

JONIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO VADOVĖS 2017 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2018-03-30

1. Įstaigos pristatymas

1.1. Adresas, rekvizitai:

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras, Žemaičių g. 9, Joniškis,
įstaigos kodas – 300053529
tel. +370 426 52388, mob. +370 646 25983,
el. paštas: vic@jvic.lt, internetinis puslapis www.jvic.lt,
socialinio tinklo facebook paskyra: www.facebook.com/JoniskioTVIC .

1.2. Apibūdinimas:

Viešoji įstaiga Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras, (toliau Joniškio TVIC) įkurtas 2004 m. rugsėjo 10 d. nuo įkūrimo pradžios buvo vienas iš paslaugų verslui infrastruktūros tinklų įstaigų, o nuo 2008 m. pradžios pradėjo teikti ir turizmo informacijos paslaugas atvykstantiems turistams ir Joniškio rajono žmonėms apie lankytinas Joniškio miesto bei regiono vietas ir objektus.

Joniškio TVIC leidžia ir platina informacinius leidinius, teikia įvairias paslaugas (dokumentų rengimas fiziniams ir juridiniams asmenims), siūlo platų biuro paslaugų pasirinkimą, užsako klientams keltų bilietus, turizmo paslaugų paketus. Bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis ir įmonėmis organizuojant mokymus, renginius, akcijas, kurie reprezentuoja miestą ir regioną, dalyvauja turizmo ir verslo parodose, akcijose, konsultuoja interesantus verslo ar turizmo klausimais, vykdo prekybą suvenyrais, amatininkų dirbiniais bei Joniškio krašto leidiniais.

Vykdydamas savo veiklas Joniškio TVIC plėtoja turizmo ir verslo sektorių bei didina miesto patrauklumą ne tik turistams, bet ir potencialiems investuotojams, bei pristato Joniškį kaip patrauklų miestą. Veikla trumpai:

- Turizmo srityje yra pristatomi rajono ir šalies turizmo rekreaciniai ištekliai, turizmo paslaugos.
- Verslo srityje teikiamos konsultacijos, pagalba pradedant ir plečiant verslą, vykdomi sklaidos renginiai, seminarai, reklama.

Įstaiga veiklą vykdo vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, kitais LR įstatymais ir teises aktais, visuotinio dalininkų susirinkimo sprendimais, tarybos sprendimais bei įstaigos įstatais.

Nuo 2015 m. lapkričio 24 d. Joniškio TVIC dalininku tapo Joniškio rajono savivaldybė. Įstaigos dalininko įnašo vertė nuo Centro įsteigimo iki 2017 metų finansinių metų pabaigos nepakito.

2. Tikslai, uždaviniai, prioritetai. Ateities perspektyvos.

Kaip ir ankstesniais, 2017 metais, Joniškio turizmo ir verslo informacijos centre numatytas **turizmo srities tikslas** nesikeitė – sudaryti palankias sąlygas turizmo plėtrai, skatinant turizmo sektoriaus patrauklumą Joniškio rajone. **Verslo srities tikslas** – sudaryti palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą, skatinti verslumą jaunimo tarpe, didinti mažų bei vidutinių įmonių konkurencingumą Joniškio rajone.

Siekiant įgyvendinti tikslus, Joniškio TVIC išsikėlė šiuos **uždavinius**:

1. Skatinti naujų įmonių kūrimąsi, padidinti jų gyvybiškumą ir augimą, taip įtakojant jų apyvartos didėjimą ir naujų darbo vietų steigimą. Siekimo rodiklis lyginant su 2016 metais - sukurtų Joniškio TVIC pagalba naujų darbo vietų skaičius įmonėse ne mažiau nei 5 proc.;
2. Verslumo ugdymas ir verslo skatinimas Joniškio rajone;
3. Padidinti Joniškio krašto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkoje, skatinti rajone teikiamų verslo ir turizmo paslaugų bendradarbiavimą, plėtrą. Siekimo rodiklis lyginant su 2016 metais - turistų skaičiaus padidėjimas ne mažiau kaip 30 proc.;

2017 metais Joniškio TVIC išsikėlė ir vykdė šiuos veiklos **prioritetus**:

- Optimizuoti veiklą, siekti pelningumo;
- Joniškio TVIC veiklos kokybės ir įvaizdžio gerinimas (veiklos viešinimas televizijos kanaluose, straipsniai vietinėje ir regioninėje spaudoje, socialiniuose tinkluose; dalyvavimas socialiniuose projektuose);
- Teikiamų paslaugų viešinimo aktyvinimas;
- Vykdyti korupcijos prevenciją ir kontrolę;
- Įstaigos vidaus dokumentų atnaujinimas.

2017 metų Joniškio TVIC numatomos veiklos **perspektyvos**:

- Aktyvi projektinė veikla, papildomų finansavimo šaltinių paieška, naujų veiklos formų taikymas;
- Turistinių maršrutų sudarymas, finansinių galimybių paieška šiuos ir jau turimus maršrutus pateikti naujai;
- Produktyvus bendradarbiavimas su kitais turizmo ir verslo informacijos centrais, kelionių agentūromis,
- Stiprinti esamus ryšius su Joniškio rajono kultūros įstaigomis, muziejais ir kitomis organizacijomis;
- Aktyviai bendradarbiauti su Joniškio verslininkų asociacija, vykdant bendrus projektus;
- Tradicinių, kaip Verslo savaitės renginių ciklo, turistinio sezono atidarymo ir uždarymo renginių, organizavimas, naujų renginių pasiūlymas joniškiečiams;
- Joniškio TVIC veiklos žinomumo ir įvaizdžio gerinimas.

3. Finansinės 2017 metų veiklos ataskaita

Siekiant apskaičiuoti TVIC veiklos ekonominį poveikį, galimi įvairūs skaičiavimai, kuriems būtina ekonomisto kompetencija. Pripažįstama, kad tiesioginis TVIC'ų veiklos poveikis atsiranda pirminiuose turizmo ir verslo sektoriuose – apgyvendinime, restoranuose, transportavime, pramogose ir mažmeninėje prekyboje. Todėl ir Joniškio TVIC'o ekonominę naudą gauna Joniškio miesto ir rajono muziejai, edukacinių paslaugų teikėjai, gidai, apgyvendinimo, maitinimo, pramogų, mažmeninės prekybos ir kt. sektoriai.

Finansavimo šaltiniai	Eur
Savivaldybės biudžetas SB	35 200
Joniškio TVIC gautos pajamos	23 147
Parama, 2% GPM	219
Dotacija pagal priemonę „Naujas startas“ (DB)	1752
Kitos pajamos	168
Viso:	60 486

Asignavimai darbo užmokesčiui, prekėms ir paslaugoms pagal numatytas programas panaudoti pagal paskirtį.

Pagal Įstaigos apskaitos tvarką, veiklos pajamoms uždirbti, patirta 58 459 € sąnaudų. Šią sumą sudaro darbo užmokesčio, socialinio draudimo, garantinio fondo išlaidos, ilgalaikio turto nusidėvėjimas, elektros, šildymo, degalų, automobilio remonto, ryšių, reklamos, komunalinių, patalpų išlaikymo išlaidos, banko paslaugos bei švaros prekės. Suteiktų paslaugų savikaina – 20 072 €. Tai sudaro: turizmo (kelto bilietai, maršrutų sudarymo), mokymų paslaugos, taip pat lektorių paslaugos, seminarų organizacinės paslaugos, kanceliarinės prekės, pašto paslaugos, buhalterinės apskaitos vedimo paslauga, ryšių paslaugos ir kt. paslaugos. Iš Joniškio TVIC uždirbtų lėšų buvo apmokami - suvenyrų įsigijimas, skrajučių gaminimo kaštai, seminarų organizavimo paslaugos, edukacinės programos, ekskursijos po Joniškį, šildymo sistemos eksploatacijos išlaidos, mokymų išlaidos.

Ataskaitiniais 2017 metais, Joniškio TVIC neperleido ir pagal metinės inventORIZACIJOS rezultatus nenurašė jokio ilgalaikio materialaus ir nematerialaus turto.

Joniškio TVIC darbuotojų skaičius per 2017 metus nekito (gruodžio 31 d. duomenimis dirbo 4 darbuotojai), bet kaita buvo. Nuo 2016 m. gegužės mėn. 5 d. turizmo ir projektų vadybininkei išėjus dvejiems metams vaiko priežiūros atostogų, 2017 metų kovo mėnesį iki rugsėjo mėn. buvo priimtas naujas darbuotojas turizmo specialisto pareigoms užimti. Lapkričio 13 dieną buvo priimtas naujas darbuotojas, turizmo specialisto pareigoms, kuris dirba iki šiol. Įstaiga pasinaudojo Šiaulių teritorinės darbo biržos Joniškio skyriaus ESF projekto priemone „Naujas startas“ (įdarbinimas subsidijuojant). Tai leido sutaupyti lėšų, bet turėjo įtakos teikiamų turizmo paslaugų kokybei ir apimtims. Jauni žmonės neturėjo praktinės patirties, reikėjo laiko reikalingiems darbo įgūdžiams įgyti, susipažinti su Įstaigos veikla, ir pan., todėl tai neleido pasiekti siekiamų didesnių Įstaigos veiklos rezultatų.

Siekiant didesnio centro naudojamų išteklių efektyvumo, numatomus vykdyti planus (išanalizavus gautas pajamas, patirtas sąnaudas, įvertinus turizmo ir verslo teikiamų paslaugų reikalingumą ir efektyvumą bei būsimą rezultatą), Įstaigos vadovė priėmė sprendimą šalių susitarimu, nutraukti darbo sutartį su finansinke, ir samdyti įmonę, teikiančią buhalterinės apskaitos paslaugas. Taip pat buvo peržiūrėtos ir kitos Įstaigos patiriamos išlaidos, kas leido jas sumažinti 24,6 proc. lyginant su 2016 metais. Siekiant pajamų didinimo, pritraukti didesnę turistų srautą - buvo padidinta 15 proc. suvenyrų asortimento pasiūla (įsigyta didelis asortimentas molinių ir gintarinių suvenyrų, Lietuvos kvapo kolekcija, žvakės, tautinė atributika). Didėjant MMA (minimaliai mėnesinei algai), reaguojant į esamą darbo rinką, atsižvelgiant į darbuotojų poreikius, motyvaciją, kvalifikacijos kėlimą bei darbo stažą įstaigoje verslo vadybininkei nuo 2017 m. liepos 1 d. buvo padidintas darbo užmokestis 8,3 proc. (t.y. sugrąžintas prieš tai buvęs ir per sunkmetį sumažintas atlyginimas).

Palyginimui finansinės veiklos rezultatas:

Joniškio rajono turizmo ir verslo informacijos centro veiklos rezultatas, metai	Eur
2015	-16619
2016	-1505
2017	2027

4. Turizmo veiklos ataskaita

Joniškio TVIC nuo 2008 m. buvo įsteigtas turizmo vadybininko etatas. Turizmo vadybininkas koordinuoja turizmo informacijos sklaidą, renka, kaupia, sistemina ir nuolat atnaujina informaciją bei turizmo paslaugų leidinius apie turizmo paslaugų tiekėjus, vykstančius renginius, visus lankomus rajono kultūrinius – istorinius objektus ir vietas bei teikia Joniškio gyventojams ir miesto svečiams turistinę informaciją apie kitus Lietuvos miestus ir t.t. Vienas iš pagrindinių turizmo sektoriaus sėkmingos plėtros veiksnių yra informacijos sklaida. Kuriant Joniškio krašto įvaizdį bei informuojant apie rajono turizmo išteklių ir turizmo paslaugų pasiūlą, būtina pasitelkti įvairias informacijos sklaidos priemones – virtualią erdvę, t.y. internetą, informacinius standus, leidinius, straipsnius spaudoje, žemėlapius, dalyvavimą viešuose renginiuose, parodose ir t.t. Šios

sklaidos priemonės prisideda formuojant patrauklų ir svetingą Joniškio krašto turistinių įvaizdį, pagerina teikiamų paslaugų kokybę ir suteikia galimybę turistams ir suinteresuotiems asmenims nemokamai gauti visą reikalingą informaciją, padidinti vietinių bei užsienio turistų srautus.

Lietuvos turizmo rinkodaros 2016–2020 metų strategijoje rašoma - „Statistiniai rodikliai rodo, kad didžioji dalis keliautojų planuodami keliones, informacijos ieško internete, Lietuvos gyventojai taip pat. Elektroninės rinkodaros priemonės yra bene svarbiausia priemonė visos rinkodaros komplekse, todėl vienas svarbiausių rinkodaros uždavinių – stiprinti rinkodarą internete, atsižvelgiant į Europos šalių e-rinkodaros tendencijas ir naujoves. Svarbus išlieka dalyvavimas „Adventur“ parodoje ir kituose renginiuose, leidinių leidyba, komunikacija ir reklaminės kampanijos televizijoje, radijuje, spaudoje ir interneto portaluose, renginių organizavimas, informacijos sklaida žiniasklaidos atstovams“. Joniškio TVIC siekė įgyvendinti veiksmingas rinkodaros ir komunikacijos priemones, didinti Joniškio krašto turizmo sektoriaus konkurencingumą, kurį įgyvendinus, padidėtų Joniškio gyventojų pajamos, būtų sukurtos naujos verslo nišos, todėl vykdė aktyvią rinkodaros strategiją. To pasekoje, per 2017 metus paruošta publikavimui įvairaus pobūdžio informacinių straipsnių žiniasklaidai - 14 vnt., socialiniuose tinkluose - 360 vnt., vykdytos „live“ gyvos transliacijos facebook paskyroje (kurios bendrai surinko virš 17 000 peržiūrų) 5 vnt. - apie Joniškio TVIC renginius, įvykius, mokymus, dalyvavimą turizmo sklaidos renginiuose. Analizuojant duomenis galima pastebėti, kad Facebook paskyros lankytojus labiausiai domina kalendorinės šventės, nematytos instaliacijos (pvz., organizuota instaliacija Įstaigos lange Helovino tema) arba tos šventės, kuriose jiems patiems nepavyko dalyvauti. Už Joniškio TVIC internetinę svetainę www.jvic.lt ir socialiniame tinkle facebook esančią paskyrą www.facebook.com/joniskioTVIC yra atsakinga įstaigos vadovė.

Siekiant viešinti informaciją turistams apie lankomus objektus Joniškio regione, buvo imtasi iniciatyvos patikslinti, pateikti reikalingą informaciją internetinėms svetainėms – www.bukdetektyvas.lt, www.pamatyklietuvoje.lt, www.tourism.lt, www.joniskis.lt, www.manojoniskis.lt. Teikta informacija, apie Joniškio rajono lankytinus dvarus naujam Turizmo departamento leidiniui „Lietuvos pilys ir dvarai“, sukurtas video filmukas Šv. Jokūbo kelio maršrutui viešinti, kuris publikuojamas Įstaigos internetinėje svetainėje; organizuotos kartu su Joniškio sporto centru bėgimo ir šiaurietiško ėjimo varžybos „Ruduo 2017“ (dalyvių laukė neįprasti prizai – arbūzai); dalyvauta, teikiant informaciją apie Joniškio krašto turistines traukos vietas Lietuvos Ryto Televizijos rubrikai „Keliauk su Reporteriu“ (buvo sukurtos net trys laidos apie Joniškio lankytinas vietas). Teikta paraiška EDEN projektui „Patraukliausia Lietuvos kultūrinio turizmo vietovė 2017“, kur Joniškio sinagogų kompleksas pateko tarp 10 patrauklios vietovės finalininkų. Lapkričio pabaigoje Joniškio TVIC pakvietė apgyvendinimo paslaugas teikiančius verslo atstovus į jiems skirtą seminarą „Dėl apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo“, kurį rengė kartu su Turizmo departamentu. Joniškio TVIC tikisi, kad dalyvavimas šiuose projektuose, kurie yra skirti plačiai auditorijai, paskatino Lietuvos gyventojus keliauti, atrasti Joniškio kraštą, gamtos ir kultūros paveldą.

Mano manymu, lankytinų vietų populiarinimas tiek internetinėje erdvėje, tiek spausdintuose leidiniuose suteikia daug naudingos informacijos turistams, taip prisidedant prie jų nuomonės, o kartu ir turistinių vietų įvaizdžio sukūrimo.

2016 metais startavo tarptautinio pasienio regiono turizmo projektas „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“, kurio iniciatorius – Bauskės turizmo centras. Joniškio rajono savivaldybė prisijungė prie projekto 2017 m., ir gruodžio pradžioje Raudonojoje sinagogoje buvo pasirašyta projekto bendradarbiavimo sutartis. Joniškio TVIC yra atsakinga už projekto veiklas ir vykdymą. Tai ne vienintelis projektas, kuriame Joniškio TVIC dalyvauja kaip partneris - „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“. Tikslas: užtikrinti turistų bei lankytojų informuotumą apie turizmo maršrutuose ir turizmo trasose esančias lankytinas vietas Šiaulių regione. Siekiami rezultatai: įrengti informacinius kelio ženklus Nr. 628 „Krypties rodyklė į lankytiną vietą“ ir Nr. 629 „Lankytinos vietos pavadinimas“, informacinius standus, krypties rodykles pėstiesiems, lankytinas vietas jungiančių dviračių trasų, vandens turizmo trasų ženklus.

Tačiau 2017 metais projektas nebuvo vykdomas, užtrukus derinimo procedūroms su VŠĮ Lietuvos verslo paramos agentūra (toliau LVPA) dėl projekto.

5. Verslo veiklos ataskaita

Ataskaitiniais 2017 metais, Joniškio TVIC`e buvo teikiamos paslaugos, vadovaujantis Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro 2017 metų verslumo ugdymo ir verslo skatinimo programa Joniškio rajone bei teikiamų paslaugų ir darbų įkainiais, patvirtintais Joniškio rajono savivaldybės tarybos 2016 m. lapkričio 3 d. sprendimu Nr. T-175. Už programos įgyvendinimą ir paslaugų teikimą buvo atsakingos vadovė, verslo vadybininkė bei finansininkė (iki 2017-02-14 d.).

Verslo vadybininko užduotis - suteikti galimybę klientui aptarti ir spręsti problemas, susijusias su verslo pradžia ar plėtra, todėl konsultacijoms yra skiriama didžioji dalis paslaugų verslui skirtų valandų.

Konsultacijos pradedantiems verslą asmenims leidžia nuosekliai ir kryptingai pasiruošti verslo steigimui, gauti jam reikalingą informaciją ir metodinę pagalbą. Steigiant verslą ar kuriant nevyriausybinės organizacijas aktualiausia - steigimo dokumentavimas: steigimo akto ar sutarties, nuostatų ar įstatų parengimas, registrų centro JAR formų pildymas, protokolų ir įsakymų parengimas, steigimo dokumentų pildymas el. būdu. Kadangi Joniškio TVIC turi verslo vadybininkę, atsakingą už šią sritį, mano kaip direktorės funkcija – koordinuoti verslo vadybininkės veiklą, suteikti pagalbą ir organizuoti su verslu susijusius renginius, seminarus ir mokymus fiziniams asmenims bei smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams. 2017 m. buvo organizuoti trys mokymai: „Darbdavio, darbdaviui atstovaujančio asmens darbuotojų saugos ir sveikatos mokymai“, „Naujasis Darbo kodeksas: kaip pasiręsti naujų nuostatų taikymui“ bei „Neapmokestinamojo pajamų dydžio taikymas. Mėnesinės pajamų mokesčio nuo A klasės pajamų deklaracijos FR0572“ formos pildymo tvarka“, 9 seminarai bei 29 vnt. sklaidos renginiai. Juose dalyvavo 805 dalyviai, bendra trukmė – 154 val. Minimalus grupės dydis buvo 5-10 dalyvių, maksimalus – 44 dalyviai. Siekiant, viešinti Joniškio verslo įmonių žinomumą, didinti turizmo srautus Joniškio regione, lapkričio 30 d. buvo dalyvauta verslo ir pasiekimų parodoje „Šiauliai 2017“. Rugsėjo 14 d. įvyko susitikimas su delegacija iš Moldovos, kuriai buvo pristatyta Joniškio TVIC veikla, funkcijos, verslo aplinka ir verslo rėmimo priemonės, Joniškio kraštas bei jame esančios lankytinos vietos.

Lapkričio 14-23 dienomis vyko jau tradicija tapęs renginių ciklas „Verslo dienos – 2017“, kurio metu įmonių vadovai ir darbuotojai aktyviai dalyvavo kvalifikacijos tobulinimo seminaruose, dalinosi savo patirtimi.

6. Projektai ir paraiškos

2017 metais įstaigos vadovė rengė projektus, paraiškas verslo subjektams, konsultavo interesantus bei suteikė informaciją finansavimo šaltinių, verslo partnerių paieškos klausimais.

Pagal Joniškio rajono vietos veiklos grupės skelbiamus kvietimus, vadovė konsultavo klientus paraiškų rengimo ir paramos gavimo klausimais:

1. Vietos projektui „Konditerijos gaminių cecho įkūrimas Kalnelio k., Joniškio r.“. Suma 27 273 Eur. Iki 2017 metų pabaigos vyko paraiškos vertinimas NMA, projektas finansavimą gavo, 2018 m. numatytas projekto įgyvendinimas.
2. Vietos „Individualios veiklos pradėjimas, teikiant automobilių kondicionierių pildymo ir remonto paslaugą Šlapakių k., Joniškio raj.“. Suma 3 727 Eur. Galutinė projekto paraiška nebuvo teikta, pareiškėjui nusprendus nebedalyvauti konkurse.

Teiktos paraiškos, kai pareiškėjas Joniškio TVIC:

1. Pateikta paraiška Lietuvos Kultūros tarybai „Joniškio krašto lietuviškas Žiemgalos maisto kultūros paveldas“. Finansavimas nebuvo gautas.
2. Teikta paraiška Eden projekto „Patraukliausia Lietuvos kultūrinio turizmo vietovė 2017“ konkursui. Joniškio sinagogų kompleksas pateko tarp 10 patrauklios vietovės finalininkų.
3. Parengtas bendradarbiavimo abipus sienos projektas „Development of innovative and interactive tourism solutions in Latvia/Lithuania border regions“. Finansavimas nebuvo gautas.

Projekto „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“ veiklos 2017 metais nebuvo vykdomas, užtrukus derinimo procedūroms su LVPA, ir jis nukeltas į 2018 metus.

7. Iniciatyvos

Atnaujinta Įstaigos akreditacija priimti savanorius ES projektui „Atrask save“, kuri leido Joniškio TVIC prisidėti bendradarbiaujant prie šio projekto tikslo - padėti sumažinti nedarbingumą, nesimokančio 15–29 m. amžiaus jaunimo skaičių, bei suteikti galimybę artimiau susipažinti su Įstaigos veikla. Ataskaitiniais 2017 metais, Joniškio TVIC praktiką atliko 20 asmenų, iš jų baigiamąją praktiką atliko 3 asmenys, taip pat savanoriavo 4. Jauni asmenys susipažino su Įstaigos kolektyvu, vykdoma veikla, dalyvavo mokymuose, seminaruose, mokėsi darbotvarkės planavimo, maršrutų sudarymo, raštvedybos pagrindų bei bendravo su klientais, padėjo darbuotojams dirbti tiesioginį darbą, dalyvavo mugėse, rengė parodas, renginius bei atliko kitas nurodytas užduotis.

Kaip ir kasmet, didelis darbuotojų dėmesys buvo skirtas jaunimo verslumui ir užimtumui skatinti, verslumo praktiniams įgūdžiams formuoti. Siekiant didinti Joniškio TVIC žinomumą jaunimo tarpe, buvo organizuoti informaciniai renginiai, kuriuose buvo pristatomi Joniškio turizmo ištekliai, turistinių maršrutų sudarymo metodika, dalyvauta „Karjeros dienoje“, kartu su Joniškio verslininkų asociacijos nariais suorganizuota diskusija su LPK pirmininku R. Dargiu.

Su Joniškio verslininkų asociacija kartu stiprinome darbuotojų tarpusavio ryšius išvykoje po Lietuvą, Latviją, aplankydami lankytinas vietas.

Norint užtikrinti nusimatytų prioritetų vykdymą (vykdyti korupcijos prevenciją ir kontrolę), Joniškio TVIC vadovė dalyvavo Šiaulių prekybos, pramonės ir amatų rūmuose vykusioje diskusijoje „Kodėl verta kurti korupcijai atsparią aplinką versle?“, kurią organizavo Lietuvos Respublikos specialiųjų tyrimų tarnyba (STT). Įstaigos darbuotojai dalyvavo tradicinėje kasmetinėje pilietinėje akcijoje „Šioje šalyje nėra vietos šešėliui“ (dalijo akcijos organizatorių – skaidraus verslo iniciatyvos „Baltoji banga“ ir asociacijos „Investors‘ Forum“ parengtus lankstinukus).

Bendradarbiaujant su Joniškio rajono įstaigomis buvo vykdomos edukacijos, piešinių konkursai, konferencijos, susirinkimai, eksponuojamos Dailės skyriaus mokinių darbų parodos ir pan. Nevyriausybinėmis organizacijomis (kaip Žiemgalos aukštaičių kultūros draugija, meno mylėtojų sekcija „Mūzų prisilietimas“, Lietuvai pagražinti draugijos Joniškio skyrius ir pan.), kurios neturi ofiso, reikalingų technologijų, buvo suteiktos galimybės nemokamai naudotis Joniškio TVIC patalpomis ir turima įranga.

8. Vidiniai pokyčiai

Kasmet pastoviai augant atvykstamojo turizmo srautams į Lietuvą, reaguojant į vietinių ir užsienio turistų poreikius gauti informaciją keliaujant ar individualiai, buvo priimtas sprendimas turizmo sezono metu (nuo birželio 1 d. iki rugpjūčio 31 d.) dirbti šeštadieniais. Sprendimas pasiteisino - per visą turizmo sezoną pastebėta, kad būtent šeštadienį vidutiniškai aptarnaujama daugiau nei 10-15 žmonių įvairiais vietinio ir išvykstamojo turizmo klausimais. Todėl, vertinant kompleksiskai, Joniškio TVIC teikė kokybiškas paslaugas klientams patogiu laiku.

Parengtas Joniškio TVIC viešųjų pirkimų organizavimo tvarkos aprašas, atnaujintos ir parengtos Joniškio TVIC tarnybinių lengvųjų automobilių įsigijimo, nuomos ir naudojimo taisyklės,

atlikta Jonišio TVIC metinė inventorizacija. Esu atsakinga už viešųjų pirkimų dokumentų ruošimą (parengta ir pateikta viešųjų pirkimų metinė ataskaita Atn3), ir siekiant užtikrinti antikorupcinės politikos įgyvendinimą, buvo vykdoma korupcijos prevencijos priemonė - vykdomas analizės ir vertinimo aprašymas, korupcijos pasireiškimo tikimybei nustatyti viešųjų pirkimų inicijavimo, organizavimo, vykdymo ir kontrolės srityje.

Joniškio TVIC buvo įdiegta buhalterinės apskaitos programa (DB apskaita), atsisakyta popierinių pinigų priėmimo kvitų, ir pradėtas naudoti elektroninis kasos aparatas.

Pagal galimybes dalyvavau LR Ūkio ministerijos, Lietuvos Turizmo departamento, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Jonišio rajono savivaldybės ir pan. organizuojamuose kvalifikacijos kėlimo seminaruose, mokymuose. Taip pat vykdžiau funkcijas, nurodytas Centro direktoriaus pareigybėse, t.y. rengiau įsakymus, ruošiau veiklos programas, ataskaitas, paraiškas paramai gauti ir t.t.

Išvada

Apibendrinant Jonišio TVIC rezultatus įgyvendino tikslus ir įvykdė išsikeltus uždavinius: Numatytas I uždavinio rodiklis - turistų skaičiaus padidėjimas ne mažiau nei 30 proc.- pasiektas: + 64 %. Nuo metų pradžios, galima pasidžiaugti vis didėjančiu turistų srautu (virš 3500 turistų iš Lietuvos ir užsienio šalių. Rezultatas fiksuojamas Centre), kuriems buvo suteikta informacija apie turistinius objektus Jonišio krašte. Visgi vienas rodiklis neatspindi viso atliktų darbų gausos. Turistų skaičiaus padidėjimas priklauso nuo TVIC veiklos kokybės, bet labiausiai susijęs su naujais turistiniais objektais, dideliais renginiais šalies ar tarptautiniu mastu.

Numatytas II uždavinio rodiklis - sukurtų Jonišio TVIC pagalba naujų darbo vietų skaičius įmonėse ne mažiau nei 5 proc.- pasiektas: +8 %.

Aktyvinant rinkodaros veiklą- išplatinta iki 1900 vnt. įvairių lankstinukų ir informacinių leidinių, parduodamas vis didesnis kiekis suvenyrų Jonišio atributika, didėjantis socialinio tinklo Facebook „Mėgstu“ skaičius. Paskyra yra lankoma aktyviai, Įstaiga nuolat skelbia įvairius konkursus, dalinasi aktualia miesto ir turistine informacija, skleidžia žinių apie mieste ir regione vykstančius renginius, socialines akcijas.

Buvo naudotasi beveik visomis rekomenduojamos rinkodaros priemonėmis - dalyvauta Televizijos laidų cikle, Turizmo renginiuose, šventėse, naudotasi elektroninės rinkodaros priemonėmis, aktyvinant verslo ir turizmo paslaugų teikimą.

Nusistačius tikslus, išsikėlus uždavinius ir veiklos prioritetus, renkantis rinkodarinės strategijos priemones, kaip įstaigos vadovei, buvo lengviau koordinuoti turizmo ir verslo sritis, ieškoti naujų kolektyvo telkimo bendram tikslui būdų.
