

**JONIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

I SKYRIUS INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIŲ LAIKOTARPIU
1. Veiklos tikslai:
1.1. užtikrinti efektyvią informacijos sklaidą ir formuoti patrauklų, išskirtinį Joniškio rajono įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje;
1.2. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją turistams, vietos gyventojams ir Joniškio rajono svečiams apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Joniškio rajono vietas ir objektus;
1.3. skatinti Joniškio rajono turizmo potencialo išnaudojimą, kuriant paklausius, konkurencingus turizmo produktus, didinančius atvykstamojo ir vietinio turizmo srautus;
1.4. prisidėti prie Joniškio rajono ekonominio ir kultūrinio augimo, stiprinant turizmo ir verslo sektorius;
1.5. skatinti verslumą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą bei užtikrinti lengvatinėmis sąlygomis teikiamų kokybiškų viešųjų paslaugų prieinamumą;
1.6. organizuoti ir viešinti renginius, mokymus, parodas ir kitą veiklą, stiprinančią Joniškio rajono patrauklumą ir verslo potencialą;
1.7. teikti informaciją, mentorystės, inkubavimo ir preakceleravimo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams;
1.8. plėtoti partnerystę tarp valdžios, verslo, mokslo įstaigų, nevyriausybinių organizacijų ir Joniškio rajono bendruomenės;
1.9. skatinti ir organizuoti savanorišką veiklą, įtraukiant jaunimą į įstaigos veiklą, stiprinant jų socialinį atsakingumą bei ugdant lyderystės ir bendruomeniškumo įgūdžius, taip prisidedant prie rajono kultūrinio ir visuomeninio gyvenimo;
1.10. plėtoti projekcinę veiklą siekiant pritraukti papildomų lėšų įstaigos veiklai ir paslaugų prieinamumo didinimui;
1.11. skatinti darbuotojų profesinį tobulėjimą;
1.12. vykdyti įstatymų nedraudžiamą ūkinę-komercinę veiklą, kuri neprieštarauja įstaigos įstatams ir veiklos tikslams.
2. Uždaviniai:
2.1. suteikti informacijos turistams, lankytojams, kolegoms, kelionių agentūroms ir kitiems informaciniais šaltiniais apie Joniškio krašto lankytinas vietas, edukacijas, apgyvendinimą, maitinimo įstaigas ir vyksiančius renginius, 1 200 įstaigos lankytojų skaičius;
2.2. gerinti turizmo informacijos prieinamumą ir sklaidos kanalų įvairovę, kuriant informacines kampanijas žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose, 30 vnt.;
2.3. nuolat atnaujinti informaciją interneto svetainėje visitjoniskis.lt ir administruoti socialinio tinklo „Facebook“ paskyrą;
2.4. sukurti naują socialinio tinklo „Instagram“ paskyrą;
2.5. įveiklinti „Bendruomenės namų“ erdvę, suteikiant galimybę kitoms organizacijoms vykdyti veiklą joje, 48 vnt.;

2.6. vykdyti bendradarbiavimo projektus su vietos turizmo, verslo partneriais ir aplinkui veikiančiais turizmo ir verslo informacijos centrais bei prisidėti prie regioninių / rajoninių iniciatyvų;
2.7. organizuoti bendradarbiavimo susitikimus su turizmo paslaugų teikėjais, 4 vnt.;
2.8. skatinti turizmo išteklių atnaujinimą ir plėtrą;
2.9. plėtoti teminius turistinius maršrutus ir siūlyti idėjas naujoms paslaugoms, 1 vnt.;
2.10. didinti Joniškio krašto žinomumą, dalyvaujant turizmo parodose, mugėse ir miesto šventėse, B2B susitikimuose, atstovaujant Joniškio kraštą nacionaliniu ir tarptautiniu lygiu, 6 vnt.;
2.11. išleisti ir platinti informacinius leidinius, žemėlapius, brošiūras apie Joniškio krašto lankytinas vietas, edukacijas, apgyvendinimą, maitinimo įstaigas ir kt., 3 500 vnt.;
2.12. įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones, 1 vnt.;
2.13. atnaujinti arba sukurti naujus turistinius maršrutus, 2 vnt.;
2.14. vykdyti 2024 m. patvirtinto projekto Nr. LL-00126 „Atrask ir pajausk žaliąsias Žiemgalos ir Žemaitijos paslaptis!“ / „Green Secrets“ veiklų administravimą ir įgyvendinimą, 1 vnt.;
2.15. teikti informaciją statistinėms ataskaitoms ar analizėms parengti, 1 vnt.;
2.16. garantuoti visuomenei palankias sąlygas nuolat gauti kokybiškas informacines ir viešąsias paslaugas pagal poreikį teikiant rajono verslininkams ar kitiems asmenims konsultacijas jiems rūpimais klausimais, 450 vnt.;
2.17. gerinti verslo sąlygas bei skatinti verslumą ir naujų įmonių steigimą, suteikiant visokeriopą pagalbą steigiant juridinius asmenis ar pradėdant dirbti savarankiškai, 14 vnt.;
2.18. konsultuoti ir suteikti visokeriopą pagalbą nevyriausybinėms organizacijoms jiems rūpimais klausimais, 20 vnt.;
2.19. pagal poreikį organizuoti susitikimus, mokymus ar informacinius renginius;
2.20. rengti paraiškas fiziniams ir juridiniams asmenims paramai gauti, 3 vnt.;
2.21. parengti ir laimėjimo atveju administruoti įstaigos projektų paraiškas, 2 vnt.;
2.22. vykdyti fizinių ir juridinių asmenų projektų administravimą ir įgyvendinimą, 5 vnt.;
2.23. suteikti galimybę darbuotojams tobulinti savo kvalifikaciją, dalyvaujant konferencijose, seminaruose, mokymuose ir kt. renginiuose, 3 vnt.;
2.24. plėtoti mokamas paslaugas, susijusias su turizmo ir verslo informacija, 1 vnt.;
2.25. vykdyti ūkinę-komercinę veiklą, siekiant uždirbti papildomas pajamas iš suteiktų paslaugų bei parduodamų suvenyrų;
2.26. teikti kultūros paso paslaugas;
2.27. rengti savanoriškas iniciatyvas ir projektus, kuriuose jaunimas galėtų prisidėti prie Joniškio rajono kultūrinio ir visuomeninio gyvenimo;
2.28. skatinti jaunimo savanorystę per viešąsias kampanijas ir dalintis informacija apie savanorystės naudą tiek jiems patiems, tiek bendruomenei;
2.29. bendradarbiauti su mokyklomis ir kitomis jaunimo organizacijomis dėl savanoriškų veiklų organizavimo ir koordinavimo;
2.30. bendradarbiauti su kultūros ir švietimo įstaigomis kuriant bendrus renginius ir projektus;
2.31. vykdyti 2023 m. patvirtinto projekto Nr. 02-024-K-0006 „Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro preakceleratorio, inkubavimo ir verslo mentorystės programa, skatinanti pradedančiųjų SVV subjektų kūrimąsi ir plėtrą“ veiklų administravimą ir įgyvendinimą, 1 vnt.
3. Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

- 3.1. sėkmingai įgyvendintos viešinimo kampanijos, nuolat (pagal poreikį) buvo teikiama informacija turistams, lankytojams, kolegoms, kelionių agentūroms ir kitiems informaciniais šaltiniais apie Joniškio krašto lankytinas vietas, edukacijas, apgyvendinimą, maitinimą, renginius ir kt. 2024 m. bendras įstaigos lankytojų skaičius siekė 10 272 asmenys (duomenys imti iš įrengtos automatinės lankytojų skaičiavimo sistemos), o informacija kitomis ryšio priemonėmis buvo suteikta apie 730 kartų;
- 3.2. sukurta nauja socialinio tinklo „Instagram“ paskyra „visitjoniskis“ ir sustiprintas rajono atpažįstamumas žiniasklaidoje ir kituose sklaidos kanaluose (226 vnt.). Nuolat buvo atnaujinama turizmo informacija svetainėje visitjoniskis.lt ir aktyviai administruotos socialinių tinklų „Facebook“ ir „Instagram“ paskyros bei informacija 2 interaktyvuose infoterminaluose. Vykdomo projekto „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“ informacija buvo viešinta lietuvių ir latvių kalbomis socialiniuose tinkluose ir žiniasklaidoje – Latvijos ir Lietuvos leidiniuose: „Ieva“, „Mans Mazais“, „Moters savaitgalis“, „Moters savaitė“, taip pat publikacija buvo skelbta interneto svetainėje Makalius.lt ir populiariuose tinklaraštininkų „Visit Baltics“, „Latvijos blogeriai“, „Nėra blogo oro“ profiliuose;
- 3.3. įveiklinta „Bendruomenės namų“ erdvė, suteikiant galimybę organizacijoms vykdyti savo veiklą naujai įrengtose patalpose. 2024 m. veiklų skaičius augo, užsiėmimai vykdavo 1–2 kartus per savaitę, t. y. dvigubai daugiau nei numatyta 2023 m., iš viso 95 kartus;
- 3.4. skatinant bendradarbiavimą su vietos ir regiono turizmo bei verslo partneriais, 2024 m. buvo pasirašytas bendradarbiavimo memorandumas su 12 partnerių, kurio tikslas – teikti vieni kitiems bendradarbiavimą ir abipusę paramą prižiūrint Šv. Jokūbo kelią „Camino Lituano“ Joniškio rajono savivaldybės teritorijoje. Aštuntą kartą nusprendus pratęsti projektą „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“, kurio tikslas – skatinti turizmo plėtrą Latvijos ir Lietuvos pasienio regione, sukurti bendrą turistinį maršrutą ir pristatyti Bauskės, Biržų, Pasvalio, Pakruojo bei Joniškio turistines vietas, nuolat buvo organizuojami susitikimai tiek su vietos partneriais, tiek su partneriais iš kitų savivaldybių ir Latvijos. Įstaiga aktyviai bendradarbiauja su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, turizmo portalais „WeLoveLithuania“, „Pamatyk Lietuvoje“ ir „LTG Link“, teikdamas jiems aktualią informaciją apie Joniškio rajono renginius, turizmo naujienas ir lankytinus objektus;
- 3.5. organizuota ir aktyviai dalyvauta 6 bendradarbiavimo susitikimuose su turizmo paslaugų teikėjais;
- 3.6. sukurti / atnaujinti 3 nauji teminiai turistiniai maršrutai – gastronomicis, šeimoms su vaikais ir piligriminis;
- 3.7. dalyvauta tarptautinėje turizmo parodoje „Balttour 2024“ (Ryga, Latvija), Knygų mugėje ir 6 šventėse (Latvijos miško dienoje, Tervetė, Latvija; Jūros šventėje; „Šiaulių dienoje“; Biržų miesto šventėje; Joniškio miesto šventėje ir Joniškėčių piknike, kuris vyko Kaune). Joniškio krašto turizmo ir verslo ištekliai Latvijos gidams ir jos kelionių agentūroms buvo pristatyti verslo misijoje Lietuvos ambasadoje Rygoje;
- 3.8. parengta 5 500 vnt. ir išplatinta 5 380 vnt. informacinių leidinių, žemėlapių ir brošiūrų apie rajono turizmo objektus: „Joniškio kraštas dosnus ir svetingas“ išleistas anglų ir latvių kalbomis; žemėlapis „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“ ir knygų skirtukas „Joniškio krašto kultūros paso paslaugos“;
- 3.9. teikta informacija VšĮ Keliauk Lietuvoje turistinei statistinei ataskaitai parengti:
Turistinių objektų infrastruktūros tyrimas Lietuvoje | Keliauk Lietuvoje ir teiktos ketvirtinės statistikos ataskaitos Valstybės duomenų agentūrai;
- 3.10. įgyvendintos 5 turizmo rinkodaros priemonės:
- organizuotas žygis Joniškio rajone „Lietuva eina Camino keliu“, kuriame turėjo galimybę dalyvauti žygeiviai iš visos Lietuvos;
 - TV laida „Kelionės tikslas“, „Lietuvos ryto“ TV. Laidos reitingas – 4,2 proc. Joniškio laidos reitingas – 2,70 proc.;
 - interviu LRT laidai „Labas rytas, Lietuva“ tema „Ką veikti Joniškyje šaltuoju metu?“;

- duotas interviu LRT laidai „Toliau nuo miesto“, pristatant Joniškį kaip patrauklią vietą gyventi ir kurti; - Šiaulių turizmo forumas „Pramoninis turizmas“ „YouTube“ kanalu, kuriame skaitytas pranešimas „Pramoninis turizmas Joniškyje: misija įmanoma!“;
3.11. sukurti ir atnaujinti 3 turistiniai maršrutai: - turistinis maršrutas „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“ šeimoms su vaikais; - maršruto el. versija „Kalėdinės eglutės Joniškio krašte“; - lankstinukas „Pramogos ir edukacijos Joniškio krašte“;
3.12. suteikta apie 450 individualių konsultacijų gyventojams, norintiems pradėti ir kurti savo verslą, taip pat jau veikiantiems SVV subjektams verslo pradžios, įmonių steigimo, paramos verslui, verslo plėtros, savivaldybės paramos ir lengvatų, mokestinės sistemos, buhalterinės apskaitos, darbo teisės klausimais, dokumentų rengimo, teisės, duomenų apsaugos ir kitomis jiems aktualiomis temomis;
3.13. siekiant gerinti verslo sąlygas bei skatinti verslumą ir naujų įmonių steigimą, įstaigos pagalba buvo įsteigta 14 naujų juridinių asmenų, iš kurių 12 – verslo įmonių ir kuriose metų pabaigai, buvo sukurta 15 darbo vietų. Po įstaigos darbuotojų suteiktų konsultacijų, nemažai žmonių pradėjo savarankiškai dirbti įregistravę individualią veiklą pagal pažymą ar įsigiję verslo liudijimą;
3.14. buvo konsultuotos ir suteikta pagalba 74 nevyriausybiniams organizacijoms jiems rūpimais klausimais: dėl NVO statuso įregistravimo, paramos gavėjo statuso susigrąžinimo, valdymo organų ar steigimo dokumentų įregistravimo Juridinių asmenų registre, metinių ataskaitų rengimo ir pateikimo, deklaracijų pildymo, paramos ir finansavimo gavimo, ataskaitų teikimo ir kt. klausimais;
3.15. rugpjūčio–lapkričio mėn. Užimtumo tarnybos Joniškio skyriuje registruotų ilgalaikių bedarbių 38 asm. grupei buvo organizuotas verslumą skatinantis, finansinį raštingumą didinantis mokymų ciklas. Organizuota ir dalyvauta įvairiuose susitikimuose su verslo atstovais ir kitomis tikslinėmis grupėmis. Lapkričio 7 d., bendradarbiaujant su Joniškio verslininkų asociacija, organizuotas Joniškio rajono mokiniams protmūšis, skirtas paminėti Verslo dieną; gruodžio 5 d. vyko konkurso „Verslo idėjos Joniškio kraštui“ baigiamasis renginys, kuriuo buvo siekiama skatinti ne tik verslumą, bet ir rajono jaunimo kūrybiškumą, inovatyvumą, kuriant ir plėtojant verslą, ir Joniškio rajono verslininkų pagerbimo ir apdovanojimų šventė, pažymint Verslo dieną;
3.16. buvo sukurta paramos priemonė pradedantiesiems verslininkams – projekto pagalba pradėtos teikti inkubavimo ir preakseleravimo paslaugos (konsultacijos buhalterinės apskaitos, rinkodaros, verslo modelio drobės, fizinės darbo vietos klausimais);
3.17. buvo vykdomos Kultūros paso paslauga – ekskursija Krepšinio muziejuje;
3.18. buvo parengtos 2 vnt. turizmo projektų paraiškos: - Europos Komisijai paraiška bandomajam projektui „Turizmo ekosistemos gebėjimų stiprinimas“ (EISMEA/2023/OP/0024: <u>Pilot Project – Building Capacity for Tourism Ecosystem</u>); - Europos Komisijai paraiška projekte dėl darniojo turizmo Sustainable EU Tourism – Shaping the Tourism of Tomorrow. Paraiška patvirtinta;
3.19. po suteiktų konsultacijų, buvo parengtos ir pateiktos: - 6 paraiškos Joniškio rajono gyventojams pagal elektros energijos iš atsinaujinančių išteklių gamybos įrenginių įrengimo ir katilų keitimo namų ūkiuose skatinimo programas; - 7 paraiškos juridiniams asmenims pagal Joniškio rajono savivaldybės SVV plėtros programos nuostatus kompensuoti patirtas išlaidas ir 9 paraiškas nevyriausybiniams organizacijoms;
3.20. administruota daugiau nei 12 nevyriausybinių organizacijų ir verslo subjektų projektų;
3.21. įstaiga teikė prioritetą darbuotojų profesionalumui, kvalifikacijos tobulinimui ir dalykiniam tobulėjimui, susipažinimui su kitų šalies įstaigų gerąja praktika;

3.22. įgyvendintos savanoriškos iniciatyvos, skatinant jaunimo įsitraukimą į kultūrinį ir visuomeninį gyvenimą. Bendradarbiauta su mokyklomis, jaunimo organizacijomis, NVO ir kultūros bei švietimo įstaigomis, organizuojant savanoriškas veiklas ir renginius:

- prisidėta prie vaikų dienos šventės ir tarptautinės jaunimo dienos minėjimo renginių organizavimo;
- lapkričio 28 dieną Joniškio krašto 9–11 klasių moksleiviai, įstaigos parengto projekto dėka, turėjo galimybę dalyvauti išvažiuojamajame 1 dienos renginyje Vilniuje „Financial Freedom Forum“, kurio tikslas – kelti Lietuvos gyventojų finansinio raštingumo lygį, suteikiant naudingų žinių asmeninių finansų valdymo, investavimo temomis tiems, kam tų žinių trūksta.
- visus metus vyko integruotos pamokos Įstaigoje, bendradarbiaujant su Joniškio rajono švietimo įstaigomis: Joniškio „Aušros“ ir Žagarės gimnazijomis, Joniškio žemės ūkio mokykla, Mato Slančiausko progimnazija ir „Saulės“ pagrindinė mokykla;
- vykdyti edukaciniai mokymai apie turizmo ir verslo vadybininko profesiją mokiniams pagal programą „Šok į tėvų klumpes“ („Karjerink“ iniciatyva);
- kartu su sporto klubu „Perkūnas“ buvo organizuotos orientacinės dviračių varžybos po Joniškio miestą „Perkūnas 2024“;

3.23. skatinant jaunimo savanorystę, bendradarbiaujame su mokyklomis ir jaunimo organizacijomis dėl savanoriškų veiklų ir savanorystės organizavimo bei koordinavimo: įstaigoje savanoriavo 2 asmenys pagal Jaunimo savanorišką tarnybos programą, 9 asmenys atliko socialinę-pilietinę veiklą ir 2 studentai atliko praktiką. Įstaigoje stažavosi 1 asmuo pagal turizmo vadybininko stažuotės mokymo planą;

3.24. įstaiga bendradarbiauja su įvairiomis rajono įstaigomis, įmonėmis, nevyriausybinėmis organizacijomis, kaimo bendruomenėmis, organizuoja ir dalyvauja bendrose veiklose su socialiniais partneriais, dalyvavo daugiau kaip 12 partnerių vykdomose projektų veiklose, kurių metu buvo teiktos sklaidos, viešinimo ir kitos projektų įgyvendinimo laikotarpiu reikalingos paslaugos;

3.25. vykdytos projektų Nr. 02-024-K-0006 „Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro preakceleravimo, inkubavimo ir verslo mentorystės programa, skatinanti pradedančiųjų SVV subjektų kūrimąsi ir plėtrą“ ir Nr. LL-00126 „Atrask ir pajausk žaliąsias Žiemgalos ir Žemaitijos paslaptis!“ „Green Secrets“ veiklos;

3.26. vykdyta ūkinė-komercinė veikla – teiktos įvairios paslaugos (pagal poreikį, elektroniniu ir paprastu būdu buvo rengiami įmonių steigimo, pertvarkymo, duomenų keitimo, įstatinio kapitalo didinimo, likvidavimo dokumentai), siūlytas platus biuro paslaugų pasirinkimas, tarpininkauta užsakant turizmo paslaugų paketus bei buvo pasiūlytas platus suvenyrų asortimentas.

4. Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

- 4.1. padidėjo Joniškio rajono matomumas socialiniuose tinkluose ir žiniasklaidoje;
- 4.2. įstaiga ir Joniškio rajonas sulaukė augančio pavienių keliautojų ir turistų grupių dėmesio;
- 4.3. pagerėjo turistų patirtis lankantis Joniškio rajone ir gerėjo jo įvaizdis regioniniu ir nacionaliniu lygmeniu;
- 4.4. turistams ir vietos gyventojams tapo prieinama naujausia, susisteminta informacija apie lankytinas vietas ir teikiamas paslaugas ne tik Joniškio rajone, bet ir Šiaulių regione;
- 4.5. vietos verslai, kultūros sektorius ir kitos įstaigos sulaukė daugiau lankytojų, užsakymų, pajamų ir partnerystės galimybių;
- 4.6. padidėjo vietinės produkcijos žinomumas ir vartojimas;
- 4.7. augo vietos gyventojų verslumo potencialas;
- 4.8. nauji verslo subjektai pradėjo veiklą, o esami verslininkai gavo praktinę pagalbą jiems rūpinimais klausimais;
- 4.9. sustiprintas bendradarbiavimas tarp viešojo ir privataus sektoriaus;
- 4.10. padidėjo jaunimo įsitraukimas į savanoriškas veiklas: ugdė lyderystės ir bendruomeniškumo įgūdžius, o dalyvavimas savanoriškose veiklose skatino jų socialinį atsakingumą ir pilietiškumą;

- 4.11. parengti ir finansuoti projektai pagerino vietos bendruomenės gyvenimo kokybę, leido modernizuoti turizmo infrastruktūrą ir plėtoti naujas paslaugas, o pradėti nauji ilgalaikiai projektai prisidės prie tvarios plėtros;
- 4.12. mentorystės, preakceleravimo ir inkubavimo programoms jų dalyviams padėjo išvengti dažniausia pasitaikančių klaidų, padėjo įgyti daugiau žinių;
- 4.13. dėl kvalifikacijos tobulinimo, komandiruočių ir mokymų įstaigos darbuotojai tapo kompetentingesni, inovatyvesni ir veiksmingiau atliko savo veiklą;
- 4.14. dėl vykdytos komercinės veiklos sumažėjo priklausomybė nuo vieno finansavimo šaltinio.

II SKYRIUS

INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ ATEINANČIAIS FINANSINIAIS METAIS

5. Veiklos tikslai:

- 5.1. užtikrinti efektyvią informacijos sklaidą ir formuoti patrauklų, išskirtinį Joniškio rajono įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje;
- 5.2. rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją turistams, vietos gyventojams ir Joniškio rajono svečiams apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Joniškio rajono vietas ir objektus;
- 5.3. skatinti Joniškio rajono turizmo potencialo išnaudojimą, kuriant paklausius, konkurencingus turizmo produktus, didinančius atvykstamojo ir vietinio turizmo srautus;
- 5.4. prisidėti prie Joniškio rajono ekonominio ir kultūrinio augimo, stiprinant turizmo ir verslo sektorius;
- 5.5. skatinti verslumą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą bei užtikrinti lengvatinėmis sąlygomis teikiamų kokybiškų viešųjų paslaugų prieinamumą;
- 5.6. organizuoti ir viešinti renginius, mokymus, parodas ir kitą veiklą, stiprinančią Joniškio rajono patrauklumą ir verslo potencialą;
- 5.7. teikti informaciją, mentorystės, inkubavimo ir preakceleravimo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams;
- 5.8. plėtoti partnerystę tarp valdžios, verslo, mokslo įstaigų, nevyriausybinių organizacijų ir Joniškio rajono bendruomenės;
- 5.9. skatinti ir organizuoti savanorišką veiklą, įtraukiant jaunimą į įstaigos veiklą, stiprinant jų socialinį atsakingumą bei ugdant lyderystės ir bendruomeniškumo įgūdžius, taip prisidedant prie rajono kultūrinio ir visuomeninio gyvenimo;
- 5.10. plėtoti projektinę veiklą siekiant pritraukti papildomų lėšų įstaigos veiklai ir paslaugų prieinamumo didinimui;
- 5.11. skatinti darbuotojų profesinį tobulėjimą;
- 5.12. vykdyti įstatymų nedraudžiamą ūkinę-komercinę veiklą, kuri neprieštarauja įstaigos įstatams ir veiklos tikslams.

6. Uždaviniai:

- 6.1. suteikti informacijos turistams, lankytojams, kolegoms, kelionių agentūroms ir kitiems informaciniams šaltiniams apie Joniškio krašto lankytinas vietas, edukacijas, apgyvendinimą, maitinimo įstaigas ir vyksiančius renginius;
- 6.2. kurti informacines kampanijas, didinti informacijos sklaidą žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, 30 vnt.;
- 6.3. nuolat atnaujinti turizmo informaciją interneto svetainėje visitjoniskis.lt;
- 6.4. įveiklinti „Bendruomenės namų“ erdvę, suteikiant galimybę kitoms organizacijoms vykdyti veiklą joje, 60 vnt.;
- 6.5. vykdyti bendradarbiavimo projektus su vietos turizmo, verslo partneriais ir aplinkui veikiančiais turizmo ir verslo informacijos centrais bei prisidėti prie regioninių / rajoninių iniciatyvų;

6.6. organizuoti bendradarbiavimo susitikimus su turizmo paslaugų teikėjais, 4 vnt.;
6.7. plėtoti teminius turistinius maršrutus ir siūlyti idėjas naujoms paslaugoms, 1 vnt.;
6.8. dalyvauti turizmo parodose, mugėse ir miesto šventėse, B2B susitikimuose, atstovaujant Joniškio kraštą nacionaliniu ir tarptautiniu lygiu, 8 vnt.;
6.9. išleisti ir platinti informacinius leidinius, žemėlapius, brošiūras apie Joniškio krašto lankytinas vietas, edukacijas, apgyvendinimą, maitinimo įstaigas ir kt., 3 500 vnt.;
6.10. teikti informaciją statistinėms ataskaitoms ar analizėms parengti, 1 vnt.;
6.11. įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones (konkursai, žaidimai, suvenyrų įvairovė ir pan.), 6 vnt.;
6.12. atnaujinti arba sukurti naujus turistinius maršrutus, 2 vnt.;
6.13. vykdyti projekto Nr. LL-00126 „Atrask ir pajausk žaliąsias Žiemgalos ir Žemaitijos paslaptis!“/„Green Secrets“ veiklas ir įgyvendinimą: 1 infoturas turizmo paslaugų tiekėjams, žurnalistams, geriamojo vandens stotelės (sensorinės) įrengimas, 1 vnt., 2 vnt. elektrinių dviračių įkrovos stotelės, ir dviračių įsigijimas;
6.14. pagal poreikį teikti rajono verslininkams ar asmenims, kurie nori pradėti verslą konsultacijas, jiems rūpimais klausimais, 450 konsultacijų.;
6.15. suteikti visapusę pagalbą steigiant juridinius asmenis, 14 vnt.;
6.16. kurti paramos priemones pradedantiesiems verslininkams, 1 vnt.;
6.17. konsultuoti ir suteikti visapusę pagalbą nevyriausybinėms organizacijoms jiems rūpimais klausimais, 20 vnt.;
6.18. rengti paraiškas fiziniams ir juridiniams asmenims paramai gauti, 3 vnt.;
6.19. parengti ir laimėjimo atveju administruoti įstaigos projektų paraiškas, 2 vnt.;
6.20. vykdyti fizinių ir juridinių asmenų projektų administravimą ir įgyvendinimą, 5 vnt.;
6.21. pagal poreikį organizuoti susitikimus, mokymus ar informacinius renginius;
6.22. suteikti galimybę darbuotojams tobulinti savo kvalifikaciją, dalyvaujant konferencijose, seminaruose, mokymuose ir kt. renginiuose, 3 vnt.;
6.23. plėtoti mokamas paslaugas, susijusias su turizmo ir verslo informacija (patvirtinti naujus teikiamų paslaugų įkainius), 1 vnt.;
6.24. vykdyti ūkinę-komercinę veiklą, siekiant uždirbti papildomų pajamų iš suteiktų paslaugų bei parduodamų suvenyrų;
6.25. teikti kultūros paso paslaugas;
6.26. rengti savanoriškas iniciatyvas ir projektus, kuriuose jaunimas galėtų prisidėti prie Joniškio rajono kultūrinio ir visuomeninio gyvenimo;
6.27. skatinti jaunimo savanorystę per viešąsias kampanijas ir dalytis informacija apie savanorystės naudą tiek jiems patiems, tiek bendruomenei;
6.28. bendradarbiauti su mokyklomis ir kitomis jaunimo organizacijomis dėl savanoriškų veiklų organizavimo ir koordinavimo;
6.29. bendradarbiauti su kultūros ir švietimo įstaigomis kuriant bendrus renginius ir projektus;
6.30. vykdyti tęstinio projekto Nr. 02-024-K-0006 „Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro preakceleravimo, inkubavimo ir verslo mentorystės programa, skatinanti pradedančiųjų SVV subjektų kūrimąsi ir plėtrą“ veiklų administravimą ir įgyvendinimą. Projekte dalyvavusių įmonių skaičius – 60 vnt.
7. Siekiant veiklos tikslų planuojami atlikti darbai:
7.1. parengti / vykdyti / įgyvendinti projektus, iniciatyvas, prisidedančius prie infrastruktūros, skaitmeninės rinkodaros ar partnerystės stiprinimo;
7.2. vykdyti turizmo informacijos sklaidą, atnaujinti internetinę svetainę visitjoniskis.lt ir administruoti socialinių tinklų paskyras („Facebook“, „Instagram“);
7.3. viešinti vietos bendruomenių ir verslo renginius lauko ekranuose ir socialiniuose tinkluose;
7.4. organizuoti turizmo ir verslo renginius bei dalyvauti partnerių organizuojamose iniciatyvose;
7.5. vykdyti informacinių leidinių leidybą lietuvių ir užsienio kalbomis bei jų sklaidą;

7.6. stiprinti bendradarbiavimą ir partnerystę tarp viešojo ir privataus sektoriaus organizuojant bendras veiklas;
7.7. teikti informaciją turistams, konsultacijas fiziniams ir juridiniams asmenims jiems rūpimais klausimais tiesiogiai apsilankius įstaigoje, el. paštu, telefonu ir kitomis ryšio priemonėmis;
7.8. pagal poreikį organizuoti verslo renginius, mokymus ir seminarus;
7.9. organizuoti savanorišką veiklą, skatinant / įtraukiant jaunimą į įstaigos veiklą;
7.10. stiprinti Joniškio rajono identitetą. Rinkodaros priemonėmis skleisti informaciją apie Joniškio rajono verslą ir Joniškio TVIC teikiamas paslaugas: kuriant vizualinį turinį bei pateikiant naujų paslaugų klientams;
7.11. užtikrinti lankytojų srautus, kokybišką įstaigos paslaugų teikimą ir išlaikyti aukštos kvalifikacijos darbuotojus;
7.12. dalyvauti infoturuose, parodose, miesto šventėse ir kituose renginiuose, pristatant Joniškio krašto turizmo išteklius;
7.13. dalyvauti įvairiose darbo grupėse;
7.14. praplėsti suvenyrų pasiūlą pagal naują Joniškio įvaizdį (vizualą) ir skatinti vietos produktų pristatymą turizmo renginiuose;
7.15. užtikrinti „Bendruomenės namų“ erdvės įveiklinimą, suteikiant galimybę nevyriausybinėms organizacijoms pasinaudoti šiomis patalpomis;
7.16. vykdyti ūkinę-komercinę veiklą.

III SKYRIUS INFORMACIJA APIE DALININKUS

8.	Informacija apie dalininkus:		
	Dalininkas	Įnašo vertė finansinių metų pabaigoje	Įnašo vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje
	1	2	3
8.1.	Joniškio rajono savivaldybės administracija (biudžetinė įstaiga, kodas 288712070)	26'152,69 Eur	26'152,69 Eur

IV SKYRIUS KITA INFORMACIJA

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras (kodas – 300053529, buveinės adresas – Žemaičių g. 9, 84147 Joniškis, teisinė forma – viešoji įstaiga) įregistruotas 2004 m. rugsėjo 10 d.

Įstaiga yra Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą.

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras, 2024 metais įgyvendindamas numatytus veiklos tikslus ir uždavinius, prisidėjo prie vietos bendruomenės gerovės kūrimo ir Joniškio rajono savivaldybės strateginio plėtros plano 2021–2027 metams strateginių tikslų: stipri ir pilietiška visuomenė (kodas 1.3), investicijas ir konkurencingumą skatinančios ekonominės aplinkos kūrimas (kodas 2.1) bei turizmo paslaugų plėtra, kultūros ir gamtos paveldo įveiklinimas (kodas 2.2) įgyvendinimo.

Daug dėmesio buvo skirta efektyviai informacijos sklaidai, turizmo produktų kūrimui, partnerystės tinklo plėtojimui bei smulkaus ir vidutinio verslo skatinimui. Sėkmingai vykdytos projektinės veiklos, todėl pritrauktos papildomos investicijos, kurios leido ne tik praturtinti vietos turizmo infrastruktūrą, bet ir sustiprinti rajono ekonominį gyvybingumą. Aktyvus dalyvavimas tarptautinėse parodose, nuoseklus vietos išteklių pristatymas, inovatyvios komunikacijos formos, renginiai, mentorystės programos bei verslo konsultacijų plėtra lėmė 6 proc. rajono žinomumo augimą ir stipresnį vietos bendruomenės įsitraukimą.

2024 metais sulaukta gausaus lankytojų srauto tiek iš Lietuvos, tiek iš užsienio šalių. Daugiausia užsienio turistų atvyko iš Vidurio ir Rytų Europos. Ypač sparčiai daugėja keliautojų iš Vokietijos, Nyderlandų bei Jungtinių Amerikos Valstijų. Taip pat fiksuojamas aktyvus turizmas iš kaimyninių šalių – Lenkijos, Latvijos, Slovakijos, Estijos ir kt. Vis dažniau Joniškį pasiekia iš užsienio šalių atvykstantys piligrimai, keliaujantys Šv. Jokūbo keliu (Camino de Santiago).

Įstaigos darbuotojai ataskaitiniais metais dalyvavo įvairių komisijų, darbo grupių veiklose (NVŠ, Joniškio miesto šventės / Joniškėčių pikniko, Joniškio rajono gražiausio lietuviško įmonės pavadinimo konkurso ir Joniškio rajono savivaldybės SVV plėtros programos finansavimo teikimo komisijoje, Šiaulių regiono funkcinės zonos plėtros strategijos turizmo ir verslo srities darbo grupėse, Žemaitijos saugomų teritorijų produkto ženklo suteikimo komisijoje). Dalyvauta jaunimo vasaros užimtumo ir integracijos į darbo rinką programoje, pagal kurią dvejiems mėnesiams buvo įdarbinti 2 jaunuoliai iki 18 metų.

Ši ataskaita apibendrina pagrindines 2024 m. veiklas, pasiektus rezultatus ir įgyvendintus projektus, kurie prisidėjo prie ilgalaikių Joniškio rajono plėtros tikslų įgyvendinimo. Ateityje numatoma plėtoti pradėtas iniciatyvas, ieškoti naujų partnerių ir gerinti teikiamų paslaugų kokybę.

Direktorė

Jurgita Bučinskienė