jų veiklą, lankytinus Joniškio miesto bei visos Lietuvos objektus, šventes, parodas, koncertus ir kt. renginius;
2. organizuoja keliones grupėms ir individualiems turistams po Lietuvą;
3. tarpininkauja nuomojant autobusus, automobilius, pramoginius laivus, dviračius, baidares ir kt.;
4. leidžia informacinius leidinius apie turistines paslaugas Joniškio mieste bei regione;
5. parduoda turistinius - informacinius leidinius, žemėlapius, suvenyrus;
6. tarpininkauja užsakant apgyvendinimo, maitinimo paslaugas turistinėms grupėms bei individualiems asmenims;
7. teikia informaciją Nacionalinei Turizmo informacijos sistemai;
8. atstovauja Joniškio miestą tarptautinėse parodose, konferencijose, verslo misijose bei kituose renginiuose;
9. kuria Joniškio miesto bei regiono turizmo įvaizdį Lietuvos ir pasaulio rinkose;
10. formuoja turizmo informacinę sistemą Joniškio regione;
11. teikia paslaugas, gerinančias regiono lankytojų aptarnavimo kokybę;
12. kaupia, atnaujina ir skleidžia informaciją apie verslo sąlygas ir atvykstamojo turizmo galimybes Lietuvoje ir Europos Sąjungoje;
13. bendradarbiauja su kitomis paslaugų verslui tinklo įstaigomis, paramą verslui teikiančiomis institucijomis, turizmo bei verslo informacijos centrais Lietuvoje ir užsienyje, Joniškio rajono savivaldybe, vietinėmis nevyriausybinėmis organizacijomis, kultūros ir švietimo įstaigomis, teritorine Darbo birža, Valstybine mokesčių inspekcija;
14. siekia pritraukti Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, įmonių, fizinių asmenų, struktūrinių fondų ir programų lėšas bei techninę pagalbą Joniškio TVIC veiklai ir Joniškio rajono aplinkai gerinti;
15. dalyvauja užsienio šalių ir tarptautinių organizacijų paramos smulkaus ir vidutinio verslo (toliau – SVV) programose ir projektuose;
16. skatina naujų technologijų ir mokslo naujovių bei kokybiškų serviso paslaugų diegimą versle ir turizmo plėtotėje Joniškio rajone;
17. rengia verslininkams ir jų darbuotojams mokymus, seminarus ir kvalifikacijos kėlimo kursus;
18. padeda užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių, konsultuoja ir rengia verslo plėtros ir investicinius projektus;
19. konsultuoja temomis susijusiomis su projekto aprašu, ir kitų su jais reikalingų dokumentų rengimą.

II. APLINKOS (išorinių veiksnių) ANALIZĖ

1. Politiniai – teisiniai veiksniai

Joniškio TVIC planuodamas ir vykdydamas savo veiklą, formuodamas savo viziją ir misiją, veiklos strateginius prioritetus ir strateginius tikslus, uždavinius ir priemones strateginiams tikslams įgyvendinti, vadovaujasi nacionaliniais, lokaliniais ir ES teisiniais dokumentais, įvardintais bendrosiose nuostatose. Joniškio TVIC veikla grindžiama strateginiuose dokumentuose apibrėžtais politiniais bei teisiniais tikslais, strategijos planavimas ir įgyvendinimas siejamas su dabartinės situacijos vertinimu, pats vertinimo procesas grindžiamas bendru Lietuvos turizmo strateginiu tikslu – didinti Lietuvos turizmo sektoriaus konkurencingumą. Joniškio TVIC savos raidos perspektyvas sieja su gebėjimu prisitaikyti prie išorės aplinkos, nuolat mokantis ir kreipiant vidaus potencialą į kuo kokybiškesnį strategijos įgyvendinimą. Joniškio TVIC sutelkia žmogiškuosius ir materialiuosius išteklius tam, kad įveiktų turizmo ir verslo sektoriuje išskylančius iššūkius.

Joniškio TVIC veiklą vykdo vadovaujantis Lietuvos Respublikos Konstitucija, Civiliniu Kodeksu, Viešųjų įstaigų įstatymu, Turizmo įstatymu ir kitais LR įstatymais bei teisės aktais, su Valstybiniu turizmo departamentu pasirašyta Neišimtinės licencijos sutartimi naudoti „Turizmo informacija“ prekių ženklą.

Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programa parengta, siekiant nustatyti valstybės turizmo plėtros tikslus ir uždavinius, kurie apima konkurencingų turizmo produktų ir paslaugų kūrimą, turizmo infrastruktūros ir paslaugų plėtrą, palankios turizmo verslui aplinkos kūrimą ir skatinimą, veiksmingų rinkodaros ir komunikacijos priemonių diegimą didinant Lietuvos turizmo konkurencingumą ir žinomumą Lietuvoje ir tarptautinėse rinkose, taip pat skatinti turizmo paslaugų eksportą į užsienio valstybes pagal darniojo turizmo principus. Programa parengta siekiant, kad turizmas, kaip viena iš ūkio šakų, tinkamai naudodamas šalies turizmo išteklius ir siūlydamas paklausių, kokybiškų ir konkurencingų turizmo produktų užsienio ir vidaus turizmo rinkoms, padėtų didinti gyventojų pajamas, kurti naujas verslo nišas, pritraukti privačių investicijų, didinti šalies bendrąjį vidaus produktą, taip pat spręsti regionų ekonominės ir socialinės raidos klausimus, o drauge – saugoti kraštovaizdžio (gamtos ir kultūros) vertybes, racionaliai naudoti gamtos ir kultūros išteklius. Joniškio TVIC, kaip ir kitos turizmo bei verslo paslaugų sistemos grandys, yra veikiamas nuolatinių pokyčių ir iššūkių. Nauji teisės aktai leidžia įstaigai priimti naujoves ir integruoti jas į savo veiklas.

Siekiant pritraukti ne tik turistus, bet ir vietos bei užsienio investuotojus į miestą ar rajoną, reikia kryptingos, nuoseklios informacijos atnaujinimo savo reprezentacinėse svetainėse, raktinių žodžių naudojimo, išskirtinumo ir unikalumo išryškavimo, neapsiribojant inovatyviomis, tačiau

taikant ir tradicines rinkodaros priemones (reklaminiai leidiniai, reklama televizijoje, spaudoje, radijuje ir kt.), asmeninius kontaktus, pasakojimus „iš lūpų į lūpas“.

Svarbu bei naudinga kalbėti apie unikalius dalykus, kaip pvz., tikslinga būtų akcentuoti Joniškio miestą kaip tranzitinį pasienio rajoną patogų ne tik verslui, bet ir turizmui, pateikiant jį kaip tramplyną keliaujant į svečias kaimynines šalis, kuriame yra ką pamatyti. Svarbu tapti matomais televizijoje, spaudoje bei socialiniuose tinkluose. Todėl būtina turėti rinkodaros politiką ir komunikacijos strategiją.

2. Ekonominiai veiksniai

Siekiant apskaičiuoti Joniškio TVIC veiklos ekonominį poveikį, galimi įvairūs skaičiavimai, kuriems būtina ekonomisto kompetencija. Pripažįstama, kad tiesioginis TVIC'ų veiklos poveikis atsiranda pirminiuose turizmo ir verslo sektoriuose – apgyvendinime, restoranuose, transportavime, pramogose ir mažmeninėje prekyboje. Todėl ir Joniškio TVIC'o ekonominę naudą gauna Joniškio miesto ir rajono muziejai, edukacinių paslaugų teikėjai, gidai, apgyvendinimo, maitinimo, pramogų, mažmeninės prekybos ir kt. sektoriai. Joniškio rajonas geografiškai priskiriamas Šiaurės vidurio Lietuvos regionui, kuriame gausu turizmui tinkamų kultūros paveldo objektų, bet lyginant su aplinkiniais rajonais ne itin išsiskiria rekreacijai ir turizmui tinkamais gamtos išteklių. Joniškio mieste pagrindiniai turizmo traukos objektai yra – Joniškio Šv. Mergelės Marijos Ėmimo į dangų bažnyčia, žydų Raudonosios ir Baltosios sinagogų kompleksas, Joniškio krepšinio muziejus, stalo teniso muziejus. Rajone veikia penki muziejai: Joniškio istorijos ir kultūros muziejus, tautosakininko M. Slančiausko sodyba – muziejus, Rudiškių muziejus, stalo teniso muziejus, krepšinio muziejus. Nuo 2014 m. Joniškio rajone, Gasčiūnuose veikia tradicinių amatų centras, kuriame bendruomenės iniciatyva aktyviai vykdomos edukacijos, o 2017 m. Gasčiūnai buvo paskelbti mažąją kultūros sostine. Joniškio rajono turistų traukos objektai - Žagarės regioninio parko lankytojų centras, Žagarės lėlių namai, Mūšos tyrelio telmologinis draustinis, kuriame įrengtas pažintinis takas (3,6 km), Mūšos tyrelio pelkės Laumės klėtelė.

Joniškio rajone veikia trys 3*** apgyvendinimo paslaugas teikiantys verslo subjektai: viešbutis „Šiaurės vartai“ (jame yra įsikūręs stalo teniso muziejus); viešbutis „Audruvis“ (Ziniūnų k., Joniškio r.sav.); kempingas „Saulėtųjų naktų sodyba“ (Gataučių k., Joniškio r. sav.).

Pagal Statistikos departamento apgyvendinimo įstaigų statistiką, Lietuvoje pernai apsilankė ir bent vieną naktį praleido 1,55 mln. turistų iš užsienio, t. y. 4,3 proc. daugiau nei 2016 m. Įskaitant vietinį turizmą, bendras sektoriaus augimas pernai siekė 6,6 proc., o šalyje apgyvendintų turistų skaičius siekė 2,92 mln. Bendrai Joniškio rajone, praleidusių bent vieną naktį apgyvendinimo įstaigoje, turistų skaičius augo 18,22 proc. lyginant su 2016 m. duomenimis. 2017 m. pasikeitus viešbučių ir kitų apgyvendinimo paslaugas teikiančių įmonių klasifikavimo taisyklėms, Joniškio

TVIC inicijavo kartu su Lietuvos turizmo departamentu (toliau-VTD) seminarą–diskusiją Joniškyje apgyvendinimo paslaugas teikiantiems subjektams, skirtą supažindinti juos su naujovėmis.

Analizuojant verslumo rodiklius Joniškio rajone kartu su užsiimančiais ekonomine veikla žemės ūkyje, mūsų rajono verslumo lygis būtų daug aukštesnis. 2017 m. Joniškio rajone verslumo lygis (**veikiančių** mažų ir vidutinių įmonių skaičius, tenkantis 1000 gyventojų) buvo 13,8.

Ekonominės veiklos rūšis (EVRK 2)	Juridinių asmenų skaičius
Žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė	31
Kasyba ir karjerų eksploatavimas	2
Apdirbamoji gamyba	30
Elektros, dujų, garo tiekimas ir oro kondicionavimas	2
Vandens tiekimas, nuotekų valymas, atliekų tvarkymas ir regeneravimas	3
Statyba	32
Didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių ir motociklų remontas	120
Transportas ir saugojimas	22
Apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų veikla	13
Informacija ir ryšiai	10
Finansinė ir draudimo veikla	3
Nekilnojamasis turto operacijos	8
Profesinė, mokslinė ir techninė veikla	13
Administracinė ir aptarnavimo veikla	9
Švietimas	2
Žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas	9
Kita aptarnavimo veikla	5
Iš viso	314

1 lentelė. Veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius pagal ekonominės veiklos rūšis, *informacijos šaltinis: LR Statistikos departamentas.*

Lietuvos Respublikos statistikos departamento duomenimis, 2018 m. pradžioje Joniškio rajono savivaldybėje įregistruotų ūkio subjektų skaičius buvo 912, tarp jų, veikiančių tik 447. Taip pat per 2017 metus, Joniškio rajono savivaldybėje buvo įregistruoti 36 juridiniai asmenys, iš kurių, padedant Joniškio TVIC, buvo įregistruota 14 naujų ūkio subjektų. Kaip matoma iš žemiau pateiktos lentelės Joniškio rajone labiausiai dominuoja smulkus ir vidutinis verslas, t. y. veikė 314 mažų ir vidutinių įmonių, sudarančių 70,25 proc. visų veikiančių ūkio subjektų.

Populiariausios įmonių teisinės formos Joniškio rajone išlieka uždaros akcinės bendrovės (52,3 proc.), individualios įmonės (36,6 proc.) bei žemės ūkio bendrovės (5 proc.). Taip pat, sparčiai didėjo ir naujos teisinės formos – mažųjų bendrijų skaičius. Taigi, pagal teisinę formą, Joniškio rajone dominuoja tokios pat įmonių rūšys kaip ir kitose Lietuvos teritorijose.

Ūkio subjekto teisinė forma	2014-01-01	2015-01-01	2016-01-01	2017-01-01	2018-01-01
Valstybės įmonė	1	1	1	1	1
Uždaroji akcinė bendrovė	129	143	156	155	164
Akcinė bendrovė	1	1	0	0	0
Žemės ūkio bendrovė	16	17	16	16	16
Kooperatinė bendrovė	5	6	9	8	7
Koomanditinė ūkinė bendrija	1	0	0	0	0
Mažoji bendrija	1	5	4	6	11
Individuali įmonė	121	115	113	123	115
Iš viso	275	288	299	309	314

2 lentelė. Veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius pagal teises formas, informacijos šaltinis: LR Statistikos departamentas.

3. Socialiniai veiksniai

Joniškio rajonas – Šiaurės Lietuvos kraštas, priklausantis Šiaulių apskričiai. Tai pasienio rajonas, užimantis 1151 km² teritoriją ir turintis 78 km ilgio sieną su Latvijos Respublika. Rajono centras – Joniškio miestas, užimantis 895 ha teritoriją.

Lietuvos Respublikos statistikos departamento 2018 m. išankstiniais duomenimis, Joniškio rajone gyvena 21 594 nuolatinių gyventojų (iš jų – 10 078 vyrų ir 11 516 moterų arba 9 889 miesto ir 11 705 kaimo gyventojai). 45,80 proc. visų Joniškio rajono gyventojų sudaro gyventojai, gyvenantys Joniškio ir Žagarės miestuose bei 54,20 proc. – gyvenantys rajone (žr. 3 lentelę). Gyventojų skaičius Joniškio rajone 2014-2018 m. sumažėjo 11,16 proc. (Joniškio mieste – 8,8 proc.). Nuo 2014 m., Joniškio rajone gyventojų sumažėjo net dvigubai daugiau nei visoje šalyje (Lietuvoje – 4,53 proc., Šiaulių apskrityje – apie 7 proc.).

Rodikliai	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.
Gyventojų skaičius	24306	23807	23147	22449	21594
Vaikų skaičius	4411	4225	4025	3816	3636
Jaunimo skaičius	4997	4875	4679	4509	4208
Pagyvenusio amžiaus gyventojų skaičius	4874	4866	4891	4878	4846

3 lentelė. Joniškio rajono savivaldybės gyventojų skaičius, informacijos šaltinis: LR Statistikos departamentas.

Pagrindinės to priežastys didėjantis mirtingumas, mažėjantis gimstamumas ir auganti migracija. Visuomenė demografiniu požiūriu vis labiau sensta. Tai itin atsispindi rajono vietos turizmo bei verslo teikiamų paslaugų kiekybiniuose rodikliuose. Išvardintos priežastys stipriai daro įtaką ne tik naujų verslų kūrimuisi, bet ir jau esamų verslų augimui ir plėtrai. Nededėjant potencialų

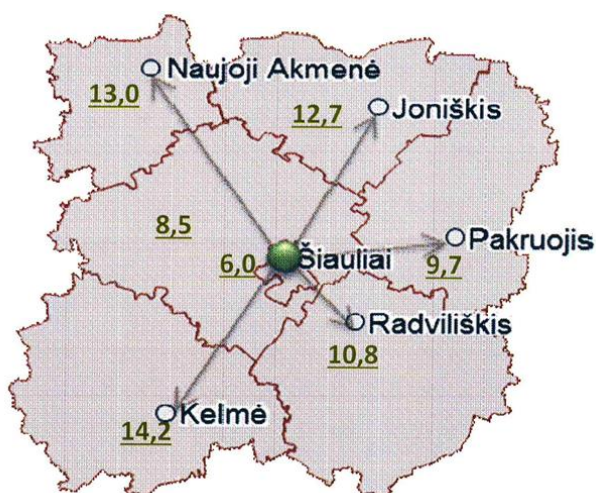
klientų skaičiui, nėra prasmės investuoti papildomų lėšų į jau įsteigto verslo plėtrą taip užkertant kelią naujų darbo vietų steigimui.

Taip pat, liūdina ir tai, kad per lyginamus metus, dėl gyventojų gimstamumo mažėjimo, migracijos į didesnius miestus (studijuoti ir gyventi) bei emigracijos į užsienio šalis rajone sparčiai mažėja jaunimo skaičius, o jaunimas yra Joniškio miesto bei viso rajono potencialas, kuriantis pridėtinę vertę.

Per 2014–2018 m. laikotarpį, Lietuvos Respublikos statistikos departamento duomenimis, iš Joniškio rajono savivaldybės išvyko 3485 asmenys arba apie penktadalis rajono gyventojų (2018 m. išankstiniai duomenys). Nors (e)migracija pati savaime nėra neigiamas reiškinys, tačiau Joniškio rajono savivaldybės atveju dideli (e)migracijos mąštai kelia nemažai iššūkių: kinta demografinė struktūra (visuomenė sensta), ima trūkti darbo jėgos, nuteka protai.

Didžiausios emigracijos priežastys, kaip ir visoje Lietuvoje, yra šios: ekonominės (nedarbas, atlyginimų skirtumai, geresnės ir didesnės įsidarbinimo užsienyje galimybės), socialinis nesaugumas, studijos, profesinės ambicijos, savirealizacija bei šeimyninės priežastys (vaikai vyksta pas tėvus, tėvai – pas vaikus ir pan.).

2017 m. sausio 1 d., Joniškio rajono savivaldybėje vidutinis metinis registruotas nedarbas – santykis tarp registruotų bedarbių ir darbingo amžiaus gyventojų skaičiaus, buvo 0,4 proc. punkto didesnis nei 2016 m. ir siekė 12,7 proc. Nedarbo lygio augimas pastaraisiais metais nesustojė visose savivaldybėse ir Joniškio rajonas tarp Šiaulių apskrities savivaldybių pagal nedarbo lygį liko 5 vietoje (žr. 1 pav.).



1 pav. Nedarbas (procentais) Šiaulių apskrities savivaldybėse 2018 m. sausio 1 d.,
informacinis šaltinis: Šiaulių teritorinė darbo birža.

Įvertinus besikeičiančią politinę ir ekonominę situaciją kaimyninėse rinkose, siekiant diversifikuoti turizmo bei verslo rinkas, užsienio turizmo ir verslo rinkų potencialą, Lietuvos

turizmo ir verslo sektoriaus konkurencinius pranašumus ir galimybes užsienio turizmo bei verslo rinkose, prioritetinės Lietuvos turizmo ir verslo investavimo rinkos gali būti suskirstytos į 4 grupes: tikslinės rinkos, tolimosios rinkos, svarbios rinkos, perspektyvinės rinkos:

- Tikslinės rinkos: Vokietija, Jungtinė Karalystė, Italija, Švedija, Norvegija, Prancūzija;
- Tolimosios rinkos: Izraelis, Japonija, JAV, Kinija;
- Svarbios rinkos: Baltarusija, Estija, Latvija, Lenkija, Rusija, Ukraina;
- Perspektyvinės rinkos: Belgija, Danija, Ispanija, Nyderlandai, Suomija.

Būtent naujų perspektyvinių rinkų atsiradimas ir jų lūkesčiai diktuoja naujų bei kokybiškesnių turizmo paslaugų atsiradimą bei galimas verslo atstovų investicijas, ne tik iš Lietuvos, bet ir iš užsienio valstybių. Detaliai išanalizavus pateiktų rinkų teikiamą potencialą, tiek verslui, tiek turizmui, būtų galima pagalvoti ir apie platesnį bendradarbiavimą ir su kitomis, ne tik kaimyninėmis užsienio valstybėmis.

Joniškio turizmo paslaugų sektorių sudaro apgyvendinimo, maitinimo, transporto, aktyvaus laisvalaikio paslaugos. Taip pat, turizmo paslaugų sektorių papildo muziejai bei įvairūs rajone vykstantys renginiai, kurių dėju, Joniškio rajone netrūksta ne tik šiltuoju metų laiku. Turizmo požiūriu Joniškis yra patogioje geografinėje vietoje, nes yra tranzitinėje kelio dalyje su kaimynine Latvija, tad būtų tikslinga tai išnaudoti skatinant kaimynus ne tik Joniškį pasirinkti kaip patogų susisiekimo tašką, bet ir kaip miestą, kuris patogus ne tik pravažiuoti, bet ir įvažiuoti, ne tik gerai praleisti laiką, bet ir prisidėti prie šalies BVP augimo bei Joniškio rajono turizmo klestėjimo.

4. Technologiniai veiksniai

Informacinės visuomenės tolygi plėtra yra viena svarbiausių sėkmingo šalies, o kartu ir Joniškio miesto savivaldybės vystymosi prielaidų. Pagal svarbiausius informacinės visuomenės plėtros rodiklius, Lietuvoje matyti ženklūs skirtumai tarp miestų ir kaimo vietovių, analizuojant 2012 m. pirmojo ketvirčio ir 2017 m. pirmojo ketvirčio duomenis. Jei 2012 m. pirmąjį ketvirtį kompiuterius namuose turėjo 64% miesto gyventojų (interneto prieigą – 63%) ir 43% kaimo gyventojų (interneto prieigą – 40%), tai praėjus 5 metams, 2017 m. pirmąjį ketvirtį, kompiuterius namuose turėjo jau 78% mieste gyvenančiųjų (interneto prieigą - 80%), o kaime – 63% namų ūkių (interneto prieigą – 66 %).

Lietuvoje pagal statistikos departamento 2017 m. I ketvirčio duomenis, kompiuteriais bei internetu naudojami 78% visų apklaustų 16–74 metų amžiaus gyventojų. Dėl akivaizdžiai augančio visuomenės naudojimosi informacinėmis technologijomis iškyla būtinybė skleisti turizmo bei verslo sektoriaus teikiamų paslaugų naujoves, ieškoti alternatyvių būdų, kaip panaudojant informacines technologijas efektyviau teikti pagalbą į Joniškio miestą atvykstantiems investuotojams bei turistams.

Prie turizmo informacijos patalpų trūksta vaizdinės informacijos, kuri būtų naudinga ne darbo metu ar švenčių dienomis, kada informacijos paslaugos neteikiamos. Puiki išeitis – lauko informacinis terminalas, kuris padidintų turistinės informacijos sklaidą ir prieinamumą. Modernių informacinių komunikacinių technologijų diegimas leistų maksimaliai įgyvendinti užsibrėžtus Joniškio TVIC strateginius tikslus.

Šiai dienai įstaiga turi 5 stacionarius, 2 nešiojamus kompiuterius, 1 multimediją su interaktyvia lenta, 1 stalinį projektorius, 3 spausdintuvus, 1 daugiafunkcinį įrenginį spausdinimui, 1 fotoaparata. Visos šios technologijų priemonės naudojamos klientų aptarnavimui ir produktyviam Joniškio TVIC kolektyvo darbui. Siekiant tobulinti inovatyvią elektroninę informavimo sistemą, būtina atnaujinti Joniškio TVIC turimą kompiuterinę bei biuro įrangą, nes tai tiesiogiai susiję su darbuotojų darbo produktyvumu ir atliktų darbų bei teikiamų paslaugų kokybe.

Joniškio miesto turizmo ir verslo informacija talpinama internetiniame puslapyje <http://www.jvic.lt/>. Čia turistai gali rasti visą reikiamą informaciją apie renginius, lankytinas vietas, nakvyne, maitinimo paslaugas teikiančias įmones, o verslo atstovas gali gauti informaciją, kokios verslo administravimo ar biuro paslaugos teikiamos įstaigoje.

2017 m. liepos 4 d. Joniškio rajono savivaldybė, aikštėje prie Joniškio kultūros centro, įrengė viešųjų erdvių paslaugų stotelę „Eco Sun“, kuri sulaukė gausaus susidomėjimo. Tai nuo saulės baterijos veikianti paslaugų stotelė, kuri saulės energiją verčia: oru, energija ir bendravimu. Džiugu, kad Joniškio rajonas ieško naujovių ir tai ketvirtoji tokio tipo stotelė visoje Lietuvoje, o visomis šios stotelės teikiamomis paslaugomis joniškiečiai ir miesto svečiai gali naudotis nemokamai.

III. VIDINIŲ VEIKSNIŲ ANALIZĖ

1. Įstaigos struktūra ir darbuotojai

Joniškio TVIC organizacinė struktūra parengta vadovaujantis įstaigos įstatais ir priskirtomis veiklos funkcijomis. Ją sudaro (žr. pav. 2):



2 pav. Joniškio TVIC darbuotojų struktūra

2017 m. sausio mėn. 1 d. buvo sąrašiniai keturi darbuotojai – direktorius, finansininkė, verslo vadybininkė, turizmo ir projektų vadybininkė. Siekiant didesnio centro naudojamų išteklių efektyvumo, vadovė įvertino įstaigos darbuotojų veiklą apimtis. To pasekoje, 2017 m. vasario 14 d. buvo nutraukta darbo sutartis, šalių susitarimu, su finansinke, ir pasamdyta įmonė, teikianti buhalterinės apskaitos paslaugas.

Nuo 2016 m. gegužės mėn. 5 d. turizmo ir projektų vadybininkei išėjus dviems metams, vaiko priežiūros atostogų, 2017 m. kovo mėnesį iki rugsėjo mėn. buvo priimtas naujas darbuotojas turizmo specialisto pareigoms užimti. Lapkričio 13 dieną buvo priimtas naujas darbuotojas, turizmo specialisto pareigoms, kuris dirba iki šiol. Įstaiga pasinaudojo Šiaulių teritorinės darbo biržos Joniškio skyriaus ESF projekto priemone „Naujas startas“ (įdarbinimas subsidijuojant), pagal 2014-2020 m. Europos Sąjungos struktūrinių fondų investicijų veiksmų programos projekto 7 prioriteto „Kokybiško užimtumo ir dalyvavimo darbo rinkoje skatinimas“ 7.3.1 konkretų uždavinį „Padidinti gyventojų, ypač ilgalaikių ir nekvalifikuotų bedarbių bei neįgaliųjų, užimtumą“. 2017 m. gruodžio 31 d. duomenimis TVIC dirbo 4 darbuotojai.

Joniškio TVIC, bendradarbiaudamas su mokymosi įstaigomis, Šiaulių teritorine darbo birža bei vadovaudamasis 2017 m. gruodžio 29 d. priimtu sprendimu, įstaigai suteikti akreditaciją, kaip priimančiai organizacijai, priima į praktiką studentus bei asmenis iki 29 metų, kurie įstaigoje atlieka mokomąją praktiką arba savanoriauja. Tai leidžia Joniškio TVIC užtikrinti pajamų didėjimą bei lėšų, skirtų darbo užmokesčiui, taupymą.

Ataskaitiniais 2017 metais, Joniškio TVIC praktiką atliko 20 asmenų, iš jų baigiamąją praktiką atliko 3 asmenys, taip pat savanoriavo 4. Jauni asmenys susipažino su Įstaigos kolektyvu, vykdoma veikla, dalyvavo mokymuose, seminaruose, mokėsi darbotvarkės planavimo, maršrutų sudarymo, raštvedybos pagrindų bei bendravo su klientais, padėjo darbuotojams dirbti tiesioginį darbą, dalyvavo mugėse, rengė parodas, renginius bei atliko kitas nurodytas užduotis.

Nuo 2015 m. lapkričio 24 dienos Joniškio rajono savivaldybė yra vienintelė Joniškio TVIC dalininkė (savininkė). Įstaigos dalininko įnašo vertė nuo Įstaigos įsteigimo iki 2017 m. finansinių metų pabaigos yra nepakitusi.

Dalnininkai			
Pavadinimas	Kodas	Įnašo vertė, EUR.	Dalis dalininkų kapitale (proc.)
Joniškio rajono savivaldybė	111103351	26153,00	100

4 lentelė. Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro dalininkai 2017 m.

Kylanti šalies ekonomika formuoja konkurencingą aplinką, kuri reikalauja aukštos kvalifikacijos turizmo ir verslo srities specialistų. Bendradarbiaujant kartu su teritorine Darbo birža

bei Jaunimo centru Joniškio TVIC priima buvusius ar būsimus studentus praktikai, bei jaunimą iki 29 metų atlikti savanorystę bei taip padėti jiems išsikelti savo prioritetus ateičiai.

2. Planavimas

Joniškio TVIC veikla planuojama vadovaujantis Joniškio rajono savivaldybės mero, administracijos direktoriaus ir tarybos priimtais sprendimais susijusiais su turizmo ir verslo sektoriaus plėtra ir kita įstaigos vykdoma veikla, taip pat 2016 m. įregistruotais įstaigos įstatais.

Joniškio TVIC veiklos planavimo sistemą sudaro šie planavimo dokumentai:

- 2018 metų verslumo ugdymo ir verslo skatinimo programa Joniškio rajone;
- 2018 metų turizmo programa.

Joniškio TVIC yra rengiami įstaigos strateginiai veiklos planai. Vadovaujantis mero, administracijos direktoriaus ir tarybos priimtais sprendimais, pateiktomis rekomendacijomis, rengiant įstaigos strateginį veiklos planą nustatomos pagrindinės veiklos kryptys planuojamame laikotarpyje ir būdai, kaip efektyviausiai panaudoti turimus ir planuojamus gauti finansinius, materialinius ir darbo išteklius, numatytiems tikslams pasiekti, užsibrėžtiems uždaviniams įgyvendinti. Taip pat įstaigoje yra rengiamos ir ataskaitos už kiekvienus praėjusius kalendorinius (biudžetinius) metus, nurodant, ką įstaiga bei konkretūs joje dirbantys asmenys yra nuveikę bei su kokiomis kliūtimis susidūrę, siekiant įgyvendinti įstaigos strateginį veiklos planą.

3. Finansiniai ir materialiniai ištekliai

Joniškio TVIC veiklos ekonominė nauda orientuota ne į įstaigos, kaip institucijos, o į bendrą Joniškio rajono svetingumą, ekonominę naudą, verslumo bei kitų rajono sektorių ekonominį augimą. Todėl dažniausiai turizmo ir verslo informacijos centrų ekonominis poveikis vertinamas ne pagal tiesiogiai įstaigų gaunamas pajamas (didžioji dalis vykdomų veiklų, teikiamų paslaugų turistams ir verslo atstovams ar fiziniams asmenims yra nemokamos arba suteikiamos mažesne nei rinkos kaina).

3.1. Finansinės veiklos rezultatas

2017 m. Joniškio TVIC pajamas sudarė 60 486 eurai, iš kurių pajamos už suteiktas paslaugas sudarė 25 286 eurai. Įstaigos veiklos rezultatas per finansinius 2017 m. - pelnas 2027 eurai.

Įstaigos veiklos rezultatas, metai	Eur
2015 m.	-16619
2016 m.	-1505
2017 m.	2027

5 lentelė. Joniškio TVIC veiklos rezultato palyginimas per praėjusius tris metus, eurais

3.2. Gautos ir uždirbtos lėšos bei sąnaudos

Per 2017 m. Joniškio TVIC vykdė Joniškio rajono savivaldybės „Kultūros paveldo puoselėjimas. Turizmas. Verslas“ skatinimo programas ir gavo finansavimą pagal pasirašytas finansavimo sutartis.

Lėšų naudojimo tikslinė paskirtis – plėtoti viešąsias paslaugas verslui bei skatinti vietinį darnųjį turizmą Joniškio rajone.

Per finansinius metus gautos ir uždirbtos lėšos pateikiamos 6 lentelėje, o Joniškio TVIC išlaidos pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius pateikiamos 7 lentelėje.

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai/ paslaugų rūšis	Gautos ir uždirbtos lėšos, Eur			2017 metų palyginimas su praėjusiais 2016 metais	
		2015 m.	2016 m.	2017 m.	€ (+/-)	Proc.
Gautos lėšos (skirtas finansavimas):						
1.	Projektas Kultūros Tarybai	0	15000	0	-15000	0
2.	Joniškio rajono savivaldybė	41200	30900	35200	4300	13,92
Uždirbtos lėšos:						
1.	Patalpų nuoma	1213	580	1128	548	94,48
2.	Dokumentų rengimas	924	2321	4306	1985	85,52
3.	Biuro paslaugos	990	1855	884	-971	-52,35
4.	Turizmo paslaugos (tame tarpe kelto bilietų pardavimo pajamos)	14313	14768	11237	-3531	-23,91
5.	Seminarai, mokymai	1890	1283	3179	1896	147,78
6.	Kitos pajamos	10577	9315	4552	-4763	-51,13
Iš viso		71107	76022	60486	-15536	-20,44

6 lentelė. Trijų paskutinių metų gautų lėšų palyginimas pagal finansavimo šaltinių/paslaugų rūšis

Pagal Joniškio TVIC apskaitos tvarką, pagrindinės veiklos pajamoms uždirbti patirta – 58 459 Eur sąnaudų. Šią sumą sudaro darbo užmokestis darbuotojams, socialinio draudimo išlaidos, ilgalaikio turto nusidėvėjimas, sunaudotos elektros, šiluminės energijos, ryšio paslaugų ir kitų komunalinių, transporto eksploatavimo sąnaudos, ūkinės prekės, parduotų prekių savikaina, žaliavos ir medžiagos tiesiogiai priskirtos pagrindinei veiklai vykdyti.

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Išlaidos, Eur			2017 metų palyginimas su praėjusiais 2016 metais	
		2015 m.	2016 m.	2017 m.	€ (+/-)	Proc.
1.	Ilgalaikio turto nusidėvėjimas	2591	287	89	-198	-68,99
2.	Komandiruotės	305	0	55	55	-
3.	Darbo užmokesčiai su mokesčiais	52852	36064	35474	-590	-1,64
4.	Autoriniai atlyginimai su mokesčiais	574	512	0	-512	-
5.	Komunalinės paslaugos	2446	1848	2734	886	47,94
6.	Lektorių paslaugos	463	200	35	-165	-82,50
7.	Transporto išlaikymo	442	181	0	-181	-
8.	Reklama	39	107	0	-107	-
9.	Kitos išlaidos:	28014	38328	20072	-18256	-47,63
9.1	<i>Ryšių paslaugos</i>	1256	1004	953	-51	-5,08
9.2	<i>Kelto bilietai</i>	12436	14604	14492	-112	-0,77
9.3	<i>Kanc. prekės, toneris, komp. priežiūra</i>	1816	1250	344	-906	-72,48
9.4	<i>Švaros prekės</i>	283	112	41	-71	-63,39
9.5	<i>Audito paslaugos</i>	532	0	0	0	-
9.6	<i>Kitos paslaugos</i>	11691	21358	2667	-18691	-87,51
9.7	<i>Buhalterinės apskaitos vedimo paslauga</i>	0	0	1575	1575	-
Iš viso		87726	77527	58459	-19068	-24,60

7 lentelė. Trijų paskutinių metų sąnaudų palyginimas pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius

2017 m. Joniškio TVIC darbo užmokesčio išlaidos sudaro 35 474 Eur. Direktorei per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio suma – 10 461,03 Eur, dienpinigių – 5,70 Eur, bendra išmokėta suma – 7 863,90 Eur, kitos išmokos direktorei išmokėtos nebuvo. Įstaiga kolegialių valdymo organų neturi ir dalininkui bei su juo susijusiems asmenims jokios išmokos nebuvo mokamos.

Joniškio TVIC darbuotojai kėlė savo kvalifikaciją bei kompetencijas mokamuose ir nemokamuose seminaruose bei mokymuose, dalyvavo pagal savo kompetencijas įvairiuose darbinuose pasitarimuose ir susitikimuose-diskusijose.

4. Patalpos ir kiti materialiniai ištekliai

Joniškio TVIC savo veiklai vykdyti, neatlygintinai valdo ir naudojami Joniškio rajono savivaldybei nuosavybės teise priklausančiu nekilnojamu turtu (139,51 m² ploto negyvenamosios patalpos), esančiu adresu – Žemaičių g. 9, Joniškis, kuris suteiktas įstaigai pagal pasirašytą 2010 m. balandžio 16 d. turto panaudos sutartį.

2017 m. įstaiga įsigijo kompiuterį bei programinę įrangą už 562,09 Eur. Šis kompiuterinės įrangos komplektas buvo skirtas verslo vadybininkės darbo vietai patobulinti (žr. 8 lentelę). Jonišio TVIC neperleido, ir pagal metinės inventorizacijos rezultatus nenurašė jokio ilgalaikio materialaus ir nematerialaus turto.

Programinės įrangos įsigijimo savikaina							
Eil. Nr.	Inventor. Nr.	Pavadinimas	Objektas	Įsigijimo vertė			
				pradžioje	pajamos	išlaidos	pabaigoje
1	PR01	MS Office Home and Bussiness 2016	Nematerialiojo turto amortizacijos sąnaudos		272,09		272,09
					272,09		272,09
					272,09		272,09
Pastato rekonstrukcija							
Eil. Nr.	Inventor. Nr.	Pavadinimas	Objektas	Įsigijimo vertė			
				pradžioje	pajamos	išlaidos	pabaigoje
2	1	Pastato rekonstrukcija	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimo sąnaudos	52432,05			52432,05
				52432,05			52432,05
				52432,05			52432,05
Kompiuterinės įrangos įsigijimo savikaina							
Eil. Nr.	Inventor. Nr.	Pavadinimas	Objektas	Įsigijimo vertė			
				pradžioje	pajamos	išlaidos	pabaigoje
3	32	Lentyna	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimo sąnaudos	669,03			669,03
4	33	Projektorius stalinis	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimo sąnaudos	347,54			347,54
5	34	Kompiuteris nešiojamas Samsung	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimo sąnaudos	1288,81			1288,81
6	35	Lenta interaktyvi	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimo sąnaudos	2216,46			2216,46
7	36	Spausdintuvas Kyocera	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimo sąnaudos	2244,56			2244,56
8	37	Kompiuteris stacionarus	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimo sąnaudos	1300,39			1300,39
9	38	Kompiuteris HP Windows	Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimo sąnaudos		290		290
				8066,79	290		8356,79
				8066,79	290		8356,79
				60498,84	562,09		61060,93

8 lentelė. Ilgalaikio turto įsigijimo vertė

5. Veiklos analizė

Įstaigos veiklos prioritetas – kaupti ir teikti duomenis apie Jonišio miesto ir regiono turizmo ir verslo paslaugų teikėjus, turizmo ir verslo išteklius ir kitą turizmo bei verslo informaciją, tenkinant viešuosius interesus, užtikrinant nenutrūkstamą šios informacijos sklaidą bei efektyvų ekonominės klasės apgyvendinimo paslaugų teikimą.

Nustatydamą savo veiklos tikslus, uždavinius ir priemones, Jonišio TVIC vadovaujasi Lietuvos Respublikos Vyriausybės patvirtintais strateginiais tikslais, Jonišio rajono savivaldybės patvirtintais planavimo dokumentais ir kitais teisės aktais, susijusiais su įstaigos vykdoma veikla turizmo ir verslo srityse.

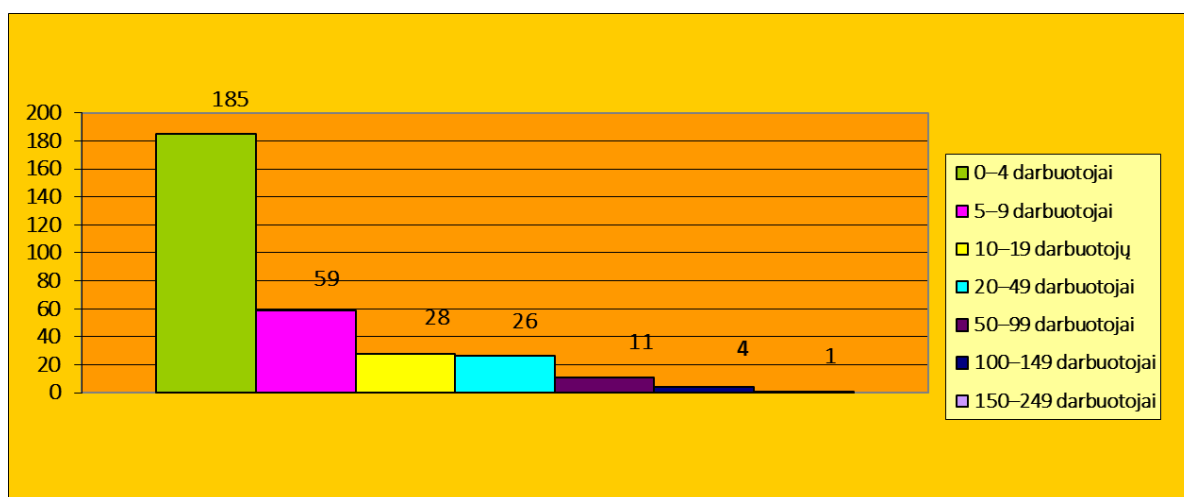
2017 m. Jonišio TVIC vykdė šias pagrindines veiklas:

1. teikė paslaugas verslui;
2. turizmo paslaugas;
3. projektinės veiklos paslaugas;
4. biuro paslaugas.

5.1. Paslaugų verslui veikla ir analizė

Joniškio rajone nagrinėjant verslo aplinką, taip pat kaip ir per 2015-2016 m., veiklų pasiskirstymas išlieka panašus. Toliau daugiausia įmonių veikė didmeninės ir mažmeninės prekybos bei variklinių transporto priemonių ir motociklų remonto sektoriuje (38,2 proc.), statybos sektoriuje (10,2 proc.), žemės ūkio, miškininkystės ir žuvininkystės sektoriuje (9,9 proc.). Taip pat nemažai įmonių buvo užsiimančių apdirbamosios gamybos (9,6 proc.) bei transporto ir saugojimo (7 proc.) veikla.

Lietuvos Respublikos statistikos departamento 2018 m. išankstiniais duomenimis, Jonišio rajono savivaldybėje veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius pagal jose dirbančių darbuotojų skaičių pasiskirstė taip (žr.3 pav.):



3 pav. Veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius 2017 m. pagal darbuotojų grupes, informacinis šaltinis: LR Statistikos departamentas

Joniškio rajone daugiausia (beveik 59 proc.) veikia mikro dydžio įmonių, turinčių iki 4 darbuotojų. Pastebėtina, kad veikiančių įmonių struktūra per ataskaitinį laiką nežymiai augo: jei 2016 m. mikro dydžio ir mažų įmonių rajone buvo 69,6 proc., tai 2017 m. – jau beveik 78 proc.

Veikiančių įmonių, įdarbinančių nuo 100 iki 249 darbuotojų, dalis rajone per pastaruosius 2 metus – nekito.

Ataskaitiniais metais Joniškio rajone šiek tiek sumažėjo savarankiškai dirbančiųjų asmenų skaičius, kurie vykdė veiklą pagal verslo liudijimą arba individualią veiklą su pažyma. 2017 m. tokių asmenų buvo 1114 (iš jų 588 – su verslo liudijimais, 526 – individualia veikla), o 2016 m. – 1162 asmenys.

144 įmonės savo pajamas deklaruoja iki 50 tūkst. eurų, tačiau džiugu matyti ir 5 įmones, kurios deklaruoja savo pajamas nuo 10 iki 50 milijonų eurų (rezultatus vnt. galima matyti 9 lentelėje).

Pajamų grupės	Įmonių skaičius
iki 9 999 EUR	56
10 000–49 999 EUR	88
50 000–99 999 EUR	37
100 000–499 999 EUR	69
500 000–999 999 EUR	23
1 000 000–1 999 999 EUR	10
2 000 000–4 999 999 EUR	17
5 000 000–9 999 999 EUR	4
10 000 000–19 999 999 EUR	3
20 000 000–49 999 999 EUR	2
Iš viso	314

9 lentelė. Veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius pagal pajamų grupes 2017 m.,
informacijos šaltinis: LR Statistikos departamentas

Laisvosios rinkos instituto ekspertų teigimu, verslumui nepadedą ne tik kylanti mokesčių našta, bet ir vidutinės verslo liudijimų kainos, kurios Joniškio rajone 2016-2017 m. buvo nustatytos didesnės nei vidutiniškai šalyje. Pagrindinis nekilnojamojo turto mokesčio ir žemės mokesčių tarifai taip pat buvo didesni už vidutinius Lietuvoje tarp mažųjų savivaldybių.

Daugiausia kaip ir kasmet, vykdyta veikla paslaugų sektoriuje, tai kirpyklų, kosmetikos kabinetų ir salonų, soliariumų veikla, specialieji statybos darbai, kvalifikacijos tobulinimo ir papildomo mokymo, švietimo veikla bei variklinių transporto priemonių techninė priežiūra ir remonto veikla. 2017 m. 291 asmuo vykdė veiklą su verslo liudijimu, pasinaudojo teikiama lengvata (2016 m. tokių buvo – 320). Ši, verslo grupė žmonių, taip pat buvo dažni Joniškio TVIC klientai, nes domėjosi mokesčių klausimais, jų išsipirkimo/išsiėmimo galimybėmis el. priemonėmis, deklaracijų teikimu už praėjusius ataskaitinius metus bei kitais jiems aktualiais klausimais.

Pastaraisiais metais, kintant vartotojo poreikiams, auga ir poreikis imtis savo verslo, kuriant individualias įmones ar mažąsias bendrijas (smulkus ir vidutinis verslas). Vien Joniškio TVIC 2017 m. buvo atsakyta į 980 paklausimų, suteiktos 734 konsultacijos, suorganizuoti 3 mokymai bei 38

seminarai (žr. 10 lentelę). Skirtumas tarp nurodytų paklausimų, konsultacijų bei sklaidos renginių ir seminarų apimčių yra didesnis nei 2016 m. Tai lėmė 2017 m. skirtas didesnis įstaigos finansavimas verslumo programos priemonių vykdymui bei didesnė Joniškio TVIC darbuotojų apimtis nei buvo 2016 m.

Eilės Nr.	Paslaugos pavadinimas	Suteiktos paslaugos 2017 m.	Suteiktos paslaugos 2016 m.
1.	Paklausimai ¹	980 vnt. 163,33 val.	874 vnt., 131,10 val.
2.	Konsultacijos ²	734 vnt., 653,20 val., 543 juridiniai ir fiziniai asmenys	634 vnt., 598 val., 327 juridiniai ir fiziniai asmenys
3.	Mokymai	3 vnt., 28 val., 81 dalyvis	3 vnt., 20 val., 79 dalyviai
4.	Sklaidos renginiai, seminarai	38 vnt., iš jų – 18 jaunimui ir 9 verslo atstovams 126 val., 724 dalyviai	24 vnt., iš jų – 7 jaunimui ir 11 verslo atstovams 96 val., 839 dalyviai

10 lentelė. Pagrindinių verslo paslaugų palyginimas per pastaruosius du metus.

¹ Paklausimas – tai kreipimasis žodžiu arba raštu dėl tam tikros informacijos suteikimo. Paprastai jie trunka nuo 5 iki 15 minučių ir yra paskaičiuoti pagal kiekvieno darbuotojo dirbtas dienas.

² Konsultacija – tai darbuotojos patarimai klientui rūpimais klausimais arba konkrečios užsakytos paslaugos suteikimas. Skaičiuojama trukmė nuo 15 minučių.

Darbuotojų daugiausia konsultacijos buvo teikiamos verslo pradžios: verslo liudijimų, individualios pažymos išėmimo klausimais, Juridinių asmenų steigimo dokumentų rengimo, jų keitimo, teisės, verslo finansavimo šaltinių paieškos, rinkodaros, darbo teisės, ES struktūrinių fondų ir kitų šaltinių panaudojimo, projektų rengimo, personalo valdymo bei mokesčių ir buhalterinės apskaitos klausimais. Latvijos piliečiams bei iš užsienio šalių į Joniškio rajoną sugrįžusiems ir besikuriantiems asmenims konsultacijos įvairiais verslo klausimais, pristatyta jiems, kaip ir kur rajone galima prasmingai ir įdomiai poilsiauti, domėtasi kultūriniu švietimu, padėta sugrįžusiems adaptuotis ir sėkmingai įsitvirtinti savo krašte.

Po konsultacijų su verslo liudijimu arba su individualios veiklos pažyma pradėjo veiklą – 8 asmenys, o verslo vadybininkės pagalba, verslą įkūrė – 10 naujų įmonių (5 mažosios bendrijos, viešoji įstaiga, 3 uždaros akcinės bendrovės ir individuali įmonė). Tai leido per 2017 m. sukurti 25 darbo vietas. Be to, dar papildomai, 2 individualioms įmonėms buvo parengti pertvarkymo

dokumentai į UAB ir steigimo dokumentai bei duomenys VĮ Registrų centre keisti 23 juridiniams asmenims.

Pagal poreikį, buvo teikiamos įvairios biuro bei nuomos paslaugos bei konsultuota ir parduotas 51 vnt. kelto, kruizo bilietas, 15 juridinių asmenų parengtos ir pateiktos VĮ Registrų centrui finansinės atskaitomybės.

Joniškio TVIC organizavo mokymus, įvairaus pobūdžio verslo informacijos sklaidos renginius, kurių metu viešino sėkmingus verslo pavyzdžius, organizavo susitikimus su verslininkais ar juos vienijančių organizacijų atstovais, seminarus bei kitus renginius. Pvz.: „Darbdavio, darbdaviui atstovaujančio asmens darbuotojų saugos ir sveikatos mokymai“, „Naujasis Darbo kodeksas: kaip pasirengti naujų nuostatų taikymui“ bei „Neapmokestinamojo pajamų dydžio taikymas. Mėnesinės pajamų mokesčio nuo A klasės pajamų deklaracijos FR0572“ formos pildymo tvarka“, 9 seminarai bei 29 vnt. sklaidos renginiai. Juose dalyvavo 805 dalyviai.

Kaip ir kasmet, didelis darbuotojų dėmesys buvo skirtas jaunimo verslumui ir užimtumui skatinti, verslumo praktiniams įgūdžiams formuoti, todėl be tradicinių organizuotų renginių, spalio 12 d. buvo paskelbta „Karjeros diena“, kurios metu įvyko 3 renginiai. Lapkričio 24 d. kartu su Joniškio verslininkų asociacijos nariais vyko diskusija, dalyvaujant Lietuvos Pramonininkų konfederacijos pirmininkui R. Dargiui, kurios pasekoje, buvo apdovanoti jaunimo verslo idėjų konkurso nugalėtojai. Lapkričio 14-23 dienomis vyko jau tradicija tapęs renginių ciklas „Verslo dienos – 2017“, kurio metu įmonių vadovai ir darbuotojai aktyviai dalyvavo kvalifikacijos tobulinimo seminaruose, dalinosi savo patirtimi.

5.2. Turizmo paslaugų veikla

Turizmo specialistai teikė informaciją apie Joniškio rajono ir miesto lankytinas vietas, apgyvendinimo, maitinimo, kaimo turizmo bei kitas turizmo paslaugas teikiančias įstaigas, renginius, pramogas Joniškio krašte ir aplinkiniuose rajonuose. Lankytojus taip pat informavo apie lankytinus objektus rajone bei kituose Lietuvos ir užsienio miestuose, rajonuose, juose veikiančias įstaigas, kurios teikia turizmo paslaugas.

2017 m. pasigaminome ir išleidome virš 1200 vnt. lietuvių- latvių- anglų kalbomis informacinę skrajutę „Lankytinos Joniškio vietos“, kuri orientuota į jaunimą. Visi dešimt lankytinų objektų, judančių paveikslėlių „GIF“ formatu, buvo skelbti Įstaigos socialiniame tinkle „Facebook“. Paruoštas naujas turistinis maršrutas „Bajorų fon Goesų gyvenimo ir veiklos pėdsakai Joniškyje“ bei jo pagrindu parengta bei išleista skrajutė-žaidimas. Maršrutas sukurtas pagal Joniškio kultūros centro 2016-2017 m. vykdytų tęstinių projektų rezultata - ant Joniškio m. pastatų prisegtas informacinės lentelės, žyminčias, kur gyveno, veikė Joniškio savivaldos veikėjai Goesai, Leparskai ar jų ne mažiau visuomenei žinomi palikuonys. Šis maršrutas 2017 m. lapkričio 18 d. buvo

pristatytas konferencijoje „Joniškio miesto bajorai Goesai lietuvių tautiniame judėjime“ Joniškio kultūros centro iniciatyva Joniškio mieste atsirado penkios naujos atminimo lentos, prie kurių atvykus su Joniškio TVIC kurta skrajute, įrašius tinkamas raides atrandamas vieno iškiliausių to meto dvaro pavadinimas.

Atsižvelgiant į keliautojų poreikius, ir didėjantį „postcrossing“ (tarptautinė iniciatyva, vienijanti popierinių atvirlaiškių mylėtojus visame pasaulyje), buvo sukurti 10 skirtingų rūšių Joniškio kraštą reprezentuojančių popierinių atvirlaiškių, retro tema.

2017 m. Joniškio TVIC turizmo klausimais apsilankė 3580 lankytojai, iš kurių didžioji dalis buvo lietuviai. Daugiausia svečių atvyko iš kaimyninių šalių: Latvijos (269), Estijos (26), Lenkijos (23) ir tolimosios Kinijos (17). Bendrai 2017 m. Joniškio rajone užfiksuoti **184 142** lankytojai. Daugiausiai jų sulaukiama Žagarėje, ten iš viso užfiksuota 157 503 turistai. Remiantis Žagarės monitoringo duomenimis galima teikti prielaidą, kad tik dešimtadalis iš viso keliautojų skaičiaus buvo užsieniečiai (15 750), o duomenys nėra tikslūs, nes žurnaluose/kataloguose nebuvo fiksuojami išskirtinai užsieniečių skaičius. Joniškio istorijos ir kultūros muziejuje bei raudonosios ir baltosios sinagogose apsilankė 20 120 lankytojai, iš kurių 478 asmenys- užsieniečiai. Žagarės lėlių namuose edukacijose dalyvavo virš 450 dalyvių ne tik iš Lietuvos, bet ir Latvijos, Ukrainos. Šis lankytojų rodiklis net 64% didesnis nei 2016 m., ir tai tik dar kartą įrodo tokių kaip turizmo centrų svarbą bei augantį populiarumą Lietuvoje. Šiame itin populiariame naujų technologijų amžiuje gyvas bendravimas tampa vis svarbesnis ir atvykstantys turistai bei verslo klientai jį vertina labiau nei “sausos” informacijos ieškojimą internete. Turistai iš užsienio dažniausiai ieškojo informacijos apie miesto ir rajono lankytinas vietas bei Lietuvos lankytinas vietas, vieną ar kitą juos dominančią įstaigą, apgyvendinimo paslaugas, ieškojo informacijos apie pramogas ir renginius, maitinimo įstaigas, žemėlapių, turistinės literatūros ir suvenyrų. Nemažai lankytojų domėjosi poilsiu Joniškio rajone.

Joniškyje kaip ir daugelyje kitų Lietuvos miestų, daugiausia turistų apsilanko vasaros metu. Todėl ypatingai svarbu Joniškio miestui išvengti neigiamo sezoniškumo poveikio turizmo rinkai, siekiant optimaliai išnaudoti Joniškio miesto kultūrinį paveldą, pavyzdžiui, sinagogų kompleksą, esantį pačiame miesto centre, ar netoliese esantį Žagarės miestelio regioninį parką. Kiekvienam miestui ypatingai svarbu, kad lankytojai apie jį sužinotų, išgirstų ir paskaitytų prieš atvykstant. Kokybiškos paslaugos, turizmui pritaikyta ar vietovei būdinga infrastruktūra, žinomi tarptautiniai kultūros ir sporto renginiai, įdomūs žmonės, išskirtiniai turizmo maršrutai ir miestų viešos erdvės formuoja miesto įvaizdį patrauklų ne tik turistams, bet ir naujų verslo nišų ieškantiems potencialiems miesto ar rajono investuotojams tiek iš visos Lietuvos, tiek ir iš užsienio valstybių.

Dėl turizmo specialistų kaitos, TVIC neturėjo galimybės pateikti kelių paskutinių metų turizmo veiklos palyginamosios analizės, tad žemiau esančiose 5.2.1.; 5.2.2.; 5.2.3. bus pateikti tik 2017 m. duomenys.

5.2.1. Ekskursijos, edukacijos ir kiti renginiai

Joniškio TVIC – vieta, kur miesto svečiai ir gyventojai užsuka ieškodami informacijos pirmajai pažinčiai su rajonu, kreipiasi, kur galėtų užsisakyti gidą vykstant į kitus Lietuvos miestus ar kaimyninę Latviją.

Kaip ir kasmet Joniškio TVIC suorganizavo ekskursiją į jau tradiciniu tapusį Jelgavos ledo skulptūrų festivalį, tris nemokamas keliones į Naisius, į kurias vyko įvairaus amžiaus žmonės – nuo darželinukų iki senjorų.

Joniškio rajono savivaldybei prisijungus prie Šv. Jokūbo kelio draugų asociacijos, Joniškio TVIC buvo pavesta vykdyti veiklas. Birželio mėn. įstaigos darbuotojai ir savanoriai dalyvavo dviračių žygyje „Priimki Šv. Jokūbo kelio iššūkį!“ bei sukūrė šio maršruto filmuką (<https://www.facebook.com/JoniskioTVIC/>).

Bendradarbiaujant su Gasčiūnų tradicinių amatų centru, Joniškio TVIC patalpose buvo organizuojamas edukacinių užsiėmimų ciklas „Pasidaryk Užgavėnių kaukę“, kurių metu vaikai ir suaugusieji padedami amatų centro darbuotojos lipdė molio kaukes Užgavėnėms. Joniškio TVIC siūlymu, Gasčiūnų tradicinių amatų centras buvo įtrauktas į Mototurizmo raliu 2017 renginio maršrutą, kaip vienas iš renginio lankytinų objektų.

Turizmo sezono uždarymo renginys – akcija, vykusį spalio 4 d., vyko bendradarbiaujant su Joniškio maitinimo įstaigomis. Joniškietė ir miesto svečiai turėjo galimybę sudalyvauti akcijoje, aplankant maitinimo įstaigas, ir ragaujant tik tai dienai paruoštų patiekalų pagal pasaulio šalių virtuvių receptus specialia kaina. Gausiai dalyvių sulaukė renginys (spalio mėn. 15 d.) „Ruduo 2017“, organizuotas kartu su Joniškio sporto centru. Tą dieną aktyviausias Joniškio rajono ir miesto jaunimas, suaugusieji ir senjorai rinkosi į bėgimo šventę, įveikinėjo įvairaus ilgio distancijas bėgdami, žygiuodami ar eidami šiaurietiško ėjimo lazdų pagalba, o dalyvių laukė neįprasti prizai – arbūzai.

5.2.2. Dalyvavimas parodose, mugėse, šventėse

2017 m., aktyviai dalyvauta Joniškio rajoną ir Joniškio TVIC veiklą reprezentuojančiose parodose, mugėse ir šventėse, tai sausio 20-22 d. vykusioje 5-oje tarptautinėje turizmo, kelionių, laisvalaikio ir sporto parodoje „Adventur 2017“ (vyko Vilniuje, LITEXPO parodų rūmuose), kur dalyvavo kraštiečiai. Joniškio TVIC pateikė dalomąją medžiagą Šiaulių krašto stendui.

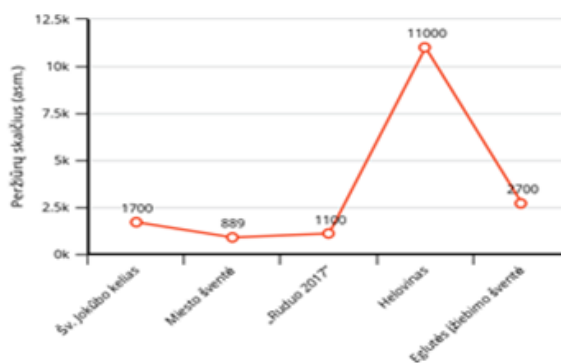
Joniškio TVIC direktorė, darbuotojai, savanoriai dalyvavo I-ame Šiaulių krašto turizmo forume, tarptautiniame turizmo forume „Baltų kelias: kultūrinio turizmo perspektyvos“, Joniškio miesto šventėje „Vien tik RETRO“ bei Joniškio rajone vykusiame Žagarės vyšnių festivalyje - pristatinėjo savo veiklą, turizmo išteklius, prekiaavo suvenyrais, Joniškio krašto ir Lietuvos atributika.

Nuo liepos 6 d. iki gruodžio 31 d. Joniškio TVIC languose buvo eksponuojama unikali ir analogų neturinti turizmo specialisto kurta atvirlaiškių paroda, RETRO tematika.

5.2.3. Internetinis puslapis, socialiniai tinklai

TVIC siekė įgyvendinti veiksmingas rinkodaros ir komunikacijos priemones, didinti Joniškio krašto turizmo sektoriaus konkurencingumą, kurį įgyvendinus, padidėtų Joniškio gyventojų pajamos, būtų sukurtos naujos verslo nišos, todėl vykdė aktyvią rinkodaros strategiją. 2016 m. sukurta svetainė www.istaiga.lt platformoje. Direktorė administruoja ir nuolatos atnauжина informaciją internetinėje svetainėje, adresu www.jvic.lt, bei socialinio tinklo paskyrą www.facebook.com/JoniskioTVIC. 2017 m. į svetainę sukelta iki 70 renginių, informacinių pranešimų ir pan., kurie vyko Joniškio TVIC ir visame Joniškio rajone. Per 2017 m. paruošta publikavimui įvairaus pobūdžio informacinių straipsnių žiniasklaidai 14 vnt., socialiniuose tinkluose - 360 vnt., vykdytos „live“ gyvos transliacijos facebook paskyroje (kurios bendrai surinko virš 17 000 peržiūrų) 5 vnt. - apie Joniškio TVIC renginius, įvykius, mokymus, dalyvavimą turizmo sklaidos renginiuose. 2017 m. ženkliai išaugo socialinės paskyros „Facebook“ lankytojų „patinka“ (*ang. like*) skaičius. Analizuojant duomenis galima pastebėti, kad Facebook paskyros lankytojus labiausiai domina kalendorinės šventės, nematytos instaliacijos (pvz., organizuota instaliacija Įstaigos lange Helovino tema) arba tos šventės, kuriose jiems patiems nepavyko dalyvauti (žr. 4 pav.).

Tiesioginių transliacijų ir vaizdo įrašų peržiūros Facebook'e



Parengta pagal www.facebook.com/joniskioTVIC paskyros duomenis.

BEAM venngage.com/beam

4 pav. Tiesioginių transliacijų ir vaizdo įrašų peržiūros Facebook'e, vienetais

Taip pat, buvo į pagalbą pasitelkta ir www.bukdetektyvas.lt programėlė aktyviems žmonėms. Joniškio TVIC būtent šiai svetainei/mobiliajai aplikacijai pateikė tris maršrutus: „Pažink senąjį Joniškį“, „Tapkite dvarininkais vienai dienai“ bei „Bajorų fon Goesų gyvenimo ir veiklos pėdsakai Joniškyje“.

5.3. Projektinė veikla

Pagal poreikį ir skelbiamus kvietimus, 2017 m. buvo parengta 11 prašymų skirti paramą bei 4 projektinės paraiškos, iš kurių – 12 gavo finansavimą verslumui, konkurencingumui skatinti, žmogiškųjų išteklių tobulinimui, naujų darbo vietų priemonėms įsigyti, dalyvavimui parodose (mugėse), renginių organizavimui, verslo pradžia kaimo vietovėje bei 1 – turizmo traukos didinimui.

2017 m. parengtas projektas ir užpildyta paraiška užsakovui, vietos projektui „Konditerijos gaminių cecho įkūrimas Kalnelio k., Joniškio r.“. Teiktas pagal Joniškio rajono partnerystės vietos veiklos grupės (VVG) skelbiamą kvietimą. Iki 2017 m. pabaigos vyko vertinimas NMA, 2018 m. numatytas jos įgyvendinimas. Ataskaitiniais metais parengti projektai ir užpildytos paraiškos, kurios finansavimo negavo:

- vietos projekto „Individualios veiklos pradėjimas, teikiant automobilių kondicionierių pildymo ir remonto paslaugą Šlapakių k., Joniškio raj.“ Paraiška užsakovui pagal Joniškio rajono vietos veiklos grupės skelbtą kvietimą. Galutinė projekto paraiška nebuvo teikta, pareiškėjui nusprendus nebedalyvauti konkurse.

- paraiška „Joniškio krašto lietuviškas Žiemgalos maisto kultūros paveldas“ teikta Joniškio TVIC vardu Lietuvos Kultūros tarybai.

- bendradarbiavimo abipus sienos projektas „Development of innovative and interactive tourism solutions in Latvia/Lithuania border regions“. Paraiška rengta kartu su Jelgavos savivaldybe.

Lietuva Europos Komisijos inicijuotame Patraukliausios turizmo vietovės projekte EDEN (European Destinations of Excellence) dalyvauja jau nuo 2008 metų, teikdama paraišką daliniam finansavimui gauti. Kas du metai Europos Komisija skelbia vis kitą temą patraukliausiai turizmo vietovei išrinkti. 2017 metų tema – kultūrinis turizmas. Jonišio TVIC teikė paraišką Eden projekto „Patraukliausia Lietuvos kultūrinio turizmo vietovė 2017“ konkursui. Projektui buvo pasiūlyta Jonišio unikali kultūrinio turizmo vieta „Raudonosios ir Baltosios sinagogų kompleksas“, kuris pateko tarp 10 patrauklios Lietuvos vietovės finalininkų.

Taip pat buvo bendradarbiauta Žagarės kultūros centro projektuose: „Visi širdy nešiojamės tėvynę“ ir „Žagarės Fringe festivalio tiltai III“ – teikėme sklaidos ir viešinimo paslaugas. Dalyvauta Jonišio kultūros centro konferencijoje „Joniškio miesto bajorai Goesai lietuvių tautiniame judėjime“ - sukurtas ir pristatytas konferencijos metu naujas maršrutas „Bajorų fon Goesų gyvenimo ir veiklos pėdsakai Joniškyje“ skrajutės - žaidimo formatu.

2017 m. Jonišio rajono savivaldybė prisijungė prie tarptautinio pasienio regiono turizmo projekto „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“, kurio iniciatorius – Bauskės turizmo centras. Akcija vyksta jau antrus metus. Projekte dalyvauja Bauskės, Iecavos, Rundalės, Vecumniekų (Latvija) ir Biržų, Pasvalio, Pakruojo bei Jonišio (Lietuva) rajonai. Akcijos tikslas - skatinti turizmą Lietuvos ir Latvijos pasienyje bei populiarinti čia esančius turistinius objektus. Jonišio TVIC yra atsakinga už projekto veiklas ir vykdymą. Tai ne vienintelis projektas, kuriame Jonišio TVIC dalyvauja kaip partneris - „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“. Tikslas: užtikrinti turistų bei lankytojų informuotumą apie turizmo maršrutuose ir turizmo trasose esančias lankytinas vietas Šiaulių regione. Siekiami rezultatai: įrengti informacinius kelio ženklus Nr. 628 „Krypties rodyklė į lankytiną vietą“ ir Nr. 629 „Lankytinos vietos pavadinimas“, informacinius standus, krypties rodykles pėstiesiems, lankytinas vietas jungiančių dviračių trasų, vandens turizmo trasų ženklus. Projekto veiklos nukeltos į 2018 metus, užtrukus derinimo procedūroms su VŠĮ Lietuvos verslo paramos agentūra (toliau LVPA) dėl projekto.

Išskirstymas regionų į prioritetinius ir neprioritetinius turizmo plėtros regionus- pagrindinė turizmo plėtros problema. Problema ta, kad dominuojanti/pagrindinį dėmesį gauna 22 Lietuvos savivaldybės, o likusioms 38 Lietuvos neprioritetinėms savivaldybėms- turizmo rinkodaros priemonės/lėšos yra ribotos. Atsižvelgiant į tai, kad rodikliai atvykstamojo turizmo srityje nuolat auga, galėtų būti daugiau finansavimo mechanizmo įvairiems projektams organizuoti ir vykdyti, pritaikant daugiau objektų lankymui. Taip pat Ūkio ministerija neturi jokios programos ar fondo, kur TIC ar TVIC galėtų teikti paraiškas projektų finansavimui (pavyzdžiui, Kultūros taryba globoja kultūros įstaigas, kitos ministerijos – atitinkamai).

Dėl vadovo pasikeitimo (2016 m. III ketvirtį) Jonišio TVIC neturėjo galimybės pateikti kelių paskutinių metų projektinės veiklos palyginamosios analizės.

6. Viešinimas ir ryšių sistema, vidaus kontrolė

Vienas iš pagrindinių turizmo sektoriaus sėkmingos plėtros veiksnių yra informacijos sklaida. Kuriant Joniškio krašto įvaizdį bei informuojant apie rajono turizmo išteklių ir turizmo paslaugų pasiūlą, būtina pasitelkti įvairias informacijos sklaidos priemones – virtualią erdvę, t.y. internetą, informacinius stendus, leidinius, straipsnius spaudoje. Šios sklaidos priemonės prisideda formuojant patrauklų ir svetingą Joniškio krašto turistinį įvaizdį, pagerina teikiamų paslaugų kokybę ir suteikia galimybę turistams ir suinteresuotiems asmenims nemokamai gauti visą reikalingą informaciją, padidinti vietinių bei užsienio turistų srautus. Internetinė įstaigos svetainė leidžia visiems asmenims mažiausiomis sąnaudomis rasti juos dominančią informaciją. Dėl techninių dalykų svetainėje nebuvo galima užfiksuoti apsilankymo skaičiaus (seansų). Pasenusi svetainės platforma (kuri nepatraukli vartotojui), ribota svetainės turinio sistema, sudėtingas valdymas- priežastys, dėl kurių planuojama 2018 m. kurti naują internetinę svetainę (naudojant tą patį domeną jvic.lt). Numatoma naujoje svetainėje visa turistui reikalinga informacija: Joniškio krašto lankomi objektai, maitinimo ir apgyvendinimo įstaigos, edukacinės programos, turistiniai maršrutai, renginiai, naujienos ir t.t.

Joniškio TVIC bendradarbiauja su VTD. Teikia naujienas ir informaciją apie Joniškio rajono renginius, naujienas, turizmo išteklius. Įstaiga teikia informaciją VTD sukurtai Nacionalinei turizmo informacinei sistemai (NTIS). Taip pat kas ketvirtį departamentui teikiama lankytojų statistika. Lapkričio pabaigoje Joniškio TVIC pakvietė apgyvendinimo paslaugas teikiančius verslo atstovus į jiems skirtą seminarą „Dėl apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo“, kurį rengė kartu su Turizmo departamentu.

Lankytinų vietų populiarinimas tiek internetinėje erdvėje, tiek spausdintuose leidiniuose suteikia daug naudingos informacijos turistams, taip prisidedant prie jų nuomonės, o kartu ir turistinių vietų įvaizdžio sukūrimo.

Bendradarbiaujant su Joniškio rajono įstaigomis buvo vykdomos edukacijos, eksponuojamos Dailės skyriaus mokinių darbų parodos, konferencijos, susirinkimai ir pan. Nevyriausybinėmis organizacijomis (kaip Žiemgalos aukštaičių kultūros draugija, meno mylėtojų sekcijos „Mūzų prisilietimas“, Lietuvai pagražinti draugijos Joniškio skyrius ir pan.), kurios neturi ofiso, reikalingų technologijų, buvo suteiktos galimybės naudotis Joniškio TVIC patalpomis ir turima įranga.

6.1 Viešinimas ir ryšių sistema

Didesnį rezultatą, pristatant Joniškio rajoną, kaip turizmui patrauklų kraštą, sąlygoja ir komunikacijos aktyvinimas, tad siekiant suaktyvinti keliautojų ir vietinių žmonių srautus masinių renginių metu bei mažinant sezoniškumo įtaką, miesto turizmo ištekliams reklamuoti vietinės ir nacionalinės žiniasklaidos priemonėse.

Siekiant viešinti informaciją turistams apie lankomus objektus Joniškio regione, buvo imtasi iniciatyvos patikslinti, pateikti reikalingą informaciją internetinėms svetainėms – www.bukdetektyvas.lt, www.pamatyklietuvoje.lt, www.tourism.lt, www.joniskis.lt, www.manojoniskis.lt. Teikta informacija, apie Joniškio rajono lankytinas vietas pritaikytas neįgaliųjų poreikiams, lankytinus dvarus naujam Turizmo departamento leidiniui „Lietuvos pilys ir dvarai“. 2017 metais Joniškio rajono savivaldybė, siekdama stiprinti bendradarbiavimą su kultūros kelių operatoriais, įsijungė į Šv.Jokūbo kelio draugų asociaciją. Joniškio TVIC atsakinga už projekto veiklas, vykdymą, viešinimą – dalyvauta dviračių žygyje „Priimki Šv. Jokūbo kelio iššūkį“, sukurtas video filmukas Šv. Jokūbo kelio maršrutui viešinti, kuris publikuojamas Įstaigos internetinėje svetainėje, socialiniame tinkle. Dalyvauta, teikiant žurnalistams informaciją apie Joniškio krašto turistines traukos vietas „Lietuvos ryto“ rubrikai „Vasara su Reporteriu“ (buvo sukurtos ir parodytos net trys laidos apie Joniškio lankytinas vietas). Joniškio TVIC tikisi, kad dalyvavimas šiuose projektuose, kurie yra skirti plačiai auditorijai, paskatino Lietuvos gyventojus keliauti, atrasti Joniškio kraštą, gamtos ir kultūros paveldą.

Pastebėjus, kad socialinėmis medijomis galima pasiekti ne visus vartotojus, Joniškio TVIC glaudžiai bendradarbiavo su regionine ir vietine spauda. Apie įstaigos veiklą rašė viso regiono dienraštis „Šiaulių kraštas“ – 2 vnt., o rajoniniame laikraštyje „Sidabrė“ išspausdinta net 118 vnt. informacinio pobūdžio straipsnių įvairiose rubrikose, laikraštyje buvo skelbiama apie Joniškio TVIC organizuojamus renginius, seminarus, diskusijas, ekskursijas, naujus maršrutus ir turizmo aktualijas.

Pagrindinės problemos, iššūkiai turizmo srityje - nėra vienodo turistų skaičiavimo metodologijos lyginant su kaimyninėmis šalimis ar ES (pvz. estai turistus skaičiuoja pagal *roomingą*). Nestabilus savivaldybių finansavimas turizmo centrų vykdomoms veikloms užtikrinti. Sunku surasti, motyvuoti kvalifikuotą turizmo specialistą dirbti periferiniuose regionuose, nes didžioji darbuotojų koncentracija vyksta didžiuosiuose miestuose.

6.2. Vidaus kontrolė

Parengtas Joniškio TVIC viešųjų pirkimų organizavimo tvarkos aprašas, atnaujintos ir parengtos Joniškio TVIC tarnybinių lengvųjų automobilių įsigijimo, nuomos ir naudojimo taisyklės, atlikta Joniškio TVIC metinė inventorizacija. TVIC direktorė yra atsakinga už viešųjų pirkimų dokumentų ruošimą (parengta ir pateikta viešųjų pirkimų metinė ataskaita Atn3), siekiant užtikrinti antikorupcinės politikos įgyvendinimą, buvo vykdoma korupcijos prevencijos priemonė - vykdomas analizės ir vertinimo aprašymas, korupcijos pasireiškimo tikimybei nustatyti viešųjų pirkimų inicijavimo, organizavimo, vykdymo ir kontrolės srityje.

Joniškio TVIC buvo įdiegta buhalterinės apskaitos programa (DB apskaita), atsisakyta popierinių pinigų priėmimo kvitų, ir pradėtas naudoti elektroninis kasos aparatas.

IV. STIPRYBIŲ, SILPNYBIŲ, GALIMYBIŲ IR GRĖSMIŲ ANALIZĖ

Atlikus išsamią situacijos analizę, įvertinus silpnąsias bei stipriąsias puses, galimybes ir grėsmes, buvo sudaryta galutinė SSGG analizė, kuri yra laikoma pagrindu formuojant įstaigos strategiją bei numatant veiksmus jos įgyvendinimui.

Stiprybės:

1. Ilgametė TVIC patirtis turizmo ir verslo konsultavimo sektoriuje, veikla grindžiama komandinio darbo principu.
2. Diegiamos naujos, modernios, patrauklios turizmo bei verslo informacijos teikimo priemonės bei metodai.
3. TVIC taupiai, racionaliai ir skaidriai naudoja uždirbtas pajamas, projektines lėšas, laikydamasis Lietuvos Respublikos įstatymų ir kitų teisės aktų.
4. Sėkmingai bendradarbiaujama su Joniškio istorijos ir kultūros muziejumi, siekiant formuoti bendrą regiono turistinį įvaizdį.
5. Bendradarbiaujama su švietimo įstaigomis, teritorine Darbo birža, naudojamasi savanorystės iniciatyvomis.
6. Patogi vieta Centro veiklai (miesto centre, šalia kitų įstaigų ir organizacijų).

Galimybės:

1. Tobulintinas TVIC finansavimo mechanizmas.
2. Naujų darbo vietų kūrimas plečiant TVIC veiklą.
3. Dalyvavimas formuojant aiškų ir vientisą rajono pozicionavimą bei komunikacinę žinutę rajono įvaizdžio formavimui vietinėje ir

Silpnybės:

1. Žmogiškųjų išteklių stoka.
2. Nešiuolaikiška TVIC interneto svetainė, nusidevėjusi kompiuterinė ir biuro įranga.
3. Nepakankamas pėsčiųjų ir dviračių takų tinklo išvystymas.
4. Lėšų stoka informacinių lankstinukų gamybai, jų atnaujinimui.
5. Specialistų stoka formuojant rajono pozicionavimą bei komunikacinę žinutę rajono įvaizdžio formavimui.
6. Nepalankios sąlygos verslo plėtrai dėl galimai netaikomų mokestinių lengvatų ar biurokratinių kliūčių.
7. Rajone vyraujantis nedarbas bei (e)migracija į didesnius miestus ir užsienį.
8. Centro nešamos naudos neapčiuopiamumas ir negalėjimas paversti pinigine išraiška.

Grėsmės:

1. Nepakankamas finansavimas Joniškio rajono turizmo ir verslo sektoriaus plėtrai skatinti.
2. Rajono, kaip turistinės vietovės, patrauklumo praradimas, stokojant kvalifikuotų specialistų, kuriančių naujus turizmo produktus.

- | | |
|---|--|
| tarptautinėse rinkose, naujų rinkų paieška. | 3. Kvalifikuotų specialistų, analizuojančių verslo galimybes rajone, stoka. |
| 4. Bendrų tarptautinių maršrutų vystymas su regiono ir kaimyninių šalių turizmo paslaugų teikėjais. | 4. Turistų skaičiaus mažėjimas dėl pasikeitusios geopolitinės situacijos pasaulyje. |
| 5. Dalyvavimas įgyvendinant tarptautinius projektus pareiškėjo ar partnerio statusu. | 5. ES struktūrinių fondų finansavimo periodo pabaiga. |
| 6. Įstaigos vidaus dokumentų atnaujinimas. | 6. Verslo įmonių darbuotojų kvalifikacijos kėlimo kursų nurašymas ne į investicijas, o į išlaidas. |
| 7. Pėsčiųjų ir dviračių takų tinklo išvystymas. | |

V. VIZIJA, MISIJA, TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

Joniškio TVIC VIZIJA – skatinti Joniškio rajono ekonominę, socialinę ir turizmo paslaugų plėtrą, smulkaus ir vidutinio verslo strategijos formavimą ir realizavimą, žmonių užimtumą, naujų verslo subjektų bei darbo vietų steigimą. Taip pat padėti jau veikiančioms įmonėms plėtoti savo veiklą, prisitaikant prie besikeičiančių rinkos sąlygų, didinant konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Joniškio TVIC MISIJA – skatinti smulkaus ir vidutinio verslo, turizmo plėtrą Joniškio rajone, teikiant rajono verslininkams ir jų darbuotojams, rajono žmonėms ir turistams konsultacines ir informacines paslaugas bei užtikrinant galimybę pasinaudoti Smulkaus ir vidutinio verslo rėmimo fondo teikiamomis paslaugomis.

TIKSLAI:

1. Sudaryti palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, užtikrinti viešųjų paslaugų prienamumą, skatinti verslumą jaunimo tarpe.
2. Sudaryti palankias sąlygas turizmo plėtrai, skatinant turizmo patrauklumą Joniškio rajone.

UŽDAVINIAI:

1. Skatinti naujų įmonių kūrimąsi, padidinti jų gyvybiškumą ir augimą, o per tai – jų apyvartos didėjimą ir naujų darbo vietų steigimą;
2. Verslumo ugdymas ir skatinimas Joniškio rajone;
3. Garantuoti Joniškio rajono visuomenei palankias sąlygas nuolat gauti kokybiškas informacines paslaugas juos dominančiais klausimais;

4. Padidinti Joniškio krašto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkoje, skatinti rajone teikiamų verslo ir turizmo paslaugų bendradarbiavimą, plėtrą;

5. Plėtoti turizmą Joniškio rajone;

6. Gerinti turizmo informacijos paslaugų kokybę.

VI. VEIKLOS STRATEGIJA

Rengiant Joniškio TVIC 2018-2020 metų strateginį veiklos planą, nustatomos pagrindinės veiklos kryptys planuojamame laikotarpyje ir būdai, kaip efektyviausiai panaudoti turimus ir planuojamus gauti finansinius, materialinius ir žmogiškuosius išteklius, numatytiems tikslams pasiekti, užsibrėžtiems uždaviniams įgyvendinti. Siekiant Joniškio TVIC vizijos, numatyti šie tikslai, uždaviniai, priemonės bei produkto vertinimo kriterijai:

Planuojamas lėšų poreikis EUR (su PVM) 2018 - 2020 metais numatytų uždavinių įgyvendinimui*

2018	2019	2020
53 947	55 300	55 900

11 lentelė. Planuojamas lėšų poreikis 2018-2020m. laikotarpiu

*lėšų poreikį sudaro lėšos gautos iš Joniškio rajono savivaldybės bei Joniškio TVIC uždirtos lėšos

Planuojamas išlaidų EUR (su PVM) paskirstymas pagal vykdomus uždavinius*

Vykdomos priemonės	2018	2019	2020
Verslo ir turizmo informacijos sklaida	16 712	17 000	17 000
Konsultavimo paslaugos	8 700	8 900	8 900
Sklaidos renginių, seminarų ir mokymų paslaugos	12 169	12 300	12 300
Verslumo ir verslo plėtros skatinimas	2 318	2 400	2 400
Vykdomos priemonės	2018	2019	2020
Mokamų paslaugų teikimas	2 258	2 300	2 300
Projektų/paraiškų rengimas, administravimas ir vykdymas	6 200	6 450	6 450
Centro darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	650	700	700
Centro ir kitų internetinių svetainių valdymas	2 100	2 250	2 250
Turizmo išteklių pritaikymas ir jų pristatymas visuomenei	2 840	3 000	3 000

12 lentelė. Planuojamos išlaidos Eur 2018-2020 metais

*išlaidų paskirstymas paskaičiuotas atsižvelgiant į nuolatinius rinkos kainos pokyčius

Tikslas	Uždavinys	Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus			
			Pavadinimas, mato vnt.	Planuojama reikšmė, vnt.		
				2018	2019	2020
I. Sudaryti palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, užtikrinti viešųjų paslaugų prienamumą, skatinti verslumą jaunimo tarpe	1.1. Skatinti naujų įmonių kūrimąsi, padidinti jų gyvybiškumą ir augimą, o per tai – jų apyvartos didėjimą ir naujų darbo vietų steigimą	1.1.1. Mokamų paslaugų verslui teikimas	Steigimo ir kitų dokumentų rengimas, vnt.	10	11	12
			Metinių finansinių ataskaitų teikimas Registrų centrui, vnt.	11	15	15
			Renginių/seminarų/ mokymų organizavimas, vnt.	8	12	13
			Kelto bilietų pardavimas, biuro paslaugų teikimas, patalpų ir įrangos nuoma	Pagal poreikį	Pagal poreikį	Pagal poreikį
		1.1.2. Projektų/ paraiškų rengimas, administravimas ir vykdymas (skaičius, vnt.)	ES fondams (paraiškų skaičius vnt.)	3	4	5
			Pagal Joniškio rajono savivaldybės SVV plėtros programos nuostatus (vnt.)	10	13	15
	1.2. Verslumo ugdymas ir skatinimas Joniškio rajone	1.2.1. Verslo informacijos sklaida	Internetinėje svetainėje (straipsnių ir spausdintų informacijos vienetų skaičius vnt.)	10	15	16
			Vietinėje spaudoje (straipsnių skaičius, vnt.)	2	2	2
			Socialinėje paskyroje (informacinių pranešimų, straipsnių skaičius vnt.)	30	30	35
		1.2.2. Sklaidos renginių, seminarų ir mokymų paslaugos	Organizuotų informacijos sklaidos, renginių, seminarų ir mokymų skaičius (vnt.)	16 (iš jų – 11 jaunimui, 5 verslo atstovams)	25 (iš jų – 16 jaunimui, 9 verslo atstovams)	30 (iš jų – 20 jaunimui, 10 verslo atstovams)
			Organizuotų verslo informacijos sklaidos renginių ir mokymų skaičius (vnt.)	90 val., dalyvių skaičius – 240	140 val., dalyvių skaičius – 300	168 val., dalyvių skaičius – 375
		1.2.3. Verslumo ir verslo plėtros skatinimas (organizuotų rajono verslo aplinkos pristatymų skaičius vnt.)	Joniškio rajono darbo biržoje registruotiems bedarbiams ir jaunimui	2	3	3
			Renginys konkursas su Joniškio verslininkų asociacija	1	2	1
			Jaunimui mokyklose (renginių	2	2	2

Tikslas	Uždavinys	Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus			
			Pavadinimas, mato vnt.	Planuojama reikšmė, vnt.		
				2018	2019	2020
			skaičius vnt.)			
			Parodose, mugėse skaičius (vnt.)	1	2	2
			Priimtų savanorių ir praktikantų skaičius (vnt.)	10	15	15
	1.3. Garantuoti Joniškio rajono visuomenei palankias sąlygas nuolat gauti kokybiškas informacines paslaugas juos dominančiais klausimais	1.3.1. Konsultavimo paslaugos	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt.)	900	950	1000
		1.3.2. Centro darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	Dalyvauta seminaruose, mokymuose (vnt.)	10	12	12
2. Sudaryti palankias sąlygas turizmo plėtrai, skatinant turizmo patrauklumą Joniškio rajone	2.1. Padidinti Joniškio krašto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkoje, skatinti rajone teikiamų verslo ir turizmo paslaugų bendradarbiavimą, plėtrą	2.1.1. Projektų rengimas, administravimas ir vykdymas	Parengtų paraiškų skaičius (vnt.)	1	2	2
			Dalyvavimas turizmo projektuose partnerio teisėmis	3	3	4
	2.2. Plėtoti turizmą Joniškio rajone	2.2.1. Turizmo informacijos sklaida	Suteiktos informavimo paslaugos, skaičius vnt.	800	1200	1220
			Sukurtų naujų turistinių maršrutų, skaičius (vnt.)	2	3	3
			Atlikta lankytinų objektų apžiūra ir atnaujintas jų nuotraukų archyvas (objektų skaičius, vnt.)	100	50	80
			Išleistų naujų lankstinukų, skrajučių, skaičius (egz.)	1500	1600	1650
			Parengtų ir patalpintų informacinių pranešimų internetinėje svetainėje, skaičius (vnt.)	25	35	40
			Parengtų ir patalpintų infomacinių pranešimų socialiniuose tinkluose, skaičius (vnt.)	150	200	300

Tikslas	Uždavinys	Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus			
			Pavadinimas, mato vnt.	Planuojama reikšmė, vnt.		
				2018	2019	2020
			Statistikos teikimas Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos skaičius vnt.	4	4	4
			Išplatintų suvenyrų, skaičius (vnt.)	70	95	110
			Išplatintų leidinių, skaičius (vnt.)	2000	2500	2600
		2.2.2. Turizmo išteklių pritaikymas ir jų pristatymas visuomenei	Renginių su Valstybiniu turizmo departamentu, skaičius (vnt.)	0	1	1
			Organizuotų infoturų Joniškio rajone, skaičius (vnt.)	1	2	2
			Dalyvautuose infoturuose Lietuvos ar užsienio valstybėje, skaičius (vnt.)	1	2	2
			Organizuotų turistinių kelionių, skaičius (vnt.)	3	4	4
	2.3. Gerinti turizmo informacijos paslaugų kokybę	2.3.1. Sklaidos renginiai	Turizmo sezono atidarymo ir uždarymo švenčių skaičius (vnt.)	2	2	2
			Organizuotų renginių su partneriais skaičius (vnt.)	1	1	1
			Dalyvauta parodose, mugėse skaičius (vnt.)	2	3	3
		2.3.2. Centro ir kitų internetinių svetainių valdymas	Duomenų ir informacijos naujinimas	1 internetinė svetainė, 1 socialinis tinklas	1 internetinė svetainė, 1 socialinis tinklas	1 internetinė svetainė, 2 socialiniai tinklai
		2.3.3. Mokamų paslaugų teikimas	Suorganizuotų turistinių kelionių į Latviją, skaičius (vnt.)	1	2	2
		2.3.4. Centro darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	Dalyvauta seminaruose, mokymuose skaičius, (vnt.)	3	5	5

13 lentelė. 2018-2020 metų TVIC veiklos strateginis planas

PRIDEDAMA:

- Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro 2018 metų verslumo ugdymo ir verslo skatinimo programa Joniškio rajone;
- Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro 2018 metų turizmo programa.

Direktorė

Jurgita Bučinskienė
