

PATVIRTINTA  
Lietuvos Respublikos finansų ministro  
2024 m. liepos 11 d. įsakymu Nr. 1K-234

**Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras**  
(viešosios įstaigos pavadinimas)

**2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

2025-04-28 Nr. \_\_\_\_\_  
(data)

<b>I SKYRIUS</b> <b>INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIŲ LAIKOTARPIU</b>
1. Veiklos tikslai:
1.1. užtikrinti efektyvią informacijos sklaidą ir formuoti patrauklų, išskirtinį Joniškio rajono įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje;
1.2. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją turistams, vietos gyventojams ir Joniškio rajono svečiams apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Joniškio rajono vietas ir objektus;
1.3. skatinti Joniškio rajono turizmo potencialo išnaudojimą, kuriant paklausius, konkurencingus turizmo produktus, didinančius atvykstamojo ir vietinio turizmo srautus;
1.4. prisidėti prie Joniškio rajono ekonominio ir kultūrinio augimo, stiprinant turizmo ir verslo sektorius;
1.5. skatinti mažų ir vidutinių įmonių steigimąsi bei plėtrą, užtikrinant lengvatinėmis sąlygomis teikiamų kokybiškų viešųjų paslaugų prieinamumą Joniškio rajono verslininkams bei kitiems besidomintiems verslu asmenims;
1.6. organizuoti ir viešinti renginius, mokymus, parodas ir kitą veiklą, stiprinančią Joniškio rajono patrauklumą ir verslo potencialą;
1.7. teikti informaciją, mentorystės, inkubavimo ir preakceleravimo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams;
1.8. plėtoti partnerystę tarp valdžios, verslo, mokslo įstaigų, nevyriausybinų organizacijų ir Joniškio rajono bendruomenės;
1.9. skatinti ir organizuoti savanorišką veiklą, įtraukiant jaunimą į įstaigos veiklą, stiprinant jų socialinį atsakingumą bei ugdant lyderystės ir bendruomeniškumo įgūdžius, taip prisidedant prie rajono kultūrinio ir visuomeninio gyvenimo;
1.10. plėtoti projektinę veiklą siekiant pritraukti papildomų lėšų įstaigos veiklai ir paslaugų prieinamumo didinimui;
1.11. skatinti darbuotojų profesinį tobulėjimą;
1.12. vykdyti įstatymų nedraudžiamą ūkinę-komercinę veiklą, kuri neprieštaruoja įstaigos įstatams ir veiklos tikslams.
2. Uždaviniai:
2.1. suteikti informacijos turistams, lankytojams, kolegoms, kelionių agentūroms ir kitiems informaciniams šaltiniams apie Joniškio krašto lankytinas vietas, edukacijas, apgyvendinimą, maitinimo įstaigas ir vykstančius renginius;

2.2. kurti ir administruoti informacines kampanijas žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose, 30 vnt.;
2.3. nuolat atnaujinti <b>turizmo informaciją internetinėje svetainėje <a href="http://visitjoniskis.lt">visitjoniskis.lt</a> ir administruoti socialinio tinklo paskyrą Facebook;</b>
2.4. sukurti naują soc. tinklo paskyrą – Instagram;
2.5. įveiklinti „Bendruomenės namų“ erdvę, suteikiant galimybę kitoms organizacijoms vykdyti veiklą joje, 48 vnt.;
2.6. vykdyti bendradarbiavimo projektus su vietos turizmo, verslo partneriais ir aplinkui veikiančiais turizmo ir verslo informacijos centrais bei prisidėti prie regioninių/rajoninių iniciatyvų;
2.7. organizuoti bendradarbiavimo susitikimus su turizmo paslaugų teikėjais, <b>4 vnt.;</b>
2.8. plėtoti teminius turistinius maršrutus ir siūlyti idėjas naujoms paslaugoms, 1 vnt.;
2.9. dalyvauti turizmo parodose, mugėse ir miesto šventėse, B2B susitikimuose, atstovaujant Joniškio kraštą nacionaliniu ir tarptautiniu lygiu, 6 vnt.;
2.10. išleisti ir platinti informacinius leidinius, žemėlapius, brošiūras apie Joniškio krašto lankytinas vietas, edukacijas, apgyvendinimą, maitinimo įstaigas ir kt., 3 500 vnt.;
2.11. teikti informaciją statistinėms ataskaitoms ar analizėms parengti, 1 vnt.;
2.12. įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones, <b>1 vnt.;</b>
2.13. atnaujinti arba sukurti naujus turistinius maršrutus, <b>2 vnt.;</b>
2.14. vykdyti 2023 m. patvirtinto projekto Nr. LL-00126 „Atrask ir pajausk žaliąsias Žiemgalos ir Žemaitijos paslaptis!“/„Green Secrets“ veiklų administravimą ir įgyvendinimą, 1 vnt.;
2.15. pagal poreikį teikti rajono verslininkams ar asmenims, kurie nori pradėti verslą konsultacijas, jiems rūpimais klausimais 450 vnt.;
2.16. suteikti visokeriopą pagalbą steigiant juridinius asmenis, 14 vnt.;
2.17. kurti paramos priemones pradedantiesiems verslininkams, 1 vnt.;
2.18. konsultuoti ir suteikti visokeriopą pagalbą nevyriausybinėms organizacijoms jiems rūpimais klausimais, 20 vnt.;
2.19. rengti paraiškas fiziniams ir juridiniams asmenims paramai gauti, 3 vnt.;
2.20. parengti ir laimėjimo atveju administruoti įstaigos projektų paraiškas, 2 vnt.;
2.21. vykdyti fizinių ir juridinių asmenų projektų administravimą ir įgyvendinimą, 5 vnt.;
2.22. pagal poreikį organizuoti susitikimus, mokymus ar informacinius renginius;
2.23. suteikti galimybę darbuotojams kelti savo kvalifikaciją, dalyvaujant konferencijose, seminaruose, mokymuose ir kt. renginiuose, 3 vnt.;
2.24. plėtoti mokamas paslaugas, susijusias su turizmo ir verslo informacija, 1 vnt.;
2.25. vykdyti ūkinę-komercinę veiklą, siekiant uždirbti papildomas pajamas iš suteiktų paslaugų bei parduodamų suvenyrų;
2.26. teikti kultūros paso paslaugas;
2.27. rengti savanoriškas iniciatyvas ir projektus, kuriuose jaunimas galėtų prisidėti prie Joniškio rajono kultūrinio ir visuomeninio gyvenimo;
2.28. skatinti jaunimo savanorystę per viešąsias kampanijas ir dalintis informacija apie savanorystės naudą tiek jiems patiems, tiek bendruomenei;
2.29. bendradarbiauti su mokyklomis ir kitomis jaunimo organizacijomis dėl savanoriškų veiklų organizavimo ir koordinavimo;
2.30. bendradarbiauti su kultūros ir švietimo įstaigomis kuriant bendrus renginius ir projektus;
2.31. vykdyti 2023 m. patvirtinto projekto Nr. 02-024-K-0006 „Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro preakceleravimo, inkubavimo ir verslo mentorystės programa, skatinanti pradedančiųjų SVV subjektų kūrimąsi ir plėtrą“ veiklų administravimą ir įgyvendinimą, 1 vnt.

3. Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:
3.1. Nuolat (pagal poreikį) teikiama informacija turistams, lankytojams, leidiniams, kitiems informaciniams šaltiniams apie Joniškio krašto lankytinas vietas, apgyvendinimą, maitinimo įstaigas, renginius
3.2. Kuriamos ir administruojamos informacinės kampanijos žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose: Straipsniai laikraštyje „Sidabrė“ (8 vnt.) Apie projektą „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“ informaciją socialiniuose tinkluose ir žiniasklaidoje viešino tinklaraštininkai bei leidiniai Latvijoje ir Lietuvoje: Visit Baltics, Latvijos blogeriai, Nėra blogo oro; Latvijos žurnalas Ieva, Mans Mazais, Moters savaitgalis, Moters savaitė, taip pat publikacija portale Makalius.lt; Viešinta turizmo informacija soc. tinkluose Facebook ir Instagram, lauko infoterminaluose
3.3. Nuolat atnaujinama turizmo informacijos duomenų bazė internetinėje svetainėje <a href="http://visitjoniskis.lt">visitjoniskis.lt</a> bei socialinio tinklo paskyroje <a href="https://www.facebook.com/visitjoniskis">facebook.com</a> ; sukurta 1 paskyra Instagram'e „visitjoniskis“
3.4. „Bendruomenės namų“ erdvėje vykdytos organizacijų veiklų skaičius kasmet didėja. 2024 metais vyko daugiau nei 48 įvairios veiklos
3.5. Vykdomi bendradarbiavimo projektai su vietos turizmo ir verslo partneriais, prisidedama prie regioninių/rajoninių iniciatyvų; organizuojami bendradarbiavimo susitikimai su turizmo paslaugų teikėjais; Pasirašytas Bendradarbiavimo memorandumas su 12 partnerių, kurio tikslas teikti vieni kitiems bendradarbiavimą ir abipusę paramą prižiūrint Šv. Jokūbo kelią „Camino Lituano“ Joniškio rajono savivaldybės teritorijoje
3.6. Plėtojami 3 teminiai turistiniai maršrutai – gastronomicinis, šeimoms su vaikais ir piligriminis
3.7. Dalyvauta 8 turizmo parodose ir mugėse (tarptautinė turizmo paroda Balttour 2024, Ryga, Latvija, Latvijos Miško dienos, Tervetė, Latvija, Knygų mugė, Jūros šventė, Šiaulių dienos, Biržų miesto šventė, Joniškio miesto šventė, Joniškiečių piknikas) ir verslo misijoje Lietuvos ambasadoje Rygoje, pristatant Joniškio krašto turizmo ir verslo išteklius Latvijos gidams, kelionių agentūroms
3.8. Leisti ir platinti informaciniai leidiniai, žemėlapiai, brošiūros apie rajono turizmo objektus: Išleista 5500, išplatinta 5380. „Joniškio kraštas dosnus ir svetingas“ – išleistas anglų ir latvių kalbomis Knygų skirtukas „Joniškio krašto kultūros paso paslaugos“ Žemėlapis „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“
3.9. Teikta informacija VŠĮ Keliuk Lietuvoje turistinei statistinei ataskaitai parengti: <a href="#">Turistinių objektų infrastruktūros tyrimas Lietuvoje   Keliuk Lietuvoje</a>
3.10. Įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės skaičius, vnt.: 5 Žygis „Lietuva eina Camino keliu“ Laida „Kelionės tikslas“, Lietuvos rytas TV. Laidos reitingas 4,2 proc. Joniškio laidos reitingas 2,70 proc. LRT TV reportažas. Ką veikti Joniškyje šaltuoju metu? Interviu LRT laidai „Toliau nuo miesto“, pristatant Joniškį kaip patrauklią vietą gyventi ir kurti Šiaulių turizmo forumas „Pramoninis turizmas“, skaitytas pranešimas „Pramoninis turizmas Joniškyje: misija įmanoma!“
3.11. Sukurti, atnaujinti 3 vnt. turistiniai maršrutai Turistinis maršrutas „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“ šeimoms su vaikais. Maršruto el. versija „Kalėdinės eglutės Joniškio krašte“ Lankstukas Pramogos ir edukacijos Joniškio krašte
3.12. vykdytos projekto Nr. LL-00126 „Atrask ir pajausk žaliąsias Žiemgalos ir Žemaitijos paslaptis!“ „Green Secrets“ veiklos - įrengti 3 vnt. garsiniai „švyturiai“ prie esamų taktilinių stendų.

3.12. Suteikti verslo pradžios ir plėtros konsultacijas, vnt.: 450
3.13. Įsteigtų naujų juridinių asmenų skaičius, vnt.: 15, ir po konsultacijų pradėjusių veiklą -9
3.14. Parengtos 2 vnt. turizmo projektų paraiškos Europos komisijai paraiška bandomajam projektui „Turizmo ekosistemos gebėjimų stiprinimas“ (EISMEA/2023/OP/0024: <u>Pilot Project – Building Capacity for Tourism Ecosystem</u> ). Europos komisijai paraiška projekte dėl darniojo turizmo Sustainable EU Tourism – Shaping the Tourism of Tomorrow. Paraiška patvirtinta.
3.15. Sukurta paramos priemonė pradedantiesiems verslininkams: Teikiamos inkubavimo ir preakselavavimo paslaugos projekto pagalba. Jas sudaro konsultacijos buhalterinės apskaitos klausimais, rinkodara, verslo modelio drobė, fizinės darbo vietos.
3.16. Parengtos ir pateiktos paraiškos fiziniams asmenims paramai gauti 2 vnt. Saulės elektrinei įsirengti, XXX vnt. katilų keitimui ir juridiniams asmenims- 3 vnt. (čia pridėk skaičių, kur pildei SVV fondui), NVO – 9 vnt.
3.17. Administruojami daugiau nei 12 NVO ir verslo subjektų projektai
3.18. Organizuoti darbuotojų kvalifikacijos kėlimo mokymus, vnt.: 3
3.19. Skatinti darbuotojų dalyvavimą konferencijose, seminaruose, mokymuose, vnt.: Atvirų durų dienos „Pažink Šiaulių verslą!“ Tarptautinis seminaras-mokymai, skirti Europos Tarybos kultūros keliam
3.20. Plėtoti mokamas paslaugas, susijusias su turizmo ir verslo informacija, vnt.: 1-Uždaviniuose paliekame- čia nieko nerašome, nes kainininkas nepakeistas- be jo- naujų paslaugų kaip ir negalime teikti.
3.21. Racionaliai valdyti įstaigos išteklius, siekiant papildomų pajamų: pajamų už suteiktas paslaugas, parduotus suvenyrus stabilus didėjimas Ataskaitiniais metais viešųjų paslaugų suteikta 33,4 proc. daugiau; Pajamos lyginant su 2023 metais už suvenyrus, prekyba Joniškio krašto ir lietuviškais ženklais puošta įvairia atributika nepakito (parduota apie 4000 vnt).
3.22. Vykdomos kultūros paso paslauga – ekskursija Krepšinio muziejuje
3.23. Rengti projektai, organizuoti renginiai, kuriuose jaunimas prisideda prie Joniškio rajono kultūrinio ir visuomeninio gyvenimo: Orientacinės dviračių varžybos po Joniškio miestą „Perkūnas 2024“. Kartu su sporto klubu „Perkūnas“ Vaikų dienos šventės organizavimas Tarptautinės jaunimo dienos minėjimo renginys Jaunimo iniciatyvų projektas- 16 Joniškio moksleivių (11-12 klasės) dalyvavo „Financial Freedom“ konferencijoje Vilniuje Pagalba ir bendradarbiavimas organizuojant kartu su Joniškio verslininkų asociacija Protmūšio žaidimą ir Verslo idėjos konkursą
3.24. Bendradarbiaujame su mokyklomis ir jaunimo organizacijomis dėl savanoriškų veiklų organizavimo ir koordinavimo bei skatiname jaunimo savanorystę: Įstaigoje savanoriavo 2 asm. pagal Jaunimo savanorišką tarnybos programą, 9 asm. atliko socialinę- pilietinę veiklą. Taip pat Įstaigoje stažavosi 1 asm. pagal turizmo vadybininko stažuotės mokymo planą.
3.26. Aktyviai bendradarbiaujame su Joniškio kultūros ir švietimo įstaigomis kuriant bendrus renginius ir projektus Vykdyti edukaciniai mokymai apie turizmo ir verslo vadybininko profesiją mokiniams pagal programą „Šok į tėvų klumpes“ („Karjerink“ iniciatyva) teikia įvairias paslaugas (dokumentų rengimas fiziniams ir juridiniams asmenims), siūlo platų biuro paslaugų pasirinkimą, užsako keltų bilietus, turizmo paslaugų paketus bei gali pasiūlyti platų suvenyrų asortimentą. Taip pat bendradarbiauja su socialiniais partneriais, įvairiomis įstaigomis ir įmonėmis organizuojant mokymus, renginius

4. Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:
4.1. padidėjo Joniškio rajono matomumas socialiniuose tinkluose ir žiniasklaidoje;
4.2. įstaiga ir Joniškio rajonas sulaukė augančio pavienių keliautojų ir turistų grupių dėmesio;
4.3. pagerėjo turistų patirtis lankantis Joniškio rajone ir gerėjo jo įvaizdis regioniniu ir nacionaliniu lygmeniu;
4.4. turistams ir vietos gyventojams tapo prieinama naujausia, susisteminta informacija apie lankytinas vietas ir teikiamas paslaugas ne tik Joniškio rajone, bet ir Šiaulių regione;
4.5. vietos verslai, kultūros sektorius ir kitos įstaigos sulaukė daugiau lankytojų, užsakymų, pajamų ir partnerystės galimybių;
4.6. padidėjo vietinės produkcijos žinomumas ir vartojimas;
4.7. augo vietos gyventojų verslumo potencialas;
4.8. nauji verslo subjektai pradėjo veiklą, o esami verslininkai gavo praktinę pagalbą jiems rūpimais klausimais;
4.9. sustiprintas bendradarbiavimas tarp viešojo ir privataus sektoriaus;
4.10. padidėjo jaunimo įsitraukimas į savanoriškas veiklas, jie ugdė lyderystės ir bendruomeniškumo įgūdžius, o dalyvavimas savanoriškose veiklose skatino jų socialinį atsakingumą ir pilietiškumą;
4.11. parengti ir finansuoti projektai pagerino vietos bendruomenės gyvenimo kokybę, leido modernizuoti turizmo infrastruktūrą ir plėtoti naujas paslaugas, o pradėti nauji ilgalaikiai projektai prisidės prie tvarios plėtros;
4.12. mentorystės, preakceleravimo ir inkubavimo programų dėka dalyviai išvengė dažniausiai pasitaikančių klaidų, įgavo daugiau žinių;
4.13. dėl kvalifikacijos kėlimo, komandiruočių ir mokymų įstaigos darbuotojai tapo kompetentesni, inovatyvesni ir efektyvesni savo veikloje;
4.14. dėl vykdytos komercinės veiklos sumažėjo priklausomybė nuo vieno finansavimo šaltinio.
<b>II SKYRIUS</b>
<b>INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ ATEINANČIAIS FINANSINIAIS METAIS</b>
5. Veiklos tikslai:
5.1. užtikrinti efektyvią informacijos sklaidą ir formuoti patrauklų, išskirtinį Joniškio rajono įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje;
5.2. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją turistams, vietos gyventojams ir Joniškio rajono svečiams apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Joniškio rajono vietas ir objektus;
5.3. skatinti Joniškio rajono turizmo potencialo išnaudojimą, kuriant paklausius, konkurencingus turizmo produktus, didinančius atvykstančiojo ir vietinio turizmo srautus;
5.4. prisidėti prie Joniškio rajono ekonominio ir kultūrinio augimo, stiprinant turizmo ir verslo sektorius;
5.5. skatinti mažų ir vidutinių įmonių steigimąsi bei plėtrą, užtikrinant lengvatinėmis sąlygomis teikiamų kokybiškų viešųjų paslaugų prieinamumą Joniškio rajono verslininkams bei kitiems besidomintiems verslu asmenims;
5.6. organizuoti ir viešinti renginius, mokymus, parodas ir kitą veiklą, stiprinančią Joniškio rajono patrauklumą ir verslo potencialą;
5.7. teikti informaciją, mentorystės, inkubavimo ir preakceleravimo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams;
5.8. plėtoti partnerystę tarp valdžios, verslo, mokslo įstaigų, nevyriausybinų organizacijų ir bendruomenės;

5.9. skatinti ir organizuoti savanorišką veiklą, įtraukiant jaunimą į įstaigos veiklą, stiprinant jų socialinį atsakingumą bei ugdant lyderystės ir bendruomeniškumo įgūdžius, taip prisidedant prie rajono kultūrinio ir visuomeninio gyvenimo;
5.10. plėtoti projektinę veiklą siekiant pritraukti papildomų lėšų įstaigos veiklai ir paslaugų prieinamumo didinimui;
5.11. skatinti darbuotojų profesinį tobulėjimą;
5.12. vykdyti įstatymų nedraudžiamą ūkinę-komercinę veiklą, kuri neprieštarauja įstaigos įstatams ir veiklos tikslams.
6. Uždaviniai:
6.1. suteikti informacijos turistams, lankytojams, kolegoms, kelionių agentūroms ir kitiems informaciniams šaltiniams apie Joniškio krašto lankytinas vietas, edukacijas, apgyvendinimą, maitinimo įstaigas ir vykstančius renginius;
6.2. kurti informacines kampanijas, didinti informacijos sklaidą žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, 30 vnt.;
6.3. nuolat atnaujinti turizmo informaciją internetinėje svetainėje <a href="http://visitjoniskis.lt">visitjoniskis.lt</a> ;
2.5. įveiklinti „Bendruomenės namų“ erdvę, suteikiant galimybę kitoms organizacijoms vykdyti veiklą joje, 60 vnt.;
2.6. vykdyti bendradarbiavimo projektus su vietos turizmo, verslo partneriais ir aplinkui veikiančiais turizmo ir verslo informacijos centrais bei prisidėti prie regioninių/rajoninių iniciatyvų;
2.7. organizuoti bendradarbiavimo susitikimus su turizmo paslaugų teikėjais, 4 vnt.;
2.8. plėtoti teminius turistinius maršrutus ir siūlyti idėjas naujoms paslaugoms, 1 vnt.;
2.9. dalyvauti turizmo parodose, mugėse ir miesto šventėse, B2B susitikimuose, atstovaujant Joniškio kraštą nacionaliniu ir tarptautiniu lygiu, 6 vnt.;
2.10. išleisti ir platinti informacinius leidinius, žemėlapius, brošiūras apie Joniškio krašto lankytinas vietas, edukacijas, apgyvendinimą, maitinimo įstaigas ir kt., 3 500 vnt.;
2.11. teikti informaciją statistinėms ataskaitoms ar analizėms parengti, 1 vnt.;
2.12. įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones, 2 vnt.;
2.13. atnaujinti arba sukurti naujus turistinius maršrutus, 2 vnt.;
2.14. vykdyti projekto Nr. LL-00126 „Atrask ir pajausk žaliąsias Žiemgalos ir Žemaitijos paslaptis!“ „Green Secrets“ veiklas ir įgyvendinimą: 1 infoturas turizmo paslaugų tiekėjams, žurnalistams, geriamojo vandens stotelės (sensorinės) įrengimas 1 vnt., 2 vnt. elektrinių dviračių įkrovos stotelės, ir dviračių įsigijimas;
2.15. pagal poreikį teikti rajono verslininkams ar asmenims, kurie nori pradėti verslą konsultacijas, jiems rūpimais klausimais 450 vnt.;
2.16. suteikti visokeriopą pagalbą steigiant juridinius asmenis, 14 vnt.;
2.17. kurti paramos priemones pradedantiesiems verslininkams, 1 vnt.;
2.18. konsultuoti ir suteikti visokeriopą pagalbą nevyriausybinėms organizacijoms jiems rūpimais klausimais, 20 vnt.;
2.19. rengti paraiškas fiziniams ir juridiniams asmenims paramai gauti, 3 vnt.;
2.20. parengti ir laimėjimo atveju administruoti įstaigos projektų paraiškas, 2 vnt.;
2.21. vykdyti fizinių ir juridinių asmenų projektų administravimą ir įgyvendinimą, 5 vnt.;
2.22. pagal poreikį organizuoti susitikimus, mokymus ar informacinius renginius;
2.23. suteikti galimybę darbuotojams kelti savo kvalifikaciją, dalyvaujant konferencijose, seminaruose, mokymuose ir kt. renginiuose, 3 vnt.;
2.24. plėtoti mokamas paslaugas, susijusias su turizmo ir verslo informacija (patvirtinti naujus teikiamų paslaugų įkainius), 1 vnt.;

2.25. vykdyti ūkinę-komercinę veiklą, siekiant uždirbti papildomas pajamas iš suteiktų paslaugų bei parduodamų suvenyrų;
2.26. teikti kultūros paso paslaugas;
2.27. rengti savanoriškas iniciatyvas ir projektus, kuriuose jaunimas galėtų prisidėti prie Joniškio rajono kultūrinio ir visuomeninio gyvenimo;
2.28. skatinti jaunimo savanorystę per viešąsias kampanijas ir dalintis informacija apie savanorystės naudą tiek jiems patiems, tiek bendruomenei;
2.29. bendradarbiauti su mokyklomis ir kitomis jaunimo organizacijomis dėl savanoriškų veiklų organizavimo ir koordinavimo;
2.30. bendradarbiauti su kultūros ir švietimo įstaigomis kuriant bendrus renginius ir projektus;
2.31. vykdyti 2023 m. patvirtinto projekto Nr. 02-024-K-0006 „Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro preakceleravimo, inkubavimo ir verslo mentorystės programa, skatinanti pradedančiųjų SVV subjektų kūrimąsi ir plėtrą“ veiklų administravimą ir įgyvendinimą, 1 vnt.

7. Siekiant veiklos tikslų planuojami atlikti darbai:
7.1. parengti/vykdyti/įgyvendinti projektus, iniciatyvas, prisidedančius prie infrastruktūros, skaitmeninės rinkodaros ar partnerystės stiprinimo;
7.2. vykdyti turizmo informacijos sklaidą, atnaujinti internetinę svetainę visitjoniskis.lt ir administruoti socialinių tinklų paskyras (Facebook, Instagram);
7.3. viešinti vietos bendruomenių ir verslo renginius lauko ekranuose ir socialiniuose tinkluose;
7.4. organizuoti turizmo ir verslo renginius bei dalyvauti partnerių organizuojamose iniciatyvose;
7.5. vykdyti informacinių leidinių leidybą lietuvių ir užsienio kalbomis bei jų sklaidą;
7.6. stiprinti bendradarbiavimą ir partnerystę tarp viešojo ir privataus sektoriaus organizuojant bendras veiklas;
7.7. teikti informaciją turistams, konsultacijas fiziniams ir juridiniams asmenims jiems rūpimais klausimais tiesiogiai apsilankius įstaigoje, el. paštu, telefonu ir kitomis ryšio priemonėmis;
7.8. pagal poreikį organizuoti verslo renginius, mokymus ir seminarus;
7.9. organizuoti savanorišką veiklą, skatinant/įtraukiant jaunimą į įstaigos veiklą;
7.10. stiprinti Joniškio rajono identitetą. Rinkodaros priemonėmis skleisti informaciją apie Joniškio rajono verslą ir Joniškio TVIC teikiamas paslaugas: kuriant vizualinį turinį bei pateikiant naujų paslaugų klientams;
7.11. užtikrinti lankytojų srautus, kokybišką įstaigos paslaugų teikimą ir išlaikyti aukštos kvalifikacijos darbuotojus;
7.12. dalyvauti infoturuose, parodose, miesto šventėse ir kituose renginiuose, pristatant Joniškio krašto turizmo išteklius;
7.13. dalyvauti įvairiose darbo grupėse;
7.14. praplėsti suvenyrų pasiūlą pagal naują Joniškio įvaizdį (vizualą) ir skatinti vietos produktų pristatymą turizmo renginiuose;
7.15. užtikrinti „Bendruomenės namų“ erdvės įveiklinimą, suteikiant galimybę nevyriausybinėms organizacijoms pasinaudoti šiomis patalpomis;
7.15. vykdyti ūkinę-komercinę veiklą.

### III SKYRIUS INFORMACIJA APIE DALININKUS

8.	Informacija apie dalininkus:		
	Dalininkas	Įnašo vertė finansinių metų pabaigoje	Įnašo vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje

	1	2	3
8.1.	Joniškio rajono savivaldybės administracija (biudžetinė įstaiga, kodas 288712070)	26'152,69 Eur	26'152,69 Eur

#### IV SKYRIUS KITA INFORMACIJA

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras (kodas – 300053529, buveinės adresas – Žemaičių g. 9, LT-84147 Joniškis, teisinė forma – viešoji įstaiga) įregistruotas 2004 m. rugsėjo 10 d.

Įstaiga yra Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą.

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras 2024 metais įgyvendindamas numatytus veiklos tikslus ir uždavinius, prisidėjo prie vietos bendruomenės gerovės kūrimo ir Joniškio rajono savivaldybės strateginio plėtros plano 2021–2027 metams strateginių tikslų: stipri ir pilietiška visuomenė (kodas 1.3), investicijas ir konkurencingumą skatinančios ekonominės aplinkos kūrimas (kodas 2.1) bei turizmo paslaugų plėtra, kultūros ir gamtos paveldo įveiklinimas (kodas 2.2) įgyvendinimo.

Didelis dėmesys buvo skirtas efektyviai informacijos sklaidai, turizmo produktų kūrimui, partnerystės tinklo plėtojimui bei smulkaus ir vidutinio verslo skatinimui. Sėkmingai vykdytos projektinės veiklos dėka pritrauktos papildomos investicijos leido ne tik praturtinti vietos turizmo infrastruktūrą, bet ir sustiprinti rajono ekonominį gyvybingumą. Aktyvus dalyvavimas tarptautinėse parodose, nuoseklus vietos išteklių pristatymas, inovatyvios komunikacijos formos, renginiai, mentorystės programos bei verslo konsultacijų plėtra lėmė žymų rajono žinomumo augimą ir stipresnį vietos bendruomenės įsitraukimą.

Įstaigos darbuotojai ataskaitiniais metais taipogi dalyvavo ir įvairių komisijų, darbo grupių veiklose (NVŠ, Joniškio miesto šventės/Joniškėčių pikniko, Joniškio rajono gražiausio lietuviško įmonės pavadinimo konkurso ir Joniškio rajono savivaldybės SVV plėtros programos finansavimo teikimo komisijoje, Šiaulių regiono funkcinės zonos plėtros strategijos turizmo ir verslo srities darbo grupėse). Dalyvauta jaunimo vasaros užimtumo ir integracijos į darbo rinką programoje, pagal kurią dvejim mėnesiams buvo įdarbinti 2 jaunuoliai iki 18 metų amžiaus.

Ši ataskaita apibendrina pagrindines 2024 m. veiklas, pasiektus rezultatus ir įgyvendintus projektus, kurie tvirtai prisidėjo prie ilgalaikių Joniškio rajono plėtros tikslų įgyvendinimo. Ateityje numatoma plėtoti pradėtas iniciatyvas, ieškoti naujų partnerių ir gerinti teikiamų paslaugų kokybę.

**Įstaigoje 2024 m. sausio 1 d. dirbo 5 darbuotojai: direktorius – 1 etatas, projekto buhalterė ir buhalterė – 1,5 etato, turizmo vadybininkas – 1,5 etatai, verslo vadybininkas – 1 etatas.**

**Per 2024 metus priskaičiuotos sumos direktorei, susijusios su darbo užmokesčiu (atlyginimas + darbdavio socialinis draudimas) – 44'208,49 Eur.**

**Direktorė pavaduotojų neturi, premijų/paskatinimų – neskirta.**

Direktorė

Jurgita Bučinskienė