

Joniškio rajono savivaldybės  
administracijos direktoriaus  
2018 m. balandžio 17 d. įsakymo Nr. A-368  
1 priedas



## **JONIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS**

Viešoji įstaiga, Žemaičių g. 9, LT-84147 Joniškis, tel. (8 426) 52 388, el. p. [vic@jvic.lt](mailto:vic@jvic.lt), [www.jvic.lt](http://www.jvic.lt),  
socialinio tinklo facebook paskyra: [www.facebook.com/JoniskioTVIC](https://www.facebook.com/JoniskioTVIC)  
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 300053529



# **2017 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

2018 m.  
Joniškis

## I. Bendroji dalis

### *1.1. Bendra informacija apie Joniškio turizmo ir verslo informacijos centrą*

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras (viešoji įstaiga, sutrumpintai – Joniškio TVIC) įsteigtas 2004-09-10 dieną. Tai yra pelno nesiekiantis viešasis juridinis asmuo – vienas iš paslaugų verslui infrastruktūros tinklo įstaigų, skirtų skatinti mažų ir vidutinių įmonių steigimąsi ir plėtrą Joniškio rajone bei užtikrinti kokybiškų, lengvatinėmis sąlygomis teikiamų verslo paslaugų prieinamumą rajono verslininkams bei kitiems asmenims, ieškantiems konsultavimo paslaugų. Siekiant skatinti geriau išnaudoti rajono turizmo potencialą, rūpintis turizmo išteklių ir verslo objektų, susijusių su turizmu, plėtra bei kurti konkurencingus turizmo produktus, kurie turėtų paklausą ir leistų didinti atvykstantojo ir vietinio turizmo srautus, nuo 2008 metų pradžios, ši įstaiga teikia ir turizmo informacijos paslaugas atvykstantiems turistams ir Joniškio rajono žmonėms.

#### ***Joniškio TVIC veiklos sritys:***

- ✓ paslaugos verslui;
- ✓ turizmo paslaugos.

Joniškio TVIC leidžia ir nemokamai platina informacinius leidinius, rūpinasi turizmo paslaugų plėtra, reklama, teikia įvairias komercines paslaugas, siūlo platų biuro paslaugų pasirinkimą, užsako klientams keltų bilietus, turizmo paslaugų paketus. Bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis ir įmonėmis organizuojant mokymus, renginius, seminarus, socialines akcijas, kurios reprezentuoja miestą ir regioną, dalyvauja turizmo ir verslo parodose, akcijose, konsultuoja interesantus verslo ir turizmo klausimais, vykdo prekybą suvenyrais, amatininkų dirbiniais bei Joniškio kraštą ir Lietuvą reprezentuojančiais leidiniais.

Vykdydamas savo veiklas Joniškio TVIC plėtoja turizmo ir verslo sektorių bei didina miesto patrauklumą ne tik turistams, bet ir potencialiems investuotojams, pristatant Joniškį kaip patrauklų miestą.

Joniškio TVIC veiklą vykdo vadovaujantis Lietuvos Respublikos Konstitucija, Civiliniu Kodeksu, Viešųjų įstaigų įstatymu, Turizmo įstatymu ir kitais LR įstatymais bei teisės aktais, su Valstybiniu turizmo departamentu pasirašyta Neišimtinės licencijos sutartimi naudoti „Turizmo informacija“ prekių ženklą, Joniškio rajono savivaldybės mero, administracijos direktoriaus ir tarybos priimtais sprendimais, o taip pat 2016 m. įregistruotais įstaigos įstatais.

Joniškio TVIC savo veiklai vykdyti, neatlygintinai valdo ir naudojasi Joniškio rajono savivaldybei nuosavybės teise priklausančiu nekilnojamu turtu (139,51 m<sup>2</sup> ploto negyvenamosios patalpos), esančiu adresu – Žemaičių g. 9, Joniškis, kuris suteiktas įstaigai pagal pasirašytą 2010 m. balandžio 16 d. turto panaudos sutartį.

#### ***Joniškio TVIC veiklos planavimo sistemą sudaro šie planavimo dokumentai:***

- ✓ Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro 2018 metų verslumo ugdymo ir verslo skatinimo programa Joniškio rajone;
- ✓ Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro 2018 metų turizmo programa.

### 1.2. Dalininkai ir jų įnašų vertė finansinių metų pradžioje ir pabaigoje, dalininkų kapitalo dydis

Nuo 2015 m. lapkričio 24 dienos Joniškio rajono savivaldybė yra vienintelė Joniškio TVIC dalininkė (savininkė). Įstaigos dalininko įnašo vertė nuo Įstaigos įsteigimo iki 2017 finansinių metų pabaigos yra nepakitusi.

1 lentelė. Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro dalininkai 2017 m. gruodžio 31d.

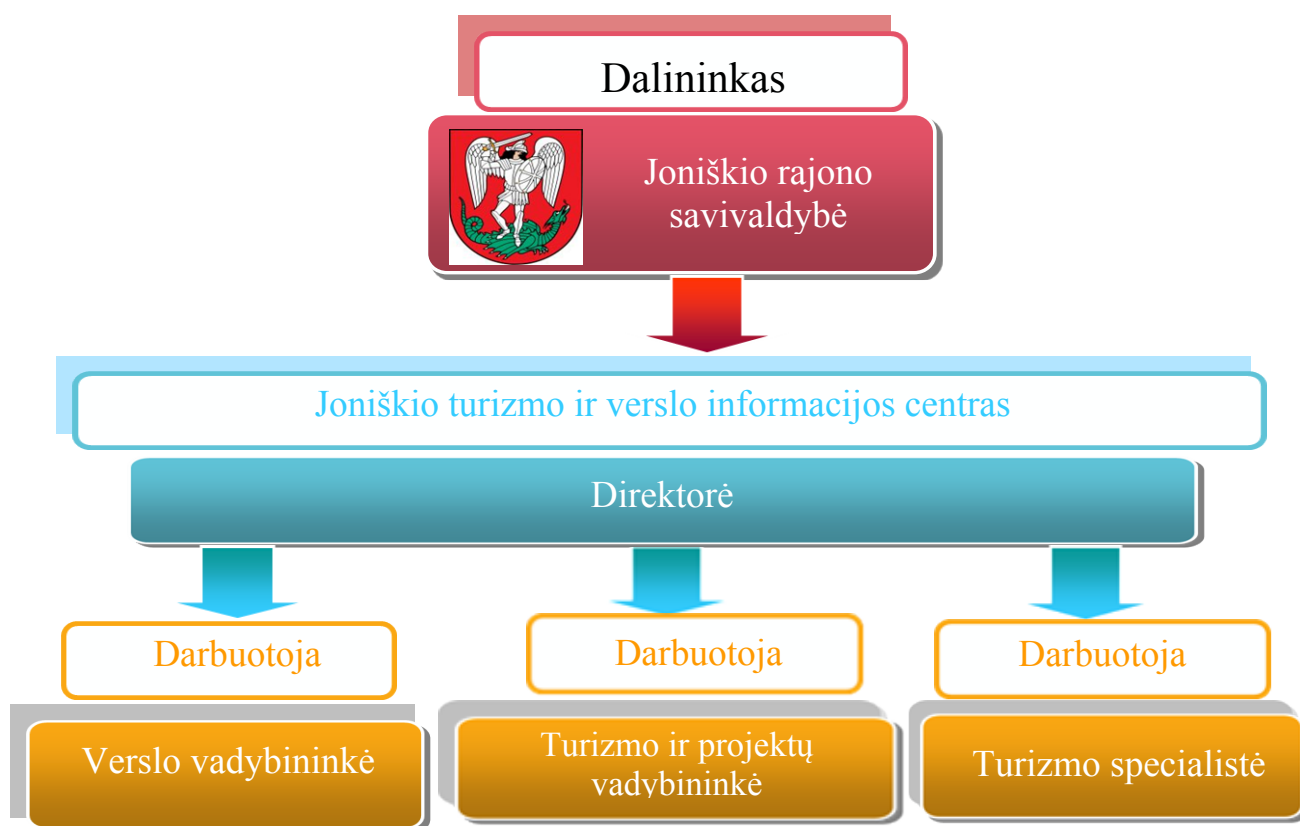
Dalininkai			
Pavadinimas	Kodas	Įnašo vertė, EUR.	Dalis dalininkų kapitale (proc.)
Joniškio rajono savivaldybė	111103351	26153,00	100

### 1.3. Duomenys apie vadovą ir darbuotojų skaičių metų pradžioje ir pabaigoje, organizacinė įstaigos struktūra

Joniškio TVIC direktorė yra Jurgita Bučinskienė. Įstaigoje ji dirba nuo 2016-08-05 d.

Joniškio TVIC darbuotojų skaičius per 2017 metus nekito, tačiau kaita- buvo. Darbuotojų skaičius 2017-01-01 dienai buvo – 4, tai direktorė, finansininkė, verslo vadybininkė bei turizmo ir projektų vadybininkė, tačiau pastaroji nuo 2016 m. gegužės mėn. yra išėjusi į vaiko priežiūros atostogas, o nuo 2017-02-14 dienos buvo atsisakyta vyr. finansininkės etato ir viešojo konkurso būdu sudaryta paslaugų sutartis su buhalterinių paslaugų įmone. 2017-03-01 dieną buvo priimtas turizmo specialistas, bet 2017-09-04 dieną jam išėjus, jo vieta atnaujinta 2017-11-13 dieną. 2017-12-31 dienos duomenimis, įstaigoje dirbo 4 darbuotojai – direktorė, verslo vadybininkė, turizmo specialistė bei turizmo ir projektų vadybininkė, kuri yra vaiko priežiūros atostogose.

Joniškio TVIC organizacinė struktūra parengta vadovaujantis viešosios įstaigos įstatais ir priskirtomis veiklos funkcijomis. Ją sudaro:



Visi darbuotojai dirbo pagal 5 darbo dienų savaitę, tačiau turizmo sezono metu (t.y. nuo birželio 01 iki rugpjūčio 31 dienos) darbuotojai dirbo ir šeštadieniais, pagal iš anksto suderintą darbo grafiką.

Joniškio TVIC, bendradarbiaudamas su mokymosi įstaigomis, Šiaulių teritorine darbo birža bei vadovaudamasis 2017 m. gruodžio 29 d. priimtu sprendimu, įstaigai suteikti akreditaciją, kaip priimančiai organizacijai, priima į praktiką studentus bei asmenis iki 29 metų, kurie įstaigoje atlieka mokomąją praktiką arba savanoriauja. Tai leidžia Joniškio TVIC užtikrinti pajamų didėjimą bei lėšų, skirtų darbo užmokesčiui, taupymą.

Ataskaitiniais 2017 metais, Joniškio TVIC praktiką atliko 20 asmenų, iš jų baigiamąją praktiką atliko 3 asmenys, taip pat savanoriavo 4. Jauni asmenys susipažino su Įstaigos kolektyvu, vykdoma veikla, dalyvavo mokymuose, seminaruose, mokėsi darbotvarkės planavimo, maršrutų sudarymo, raštvedybos pagrindų bei bendravo su klientais, padėjo darbuotojams dirbti tiesioginį darbą, dalyvavo mugėse, rengė parodas, renginius bei atliko kitas nurodytas užduotis.

#### ***1.4. Informacija apie įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus***

Joniškio TVIC 2017 metais įsigijo kompiuterį bei programinę įrangą už 562,09 Eur iš savivaldybės gauto finansavimo. Šis kompiuterinės įrangos komplektas buvo skirtas verslo vadybininkės darbo vietai pagerinti.

Ataskaitiniais 2017 metais, Joniškio TVIC neperleido ir pagal metinės inventORIZACIJOS rezultatus nenurašė jokio ilgalaikio materialaus ir nematerialaus turto.

## ***II. PASLAUGŲ VERSLUI VEIKLA***

### ***2.1. Demografinės situacijos, žemės ūkio, darbo rinkos tendencijų bei smulkaus ir vidutinio verslo situacijos Joniškio rajono savivaldybėje apžvalga***

Joniškio rajonas – Šiaurės Lietuvos kraštas, priklausantis Šiaulių apskričiai. Tai pasienio rajonas, užimantis 1151 km<sup>2</sup> teritoriją ir turintis 78 km ilgio sieną su Latvijos Respublika. Rajono centras – Joniškio miestas, užimantis 895 ha teritoriją.

Lietuvos Respublikos statistikos departamento 2018 m. išankstiniais duomenimis, Joniškio rajone gyvena 21594 nuolatinių gyventojų (iš jų – 10078 vyrų ir 11516 moterų arba 9889 miesto ir 11705 kaimo gyventojai). 45,80 proc. visų Joniškio rajono gyventojų sudaro gyventojai, gyvenantys Joniškio ir Žagarės miestuose bei 54,20 proc. – gyvenantys rajone.

2 lentelė. Joniškio rajono savivaldybės gyventojų skaičius, *informacijos šaltinis: LR Statistikos departamentas.*

Rodikliai	2014 m.	2015 m.	2016 m.	2017 m.	2018 m.
Gyventojų skaičius	24306	23807	23147	22449	21594
Vaikų skaičius	4411	4225	4025	3816	3636
Jaunimo skaičius	4997	4875	4679	4509	4208
Pagyvenusio amžiaus gyventojų skaičius	4874	4866	4891	4878	4846

Gyventojų skaičius Joniškio rajone 2014-2018 m. sumažėjo 11,16 proc. (Joniškio mieste – 8,8 proc.). Nuo 2014 m., daugiau kaip per 4 metus, Joniškio rajone gyventojų sumažėjo net dvigubai daugiau nei visoje šalyje (Lietuvoje – 4,53 proc., Šiaulių apskrityje – apie 7 proc.). Pagrindinės to priežastys didėjantis mirštamumas, mažėjantis gimstamumas ir auganti migracija. Visuomenė demografiniu požiūriu vis labiau sensta.

Taip pat, liūdina ir tai, kad per lyginamus metus, dėl gyventojų gimstamumo mažėjimo, migracijos į didesnius miestus (studijuoti ir gyventi) bei emigracijos į užsienio šalis sparčiai rajone mažėja jaunimo skaičius, o jaunimas yra Joniškio miesto bei viso rajono potencialas, kuriantis pridėtinę vertę.

Vidutinis gyventojų amžius Joniškio r. sav. – 47 metai (Lietuvoje – 43 m.).

Per 2014–2016 m. laikotarpį, Lietuvos Respublikos statistikos departamento duomenimis, iš Joniškio rajono savivaldybės išvyko 3485 asmenys arba apie penktadalis rajono gyventojų (2018 m. išankstiniai duomenys). Nors emigracija pati savaime nėra neigiamas reiškinys, tačiau Joniškio rajono savivaldybės atveju dideli emigracijos mastai kelia nemažai iššūkių: kinta demografinė struktūra (visuomenė sensta), ima trūkti darbo jėgos, nuteka protai.

Didžiausios emigracijos priežastys, kaip ir visoje Lietuvoje, yra šios: ekonominės (nedarbas, atlyginimų skirtumai, geresnės ir didesnės įsidarbinimo užsienyje galimybės), socialinis nesaugumas, studijos, profesinės ambicijos, savirealizacija bei šeimyninės priežastys (vaikai vyksta pas tėvus, tėvai – pas vaikus ir pan.).

Atvykstančiųjų į Joniškio rajono savivaldybę skaičius palyginus 2014-2016 metus – 2016 m. buvo mažiausias, į rajoną atvyko 669 asmenys.

Analizuojant verslumą Joniškio rajone, susiduriame su dviprasmiška situacija, nes Joniškio rajonas yra aukštos kvalifikacijos ir modernizacijos lygio žemės ūkio kraštas, kur apstu ūkininkų ir šeimos ūkių, perimančių ūkininkavimo tradicijas iš kartos į kartą.

Žemės ūkio naudmenos Joniškio rajono savivaldybėje sudaro apie 73 proc. viso ploto (96 proc. naudmenų – ariamoji žemė). Rajono žemės – vienos derlingiausių respublikoje.

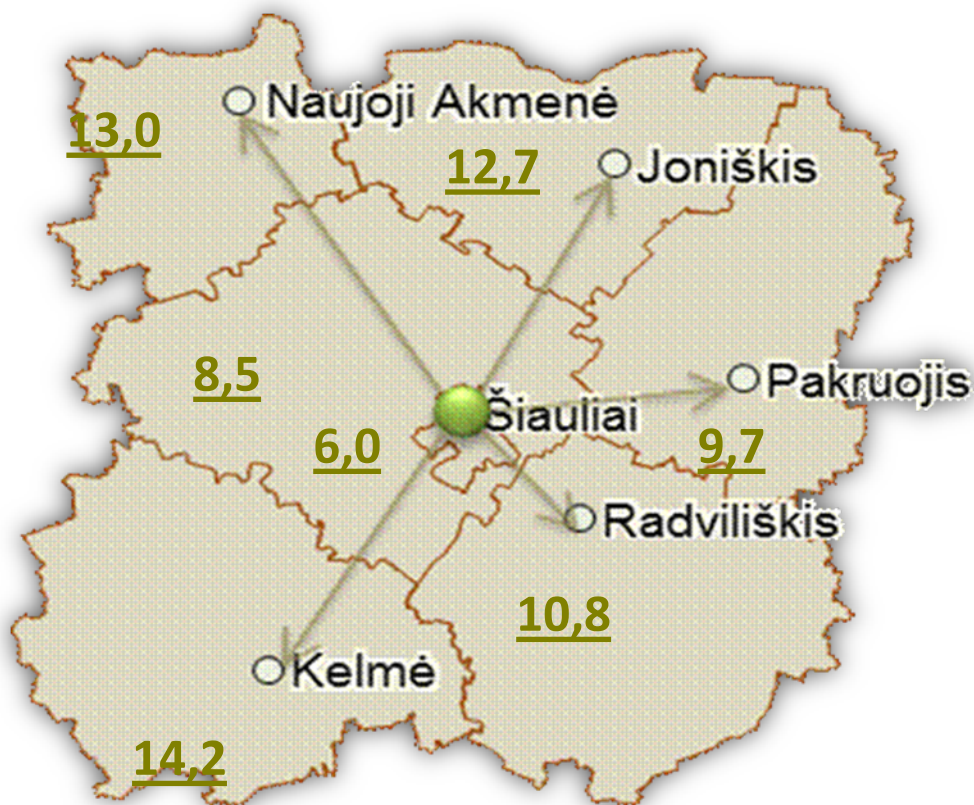
Joniškio rajono savivaldybėje deklaruotas bendras 81831,16 ha pasėlių plotas ir buvo registruoti 1462 ūkiai. Lyginant 2017 m. duomenis su 2016 m., deklaravusiųjų skaičius sumažėjo

78 asmenimis, o bendras deklaruotas pasėlių plotas taip pat šiek tiek sumažėjo. Vidutinis deklaruotas ūkio dydis mūsų rajone 2017 m. buvo 55,97 ha. (2,72 ha daugiau nei 2016 m.), kai tuo tarpu Lietuvoje deklaruotas vidutinis ūkio dydis 2017 m. – 22,20 ha. Kaip ir ankstesniais metais, išlieka ta pati tendencija – rajone daugiausiai vyrauja nedideli, nuo 1 iki 20 ha. ūkiai.

Joniškio rajono žemės ūkis, garsėja derlingomis žemėmis bei gerai išvystytu žemės ūkiu, orientuotas į augalininkystės produkcijos gaminimą, todėl turi geras galimybes žemės ūkio sektoriaus plėtrai. Įmonės ar ūkininkai dažniausiai specializuojasi auginti grūdines kultūras, rapsus todėl Joniškyje yra nemažai įmonių, užsiimančių būtent grūdų ir trąšų prekyba, jų perdirbimu.

Pasižiūrėjus iš ekonominės pusės, tai asmenys, užsiimančys ekonomine veikla ir siekiantys pelno. Taigi, analizuojant verslumo rodiklius Joniškio rajone kartu su beužsiimančiais ekonomine veikla žemės ūkyje, mūsų rajono verslumo lygis būtų daug aukštesnis. Vertinant verslumo lygio rodiklį, atspindintį mažų ir vidutinių įmonių skaičių, tenkantį tūkstančiui gyventojų, nustatyta, kad Joniškio rajone verslumo lygis yra 14,54.

2017 m. sausio 1 d., Joniškio rajono savivaldybėje vidutinis metinis registruotas nedarbas – santykis tarp registruotų bedarbių ir darbingo amžiaus gyventojų skaičiaus, buvo 0,4 proc. punkto didesnis nei 2016 metais ir siekė 12,7 proc. Nedarbo lygio augimas pastaraisiais metais nesustojė visose savivaldybėse ir Joniškio rajonas tarp Šiaulių apskrities savivaldybių pagal nedarbo lygį liko 5 vietoje (žr. 1 paveikslą).



1 pav. Nedarbas (procentais) Šiaulių apskrities savivaldybėse 2018 m. sausio 1 d., informacinis šaltinis: Šiaulių teritorinė darbo birža.

Mažiausia darbingo amžiaus gyventojų, kaip matome 1 paveiksle, buvo registruota bedarbiais Šiaulių miesto ir Šiaulių rajono savivaldybėse, daugiausia darbingo amžiaus gyventojų registruota bedarbiais Kelmės ir Akmenės rajonų savivaldybėse.

2018 m. sausio 1 d. Joniškio rajono savivaldybėje buvo registruota tik 7 bedarbiais mažiau nei 2017 m. tuo pačiu metu, tai yra – 1721 bedarbis. Įregistruotų bedarbių tarpe, moterys sudarė 46,83 proc., vyrai – 53,17 proc., kaimo gyventojai – 57,8 proc., jaunimas – 7,1 proc., bedarbiai, vyresni nei 55 metų amžiaus – 28,8 proc., ilgalaikiai bedarbiai – 37,4 proc. bei absolventai – 1,5 proc.

Registruotas moterų nedarbas palyginus su 2017 m. sausio 1 d. duomenimis padidėjo – 0,7 proc. punktais ir sudarė 12,2 proc. Vyrų nedarbas padidėjo šiek tiek mažiau, nuo 13,1 proc. iki 13,2 proc., o jaunimo iki 24 m. amžiaus – nuo 4,1 proc. iki 4,2 proc. Sumažėjo tik jaunimo iki 29 m. nedarbas nuo 5,9 proc. iki 5,5 proc. Bedarbių struktūroje didėjo moterų, mažėjo vyrų ir jaunimo iki 29 m. amžiaus bedarbių dalis.

Ataskaitiniais metais Joniškio rajone buvo įregistruota 1277 laisvos darbo vietos, o įdarbintų asmenų skaičius padidėjo 2,07 proc. punkto (2016 m. įdarbinta – 1278 asmenys, 2017 m. – 1305), nukreipta į įvairias priemones – 576 asmenys.

Darbo rinkoje 2017 m. buvo administracijos darbuotojų, apdailininkų, auto krautuvo vairuotojų, lankomosios priežiūros darbuotojų, medkirčių, pardavėjų, prekybinės salės darbuotojų, slaugytojų padėjėjų, valytojų, TR2 kategorijos traktorininkų bei C ir CE kategorijos vairuotojų pasiūla, o didžiausias įsidarbinimo galimybes turėjo šias profesijas įgiję darbo ieškantys žmonės, tai staliai, elektros inžinerijos bei gyvosios gamtos mokslų technikai, ikimokyklinio, pagrindinio ir vidurinio ugdymo mokytojai, vadovai, plataus profilio statybininkai, kepėjai-konditeriai, maisto ir panašių produktų gamybos, medienos apdirbimo staklių derintojai ir operatoriai, mėsaininkai, padavėjai, pakavimo operatoriai, paštininkai, psichologai, reklamos ir rinkodaros specialistai, sandėlininkai, pieno produktų gamintojai, siuvėjai, sodininkai, medelynų darbuotojai, vandentiekinininkai ir vamzdynų montuotojai.

Lietuvos Respublikos statistikos departamento duomenimis, 2018 m. pradžioje Joniškio rajono savivaldybėje įregistruotų ūkio subjektų skaičius buvo 912, o tarp jų, veikiančių – 447. Kaip matome, rajone vis dar išlieka didelis skirtumas tarp įregistruotų ir veikiančių ūkio subjektų skaičiaus, atitinkamai 912 ir 447 ūkio subjektai arba 49 proc. veikiančių ūkio subjektų (0,12 proc. punkto mažiau nei 2016 m.). Toks rezultatas yra dėl to, jog dauguma ūkio subjektų yra sustabdę, nevykdantys veiklos ir neišsiregistravę iš Juridinių asmenų registro.

Joniškio rajono savivaldybė, pagal įregistruotų ir veikiančių ūkio subjektų skaičių, tarp kitų Šiaulių apskrities savivaldybių yra penktoje vietoje (1 pozicija aukščiau nei 2016 m.)

Per ataskaitinius metus, Joniškio rajono savivaldybėje buvo įregistruoti 36 juridiniai asmenys (2016 m. – 25), tame skaičiuje, padedant Joniškio TVIC, buvo įregistruota 14 naujų ūkio subjektų.

2017 m. išregistruoti 29 (2016 m. – 97), tame skaičiuje padedant Joniškio TVIC – 11 likviduota. Lyginant 2017 su 2016 metais, išregistruotų ūkio subjektų skaičiaus augimas buvo labai žymus, nes VĮ Registrų centras 2016 m. inicijavo išregistruoti juridinius asmenis, kurių likvidavimo procedūros pradėtos iki 2014 m. sausio 1 d. ir nebaigtos per dešimt metų nuo likviduojamo juridinio asmens teisinio statuso įgijimo. Todėl galime daryti prielaidas, kad tai buvo labiau susiję su įstatyminės bazės pokyčiais, o ne su bendra makroekonominė situacija rajone ir Lietuvoje.

Joniškio rajone **dominuoja smulkus ir vidutinis verslas**, t. y. veikė 314 mažų ir vidutinių įmonių, sudarančių 70,25 proc. visų veikiančių ūkio subjektų, kuriuose vidutinis samdomų darbuotojų skaičius buvo 3358.

3 lentelė. Veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius pagal teises formas, informacijos šaltinis: LR Statistikos departamentas.

Ūkio subjekto teisinė forma	2014-01-01	2015-01-01	2016-01-01	2017-01-01	2018-01-01
Valstybės įmonė	1	1	1	1	1
Uždaroji akcinė bendrovė	129	143	156	155	164
Akcinė bendrovė	1	1	0	0	0
Žemės ūkio bendrovė	16	17	16	16	16
Kooperatinė bendrovė	5	6	9	8	7
Koomanditinė ūkinė bendrija	1	0	0	0	0
Mažoji bendrija	1	5	4	6	11
Individuali įmonė	121	115	113	123	115
Iš viso	275	288	299	309	314

Kaip matyti iš pateiktos lentelės, lyginant mažų ir vidutinių įmonių skaičių per pastaruosius penkerius metus, pastebimas jų augimas. Populiariausios įmonių teisinės formos Joniškio rajone išlieka uždaros akcinės bendrovės (52,3 proc.), individualios įmonės (36,6 proc.) bei žemės ūkio bendrovės (5 proc.). Taip pat, sparčiai didėjo ir naujos teisinės formos – mažųjų bendrijų skaičius. Taigi, pagal teisinę formą, Lietuvoje dominuoja tokios pat įmonių rūšys.

4 lentelė. Veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius pagal ekonominės veiklos rūšis, informacijos šaltinis: LR Statistikos departamentas.

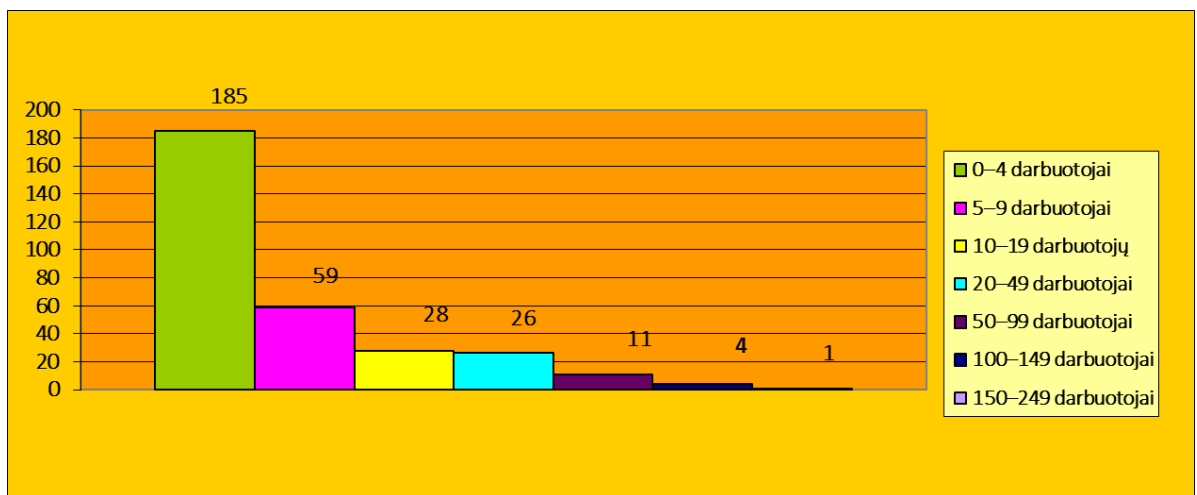
Ekonominės veiklos rūšis (EVRK 2)	Juridinių asmenų skaičius
Žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė	31
Kasyba ir karjerų eksploatavimas	2
Apdirbamoji gamyba	30
Elektros, dujų, garo tiekimas ir oro kondicionavimas	2
Vandens tiekimas, nuotekų valymas, atliekų tvarkymas ir regeneravimas	3
Statyba	32
Didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių ir motociklų remontas	120



Ekonominės veiklos rūšis (EVRK 2)	Juridinių asmenų skaičius
Transportas ir saugojimas	22
Apgyvadinimo ir maitinimo paslaugų veikla	13
Informacija ir ryšiai	10
Finansinė ir draudimo veikla	3
Nekilnojamasis turto operacijos	8
Profesinė, mokslinė ir techninė veikla	13
Administracinė ir aptarnavimo veikla	9
Švietimas	2
Žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas	9
Kita aptarnavimo veikla	5
Iš viso	314

Joniškio rajone nagrinėjant verslo aplinką, taip pat kaip ir per paskutinius ataskaitinius porą metų, veiklų pasiskirstymas išlieka panašus. Toliau daugiausia įmonių veikė didmeninės ir mažmeninės prekybos bei variklinių transporto priemonių ir motociklų remonto sektoriuje (38,2 proc.), statybos sektoriuje (10,2 proc.), žemės ūkio, miškininkystės ir žuvininkystės sektoriuje (9,9 proc.). Taip pat nemažai įmonių buvo užsiimančių apdirbamosios gamybos (9,6 proc.) bei transporto ir saugojimo (7 proc.) veikla.

Lietuvos Respublikos statistikos departamento 2018 m. išankstiniais duomenimis, Joniškio rajono savivaldybėje veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius pagal jose dirbančių darbuotojų skaičių pasiskirstė taip (žr. 2 paveikslą):



2 pav. Veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius 2017 m. pagal darbuotojų grupes, informacinis šaltinis: LR Statistikos departamentas

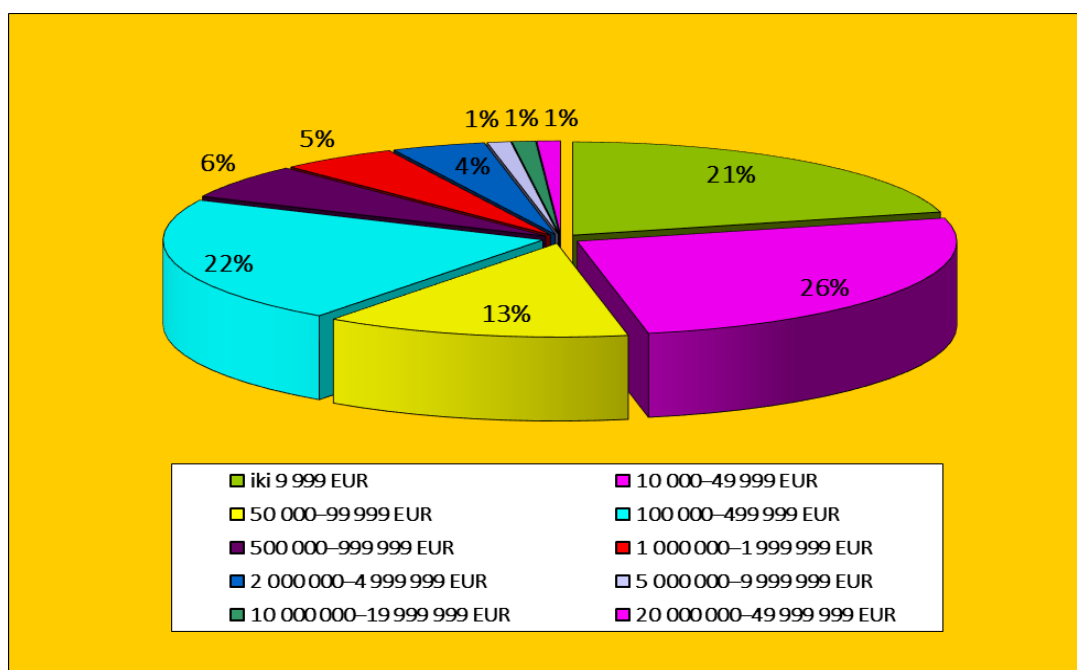
Joniškio rajone daugiausia (beveik 59 proc.) veikia mikro dydžio įmonių, turinčių iki 4 darbuotojų. Pastebėtina, kad veikiančių įmonių struktūra per ataskaitinį laiką nežymiai augo: jei 2016 m. mikro dydžio ir mažų įmonių rajone buvo 69,6 proc., tai 2017 m. – jau beveik 78 proc.

Veikiančių įmonių, įdarbinančių nuo 100 iki 249 darbuotojų, dalis rajone per pastaruosius 2 metus – nekito.

144 įmonės savo pajamas deklaruoja iki 50 tūkst. eurų, tačiau džiugu matyti ir 5 įmones, kurios deklaruoja savo pajamas nuo 10 iki 50 milijonų eurų (rezultatus procentine išraiška galima matyti 3 paveiksle).

5 lentelė. Veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius pagal pajamų grupes 2017 m.,  
informacijos šaltinis: LR Statistikos departamentas.

Pajamų grupės	Įmonių skaičius
iki 9 999 EUR	56
10 000–49 999 EUR	88
50 000–99 999 EUR	37
100 000–499 999 EUR	69
500 000–999 999 EUR	23
1 000 000–1 999 999 EUR	10
2 000 000–4 999 999 EUR	17
5 000 000–9 999 999 EUR	4
10 000 000–19 999 999 EUR	3
20 000 000–49 999 999 EUR	2
Iš viso	314



3 pav. Veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius 2017 m. pagal pajamų grupes,  
informacinis šaltinis: LR Statistikos departamentas

Praeitais ataskaitiniais metais Joniškio rajone šiek tiek sumažėjo savarankiškai dirbančiųjų asmenų skaičius, kurie vykdė veiklą pagal verslo liudijimą arba individualią veiklą su pažyma. 2017 m. tokių asmenų buvo 1114 (iš jų 588 – su verslo liudijimais, 526 – individualia veikla), o 2016 m. – 1162 asmenys.

Laisvosios rinkos instituto ekspertų teigimu, verslumui nepadedą ne tik kylanti mokesčių našta, bet ir vidutinės verslo liudijimų kainos, kurios Jonišio rajone 2016-2017 metais buvo nustatytos didesnės nei vidutiniškai šalyje. Pagrindinis nekilnojamojo turto mokesčio ir žemės mokesčių tarifai taip pat buvo didesni už vidutinius Lietuvoje tarp mažųjų savivaldybių.

Daugiausia kaip ir kasmet, vykdyta veikla paslaugų sektoriuje, tai kirpyklų, kosmetikos kabinetų ir salonų, soliariumų veikla, specialieji statybos darbai, kvalifikacijos tobulinimo ir papildomo mokymo, švietimo veikla bei variklinių transporto priemonių techninė priežiūra ir remonto veikla. 2017 m. 291 asmuo, kurie vykdė veiklą su verslo liudijimu, pasinaudojo teikiama lengvata (2016 m. tokių buvo – 320).

Ši, verslo grupė žmonių, taip pat buvo dažni Jonišio TVIC klientai, nes domėjosi mokesčių klausimais, jų išsipirkimo/išsiėmimo galimybėmis el. priemonėmis, deklaracijų teikimu už praėjusius ataskaitinius metus bei kitais jiems aktualiais klausimais.

## ***2.2. Jonišio TVIC pasiektų rezultatų analizė ir palyginimas su praėjusiais metais paslaugų verslui veikloje***

Ataskaitiniais 2017 metais, Jonišio TVIC`e buvo teikiamos paslaugos, vadovaujantis Jonišio turizmo ir verslo informacijos centro 2017 metų verslumo ugdymo ir verslo skatinimo programa Jonišio rajone bei teikiamų paslaugų ir darbų įkainiais, patvirtintais Jonišio rajono savivaldybės tarybos 2016 m. lapkričio 3 d. sprendimu Nr. T-175. Už programos įgyvendinimą ir paslaugų teikimą buvo atsakingos direktorė, verslo vadybininkė bei iki 2017-02-14 d. finansininkė.

Jonišio TVIC buvo renkama informacija, sisteminama ir teikiama rajono SVV subjektams, NVO, pradedantiesiems verslininkams, fiziniams asmenims bei kt. juridiniams asmenims šiomis temomis: verslo pradžios, verslo planavimo, rinkodaros, įmonės valdymo, buhalterinės apskaitos ir mokesčių aktualijų, finansavimo šaltinių ir verslo kontaktų paieškos, ES struktūrinių fondų, darbo teisės, informacinių technologijų ir jų panaudojimo, informacijos paieškos ir jos valdymo, personalo valdymo, mikrokreditavimo sistemos ir kitomis verslui aktualiomis temomis.

Taipogi buvo organizuojami (nemokami/mokami) mokymai, seminarai, viešinimo renginiai, susitikimai ir pristatymai verslininkams, jaunimui ir kt. asmenims, teikiamos konsultacijos verslo įmonių atstovams, siekiant padėti jiems spręsti įmonių veiklos problemas ir skatinant juos tobulinti turimus išteklius, diegti inovacijas ar kurti naujus produktus, paslaugas. Asmenims, neturintiems savarankiškos veiklos patirties, tačiau puoselejantiems idėją ateityje pradėti verslą ar įgyvendinti savo sumanymą, buvo teikiamos konsultacijos supažindinant juos su verslo steigimo ir jo valdymo subtilybėmis, kas leido nuosekliai ir kryptingai kiekvieną fizinį asmenį paruošti verslo steigimui, suteikti jam reikalingą informaciją bei metodinę pagalbą.

Darbuotojai informaciją ir konsultacijas teikė tiesiogiai apsilankius įstaigoje, telefonu, el.

paštu, socialiniame tinkle <https://www.facebook.com/JoniskioTVIC/> bei internetinėje svetainėje [www.jvic.lt](http://www.jvic.lt).

2017 m., be kasdienės veiklos, darbuotojos kėlė savo kvalifikaciją bei kompetencijas analizuojant verslo literatūrą, domintis naujovėmis verslo, finansų, teisės, dokumentų rengimo ir kitose srityse bei dalyvaujant (nemokamuose/mokamuose) seminaruose, mokymuose ir kursuose, dalyvavo pagal savo kompetencijas įvairiuose darbinuose pasitarimuose ir susitikimuose-diskusijose. O kad Jonišio TVIC gautų pajamų, buvo teikiamos ir lengvatinėmis kainomis komercinės paslaugos, tai verslo planų, projektų rengimas pagal užsakymus, rengiami elektroniniu ir popieriniu būdu naujų juridinių asmenų steigimo dokumentai, pertvarkomi ir likviduojami juridiniai asmenys, keičiami steigimo ir rengiami kiti dokumentai, teikiamos biuro paslaugos, pildomos deklaracijos, rengiamos ir RC pateikiamos klientų finansinės ataskaitos, nuomojama konferencijų salė su multimedija, pardavinėjami kelto bilietai/vizos ir pan.

Verslo atstovai ir Jonišio verslininkų asociacija, neturintys ofiso, reikalingų technologijų, retkarčiais naudojosi Jonišio TVIC patalpomis ir turima įranga.

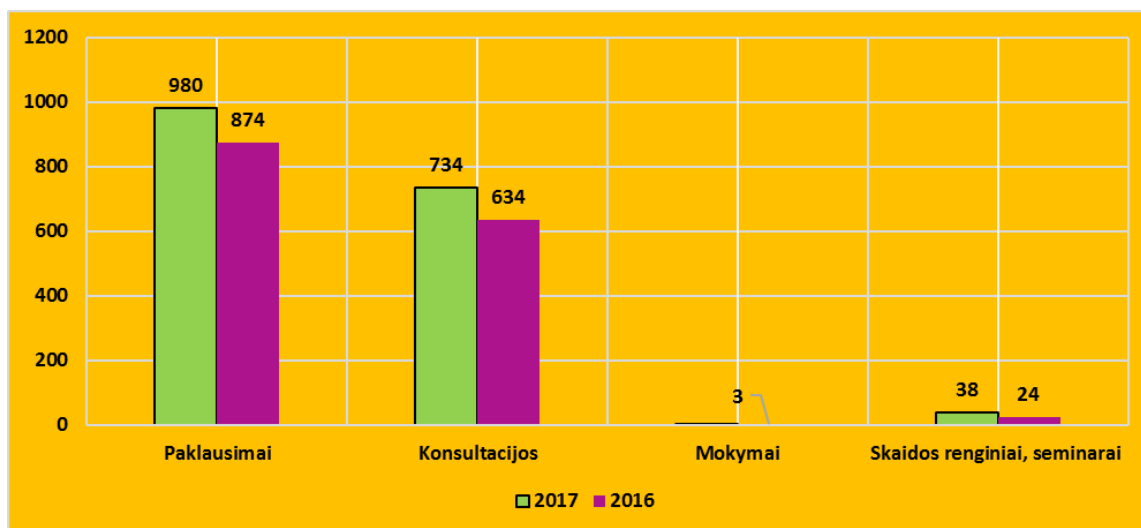
2017 ir 2016 metų verslo paslaugų pagal vykdymą analizę bei palyginimą galima matyti žemiau pateiktoje lentelėje arba 4 paveiksle.

6 lentelė. Pagrindinių verslo paslaugų palyginimas per pastaruosius du metus.

Eilės Nr.	Paslaugos pavadinimas	Suteiktos paslaugos 2017 m.	Suteiktos paslaugos 2016 m.
1.	Paklausimai <sup>1</sup>	980 vnt. 163,33 val.	874 vnt., 131,10 val.
2.	Konsultacijos <sup>2</sup>	734 vnt., 653,20 val., 543 juridiniai ir fiziniai asmenys	634 vnt., 598 val., 327 juridiniai ir fiziniai asmenys
3.	Mokymai	3 vnt., 28 val., 81 dalyvis	3 vnt., 20 val., 79 dalyviai
4.	Skaidos renginiai, seminarai	38 vnt., iš jų – 18 jaunimui ir 9 verslo atstovams 126 val., 724 dalyviai	24 vnt., iš jų – 7 jaunimui ir 11 verslo atstovams 96 val., 839 dalyviai

<sup>1</sup> Paklausimas – tai kreipimasis žodžiu arba raštu dėl tam tikros informacijos suteikimo. Paprastai jie trunka nuo 5 iki 15 minučių ir yra paskaičiuoti pagal kiekvieno darbuotojo dirbtas dienas.

<sup>2</sup> Konsultacija – tai darbuotojos patarimai klientui rūpimais klausimais arba konkrečios užsakytos paslaugos suteikimas. Skaičiuojama trukmė nuo 15 minučių.



4 pav. 2017 ir 2016 m. suteiktų pagrindinių verslo paslaugų palyginimas, vienetais

Pateiktoje 6 lentelėje bei 4 paveiksle parodytas skirtumas tarp nurodytų paklausimų, konsultacijų bei skaidos renginių ir seminarų apimčių yra didesnis nei 2016 metais. Tai lėmė 2017 metais skirtas didesnis įstaigos finansavimas verslumo programos priemonių vykdymui ir taip pat didesnė Joniškio TVIC darbuotojų apimtis nei buvo 2016 m.

2017 metais į 470 vnt. paklausimų atsakė direktorė, 450 vnt. verslo vadybininkė bei 60 vnt. vyr. finansininkė (paslaugą teikė iki 2017-02-14).

Darbuotojų daugiausia konsultacijos buvo teikiamos verslo pradžios: verslo liudijimų, individualios pažymos išėmimo klausimais, Juridinių asmenų steigimo dokumentų rengimo, jų keitimo, teisės, verslo finansavimo šaltinių paieškos, rinkodaros, darbo teisės, ES struktūrinių fondų ir kitų šaltinių panaudojimo, projektų rengimo, personalo valdymo bei mokesčių ir buhalterinės apskaitos klausimais. Taipogi, Joniškio „Aušros“ gimnazijos 3<sup>A</sup> klasės gimnazistams buvo teiktos konsultacijos dėl Lietuvos Junior Achievement (LJA) mokomosios mokinių bendrovės KRISTGUSTAS veiklos; Latvijos piliečiams bei iš užsienio šalių į Joniškio rajoną sugrįžusiems ir besikuriantiems asmenims konsultacijos įvairiais verslo klausimais, pristatyta jiems, kaip ir kur rajone galima prasmingai ir įdomiai poilsiauti, domėtasi kultūriniu švietimu, padėta sugrįžusiems adaptuotis ir sėkmingai įsitvirtinti savo krašte.

Po konsultacijų su verslo liudijimu arba su individualios veiklos pažyma pradėjo veiklą – 8 asmenys, o verslo vadybininkės pagalba, verslą įkūrė – 10 naujų įmonių (5 mažosios bendrijos, viešoji įstaiga, 3 uždaros akcinės bendrovės ir individuali įmonė). Tai leido per 2017 m. sukurti 25 darbo vietas. Be to, dar papildomai, 2 individualioms įmonėms buvo parengti pertvarkymo dokumentai į UAB ir steigimo dokumentai bei duomenys VI Registrų centre keisti 23 juridiniams asmenims.

Ataskaitiniais metais buvo parengtas verslo planas vienai merginai darbo vietai susikurti, kuri baigė mokymus pagal LDB programą ir likviduota 11 juridinių asmenų.

Pagal poreikį, buvo teikiamos įvairios biuro bei nuomos paslaugos bei konsultuota ir parduotas 51 vnt. kelto, kruizo bilietas įvairiais maršrutais, 15 juridinių asmenų parengtos ir pateiktos VĮ Registrų centrui finansinės atskaitomybės.

Joniškio TVIC organizavo mokymus, įvairaus pobūdžio verslo informacijos sklaidos renginius, kurių metu viešino sėkmingus verslo pavyzdžius, organizavo susitikimus su verslininkais ar juos vienijančių organizacijų atstovais, seminarus bei kitus renginius.

Igyvendinant šias veiklas, buvo suorganizuoti trys mokymai: „Darbdavio, darbdaviui atstovaujančio asmens darbuotojų saugos ir sveikatos mokymai“, „Naujasis Darbo kodeksas: kaip pasirengti naujų nuostatų taikymui“ bei „Neapmokestinamojo pajamų dydžio taikymas. Mėnesinės pajamų mokesčio nuo A klasės pajamų deklaracijos FR0572“ formos pildymo tvarka“, 9 seminarai bei 29 vnt. sklaidos renginiai. Juose dalyvavo 805 dalyviai, bendra trukmė – 154 val. Minimalus grupės dydis buvo 5-10 dalyvių, maksimalus – 44 dalyviai.

Rugsėjo 14 d. įvyko susitikimas su delegacija iš Moldovos, kuriai buvo pristatyta Joniškio TVIC veikla, funkcijos, verslo aplinka ir verslo rėmimo priemonės, Joniškio kraštas bei jame esančios lankytinos vietos.

Kaip ir kasmet, didelis darbuotojų dėmesys buvo skirtas jaunimo verslumui ir užimtumui skatinti, verslumo praktiniams įgūdžiams formuoti. Siekiant didinti Joniškio TVIC žinomumą jaunimo tarpe, buvo organizuoti informaciniai renginiai, kuriuose buvo pristatomi Joniškio turizmo išteklių, turistinių maršrutų sudarymo metodika. Be tradicinių organizuotų renginių, spalio 12 d. buvo paskelbta „Karjeros diena“, kurios metu įvyko 3 renginiai ir lapkričio 24 d. kartu su Joniškio verslininkų asociacijos nariais suorganizuota diskusija su LPK pirmininku R. Dargiu, kurios pabaigoje, antrus metus iš eilės, buvo apdovanoti verslo idėjų konkurso nugalėtojai. Šiame renginyje dalyvavo Žagarės ir Aušros gimnazijų gimnazistai, Joniškio žemės ūkio mokyklos mokiniai ir pavienis Joniškio rajono jaunimas. Pirmosios vietos nugalėtojais tapo komanda „JAJC“, kurios verslo idėja buvo sveiko, greito maisto užkandinė, antros vietos – komanda „Kartu lengviau“ už transporto ir būtiniausių buities bei maisto aprūpinimo paslaugos judėjimo negalią turintiems žmonėms idėją, trečios – Lukas Svirplys su vidaus ir lauko darbų įmonės verslo idėja bei papildomas piniginis prizas buvo įteiktas Liudui Česnuliui už verslo idėją sukurti rūbų prekinį ženklą, kuris atspindėtų Joniškio žymias istorines asmenybes ir lankytinas vietas.

Lapkričio 14-23 dienomis vyko jau tradicija tapęs renginių ciklas „Verslo dienos – 2017“, kurio metu įmonių vadovai ir darbuotojai aktyviai dalyvavo kvalifikacijos tobulinimo seminaruose, dalinosi savo patirtimi.

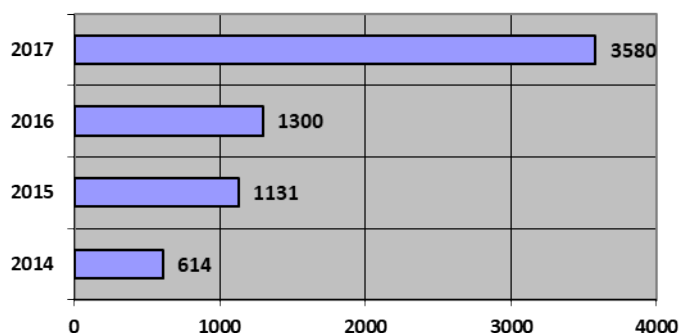
### III. TURIZMO PASLAUGŲ VEIKLA

Joniškio rajonas geografiškai priskiriamas Šiaurės vidurio Lietuvos regionui, kuriame gausu turizmui tinkamų kultūros paveldo objektų, bet lyginant su aplinkiniais rajonais ne itin išsiskiria rekreacijai ir turizmui tinkamais gamtos ištekliais. Joniškio mieste pagrindiniai turizmo traukos objektai yra – Joniškio Šv. Mergelės Marijos Ėmimo į dangų bažnyčia, žydų Raudonosios ir Baltosios sinagogų kompleksas, Joniškio krepšinio muziejus, stalo teniso muziejus. Rajone veikia penki muziejai: Joniškio istorijos ir kultūros muziejus, tautosakininko M. Slančiausko sodyba – muziejus, Rudiškių muziejus, stalo teniso muziejus, krepšinio muziejus. Nuo 2014 m. Joniškio rajone, Gasčiūnuose veikia tradicinių amatų centras, kuriame bendruomenės iniciatyva aktyviai vykdomos edukacijos, o 2017 m. Gasčiūnai buvo paskelbti mažąją kultūros sostine. Joniškio rajono turistų traukos objektai - Žagarės regioninio parko lankytojų centras, Žagarės lėlių namai, Mūšos tyrelio telmologinis draustinis, kuriame įrengtas pažintinis takas (3,6 km), Mūšos tyrelio pelkės Laumės klėtėlė.

#### 3.1. Lankytojų statistika

Joniškio TVIC fiksuoja statistinius duomenis apie atvykstančius asmenis į Įstaigą (apsilankančius Joniškio turizmo ir verslo informacijos centre), fiksuoja bendrą lankytojų srautą Joniškio rajone (žr. 5 pav.).

2017 m. Įstaigoje turizmo klausimais apsilankė 3 580 lankytojų, iš jų didžioji dalis buvo lietuviai, kita dalis – užsieniečiai. Daugiausiai lankytojų buvo vasaros sezono metu – birželio, liepos bei rugpjūčio mėnesiais. Daugiausiai svečių atvyko iš kaimyninių šalių, tai Latvijos (414), Estijos (26), Lenkijos (23) ir tolimosios Kinijos (17). Lyginant 2017 metus su 2016 metais, į Joniškio TVIC atvyko apie 64 proc. daugiau lankytojų nei 2016 metais.



5 pav. Lankytojų skaičius Joniškio TVIC, 2014-2017 m., vienetais

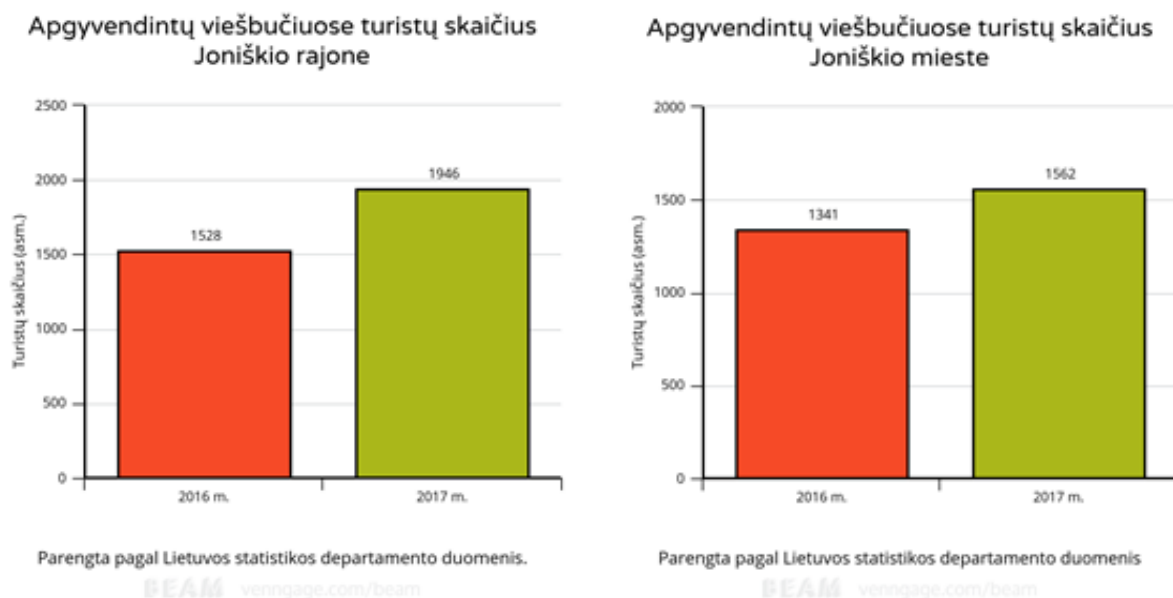
Bendrai 2017 m. Joniškio rajone užfiksuoti **184 142** lankytojai. Daugiausiai jų sulaukiama Žagarėje, ten iš viso užfiksuota 157 503 turistai. Remiantis Žagarės monitoringo duomenimis galima teikti prielaidą, kad tik dešimtadalis iš viso keliautojų skaičiaus buvo užsieniečiai (15 750), o

duomenys nėra tikslūs, nes žurnaluose/kataloguose nebuvo fiksuojami išskirtinai užsieniečių skaičius. Joniškio istorijos ir kultūros muziejuje bei raudonosios ir baltosios sinagogose apsilankė 20 120 lankytojai, iš kurių 478 asmenys- užsieniečiai. Žagarės lėlių namuose edukacijose dalyvavo virš 450 dalyvių ne tik iš Lietuvos, bet ir Latvijos, Ukrainos.

### 3.2. Apgyvendinimas Joniškio rajone

Joniškio mieste veikia 3\*\*\* viešbutis „Šiaurės vartai“, kuriame įsikūręs stalo teniso muziejus traukia turistus ir entuziastus pamatyti teniso kamuoliukų ekspoziciją, susipažinti su teniso istorija. Norintys pabėgti nuo miesto šurmulio, degustuoti žvėrienos patiekalus ir pan., gali pasirinkti nakvynę 3\*\*\* viešbutyje „Audruvis“, kuris yra nutolęs 2 km nuo Joniškio miesto ribų. Gataučių kaime, esančiame 10 km nuo miesto, veikia visus kempingo klasifikavimo reikalavimus atitinkantis 3\*\*\* kempingas „Saulėtųjų naktų sodyba“.

Pagal Statistikos departamento apgyvendinimo įstaigų statistiką, Lietuvoje pernai apsilankė ir bent vieną naktį praleido 1,55 mln. turistų iš užsienio, t. y. 4,3 proc. daugiau nei 2016 m. Įskaitant vietinį turizmą, bendras sektoriaus augimas pernai siekė 6,6 proc., o šalyje apgyvendintų turistų skaičius siekė 2,92 mln. Bendras Joniškio mieste bei rajone, praleidusių bent vieną naktį apgyvendinimo įstaigoje, turistų skaičius padidėjo 22,27 proc. (žr. 6 pav.).



6 pav. Apgyvendintų turistų skaičiaus dinamikos (2016 m. ir 2017 m.) palyginimas Joniškio miesto ir rajono įstaigose

2017 m. pasikeitus viešbučių ir kitų apgyvendinimo paslaugas teikiančių įmonių klasifikavimo taisyklėms, Joniškio TVIC inicijavo kartu su Lietuvos turizmo departamentu (toliau- VTD) seminarą-diskusiją Joniškyje apgyvendinimo paslaugas teikiantiems subjektams, skirtą supažindinti juos su naujovėmis.

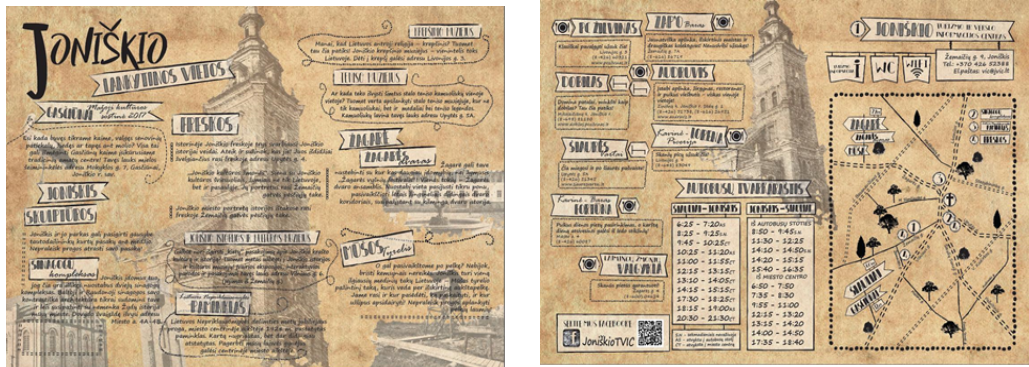


### 3.3. Turizmo informacijos teikimas

Joniškio TVIC veiklos tikslas yra kaupti ir nemokamai teikti informaciją turistams bei Joniškio rajono svečiams apie lankytinas Joniškio miesto ir rajono vietas ir objektus.

Turizmo specialistai teikė informaciją apie Joniškio rajono ir miesto lankytinas vietas, apgyvendinimo, maitinimo, kaimo turizmo bei kitas turizmo paslaugas teikiančias įstaigas, renginius, pramogas Joniškio krašte ir aplinkiniuose rajonuose. Lankytojus taip pat informavo apie lankytinus objektus rajone bei kituose Lietuvos ir užsienio miestuose, rajonuose, juose veikiančias įstaigas, kurios teikia turizmo paslaugas.

2017 m. pasigaminome ir išleidome virš 1200 vnt. lietuvių- latvių- anglų kalbomis informacinę skrajutę „Lankytinos Joniškio vietos“, kuri orientuota į jaunimą. Visi dešimt lankytinų objektų, judančių paveikslėlių „GIF“ formatu, buvo skelbti Įstaigos socialiniame tinkle „Facebook“ (žr. 7 pav.).



7 pav. Išleistos skrajutės „Joniškio lankytinos vietos“ lietuvių, anglų ir latvių kalbomis maketas

Paruošėme naują turistinį maršrutą „Bajorų fon Goesų gyvenimo ir veiklos pėdsakai Joniškėje“ bei jo pagrindu parengėme bei išleidome skrajutę-žaidimą virš 100 vnt. tiražu. Maršrutas sukurtas pagal Joniškio kultūros centro 2016-2017 m. vykdytų tęstinių projektų rezultatą - ant Joniškio m. pastatų prisegtas informacines lenteles, žymenčias, kur gyveno, veikė Joniškio savivaldos veikėjai Goesai, Leparskai ar jų ne mažiau visuomenei žinomi palikuonys. Šis maršrutas 2017 m. lapkričio 18 d. buvo pristatytas konferencijoje „Joniškio miesto bajorai Goesai lietuvių tautiniame judėjime“ (žr. 8 pav.).



8 pav. Išleisto maršruto „Bajorų fon Goesų gyvenimo ir veiklos pėdsakai Joniškėje“ maketas

Atsižvelgiant į keliautojų poreikius, ir didėjantį „postcrossing“ (tarptautinė iniciatyva, vienijanti popierinių atvirlaiškių mylėtojus visame pasaulyje), buvo sukurti 10 skirtingų rūšių Jonišio kraštą reprezentuojančių popierinių atvirlaiškių, retro tema. Iš viso išleidome 200 vnt.

Turistai iš užsienio dažniausiai ieškojo informacijos apie miesto ir rajono lankytinas vietas bei Lietuvos lankytinas vietas, vieną ar kitą juos dominančią įstaigą, apgyvendinimo paslaugas, ieškojo informacijos apie pramogas ir renginius, maitinimo įstaigas, žemėlapių, turistinės literatūros ir suvenyrų. Nemažai lankytojų domėjosi poilsiu Jonišio rajone.

### ***3.4. Ekskursijos, edukacijos ir kiti renginiai***

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras – vieta, kur miesto svečiai ir gyventojai užsuka ieškodami informacijos pirmajai pažinčiai su rajonu, kreipiasi, kur galėtų užsisakyti gidą, vykstant į kitus Lietuvos miestus ar kaimyninę Latviją.

Kaip ir kasmet Jonišio TVIC rengė ekskursiją į jau tradiciniu tapusį Jelgavos ledo skulptūrų festivalį, taip pat suorganizuotos trys nemokamos kelionės į Naisius, į kurias vyko įvairaus amžiaus žmonės – nuo darželinukų iki senjorų, kurie norėjo apžiūrėti Naisių aplinką, užsiimti vietinių amatininkų vykdomomis edukacijomis.

Joniškio TVIC prisijungė prie Šv. Jokūbo kelio Lietuvoje projekto. Birželio mėn. buvo organizuotas dviračių žygis „Priimki Šv. Jokūbo kelio iššūkį!“, kuriame dalyvavo dviratininkai–mėgėjai. Jonišio TVIC sukurtas šio maršruto filmukas buvo publikuotas socialiniame tinkle Facebook (<https://www.facebook.com/JoniskioTVIC/>).

Bendradarbiaujant su Gasčiūnų tradicinių amatų centru, buvo organizuotas piešinių konkursas Gandrinių dienos proga; Jonišio TVIC patalpose buvo organizuojamas edukacinių užsiėmimų ciklas „Pasidaryk Užgavėnių kaukę“, kurių metu vaikai ir suaugusieji lipdė molio kaukes Užgavėnėms, jas margino.

Turizmo sezono uždarymo renginys – akcija, vykusi spalio 4 d., vyko bendradarbiaujant su Jonišio maitinimo įstaigomis. Joniškiečiai ir miesto svečiai turėjo galimybę sudalyvauti akcijoje, aplankant maitinimo įstaigas, ir ragaujant tik tai dienai paruoštų patiekalų pagal pasaulio šalių virtuvių receptus specialia kaina. Gausiai dalyvių sulaukė renginys (spalio 15 d.) „Ruduo 2017“, organizuotas kartu su Jonišio sporto centru. Tą dieną aktyviausias Jonišio rajono ir miesto jaunimas, suaugusieji ir senjorai rinkosi į bėgimo šventę, įveikinėjo įvairaus ilgio distancijas bėgdami, žygiuodami ar eidami šiaurietiško ėjimo lazdų pagalba, o dalyvių laukė neįprasti prizai – arbūzai.

2017 m. liepos 4 dieną Jonišio rajono savivaldybė aikštėje, prie Jonišio kultūros centro, įrengė viešųjų erdvių paslaugų stotelę „Eco Sun“, kuri sulaukė gausaus susidomėjimo. Tai nuo saulės baterijos veikianti paslaugų stotelė, kuri saulės energiją verčia: oru, energija ir bendravimu.

Tai ketvirtoji tokio tipo stotelė visoje Lietuvoje, o visomis šios stotelės teikiamomis paslaugomis joniškiečiai ir miesto svečiai gali naudotis nemokamai.

#### ***IV. DALYVAVIMAS PARODOSE, MUGĖSE, ŠVENTĖSE***

Ataskaitiniais metais, aktyviai dalyvauta Joniškio rajoną ir Joniškio TVIC veiklą reprezentuojančiose parodose ir šventėse, tai sausio 20-22 d. vykusioje 5-oje tarptautinėje turizmo, kelionių, laisvalaikio ir sporto parodoje „Adventur 2017“ (vyko Vilniuje, LITEXPO parodų rūmuose), kur dalyvavo kraštiečiai ir Joniškio TVIC pateikė dalomąją medžiagą Šiaulių krašto stendui. Parodos tema – „Paragauk pasaulio, paragauk Lietuvos“, o svarbiausias parodos aspektas – darniojo turizmo skatinimas. Į tarptautinę parodą susirinko net 300 dalyvių iš 27 šalių.

Joniškio TVIC direktorė dalyvavo I-ame Šiaulių krašto turizmo forume bei tarptautiniame turizmo forume „Baltų kelias: kultūrinio turizmo perspektyvos“.

Įstaigos darbuotojai su savanoriais dalyvavo Joniškio miesto šventėje „Vien tik RETRO“ bei Žagarėje, Joniškio rajone vykusiame Žagarės vyšnių festivalyje: pristatinėjo savo veiklą, turizmo išteklius, prekiavo suvenyrais, Joniškio krašto ir Lietuvos atributika.



Nuo liepos 6 d. iki gruodžio 31 d. Joniškio TVIC languose buvo eksponuojama unikali ir analogų neturinti turizmo specialisto kurta atvirlaiškių paroda, RETRO tematika.



## ***V. DALYVAVIMAS MOKYMUOSE, SEMINARUOSE, PASITARIMUOSE***

Joniškio TVIC darbuotojai kėlė savo kvalifikaciją bei kompetencijas mokamuose ir nemokamuose seminaruose bei mokymuose, dalyvavo pagal savo kompetencijas įvairiuose darbinuose pasitarimuose ir susitikimuose-diskusijose.

### ***Direktorė kėlė savo kvalifikaciją, kompetencijas šiuose seminaruose, susitikimuose bei mokymuose:***

2017 m. vasario 23 d. – turizmo informacijos centrų darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo seminaras;

2017 m. kovo 8-9 d. – mokymai „Ne žemės ūkio verslo pradžia ir plėtojimas kaime, inovatyvūs sprendimai“;

2017 m. kovo 16 d. – Darbdavio, darbdaviui atstovaujančio asmens darbuotojų saugos ir sveikatos mokymai;

2017 m. balandžio 12 d. - I Šiaulių krašto turizmo forumas;

2017 m. gegužės 8 d. – mokymai „Naujasis Darbo kodeksas: kaip pasirengti naujųjų nuostatų taikymui“;

2017 m. gegužės 24 d. – seminaras „Viešieji pirkimai: 2017 m. didieji pasikeitimai“;

2017 m. birželio 14-15 d. – Valstybinio turizmo departamento prie ŪM organizuojami apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertų mokymai;

2017 m. rugsėjo 4 d. – seminaras „Bendravimo kultūros psichologiniai aspektai“;

2017 m. rugsėjo 7 d. – VMI organizuojama i.SAF konferencija;

2017 m. rugsėjo 18 d. – seminaras „Konfliktinių ir sudėtingų situacijų valdymas“;

2017 m. rugsėjo 23 d. – tarptautinis turizmo forumas „Baltų kelias: kultūrinio turizmo perspektyvos“;

2017 m. spalio 26 d. – diskusija verslui „Kodėl verta kurti korupcijai atsparią aplinką versle?;

2017 m. lapkričio 9 d. – seminaras „Sprendimai ir asmeninis efektyvumas“;

2017 m. lapkričio 13-14 d. – The world tourism organization (UNWTO) the UNTWO. Thems Foundation and the Ministry of Economy of the republic of Lithuania. Current trends in Tourism eMarketing;

2017 m. lapkričio 15 d. – mokymai „Mažos vertės pirkimai. Viešųjų pirkimų sutarčių sudarymas, vykdymas, keitimas. Dažniausi pažeidimai“.

### ***Verslo vadybininkė kėlė savo kvalifikaciją, kompetencijas šiuose seminaruose, susitikimuose bei mokymuose:***

2017 m. kovo 8-9 d. – mokymai „Ne žemės ūkio verslo pradžia ir plėtojimas kaime, inovatyvūs sprendimai“;

2017 m. kovo 24 d. – ŠTDB Joniškio skyriaus organizuojamas susitikimas-diskusija „Abipusis bendradarbiavimas-abipusė nauda“;

2017 m. gegužės 8 d. – mokymai „Naujasis Darbo kodeksas: kaip pasirengti naujųjų nuostatų taikymui“;

2017 m. rugsėjo 15 d. – praktinis mokymas „Individualios veiklos pagal pažymą apskaita, ypatumai“;

2017 m. rugsėjo 18 d. – seminaras „Konfliktinių ir sudėtingų situacijų valdymas“;

2017 m. rugsėjo 18 d. – projekto „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“ uždarymo renginys;

2017 m. spalio 3 d. – seminaras „Stresas: kaip jį atpažinti ir valdyti“;

2017 m. spalio 5-20 d. 24 akad. val. trukmės mokymai „Suaugusiųjų psichoemocinės sveikatos stiprinimas kasdieniniame gyvenime: galimybės ir būdai“.

**Turizmo specialistai kėlė savo kvalifikaciją, kompetencijas šiuose seminaruose, susitikimuose bei mokymuose:**

2017 m. balandžio 5 d. – seminaras „Darnusis turizmas Lietuvoje – iššūkiai ir galimybės“.

2017 m. spalio 3 d. – seminaras „Stresas: kaip jį atpažinti ir valdyti“;

2017 m. spalio 5-20 d. – 24 akad. val. trukmės mokymai „Suaugusiųjų psichoemocinės sveikatos stiprinimas kasdieniniame gyvenime: galimybės ir būdai“;

2017 m. gruodžio 5 d. – Valstybinio turizmo departamento prie ŪM seminaras „Patikėti savimi – Turizmas 2018“.

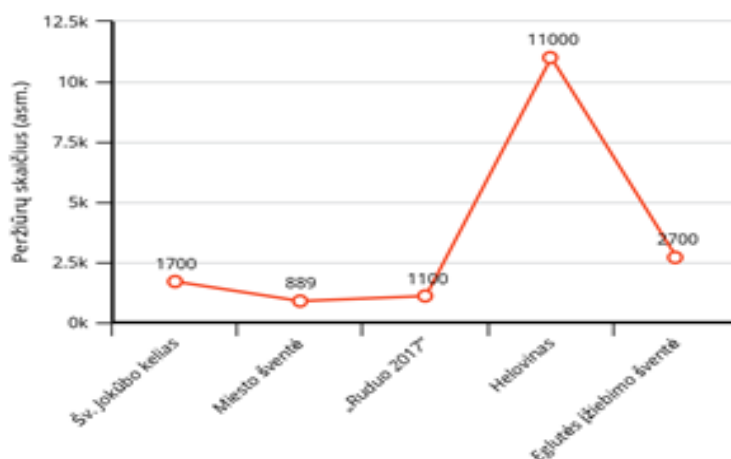
## **VI. VIEŠINIMAS IR DARBAS SU ŽINIASKLAIDA**

Vienas iš pagrindinių turizmo sektoriaus sėkmingos plėtros veiksnių yra informacijos sklaida. Kuriant Joniškio krašto įvaizdį bei informuojant apie rajono turizmo išteklių ir turizmo paslaugų pasiūlą, būtina pasitelkti įvairias informacijos sklaidos priemones – virtualią erdvę, t.y. internetą, informacinius standus, leidinius, straipsnius spaudoje. Šios sklaidos priemonės prisideda formuojant patrauklų ir svingingą Joniškio krašto turistinį įvaizdį, pagerina teikiamų paslaugų kokybę ir suteikia galimybę turistams ir suinteresuotiems asmenims nemokamai gauti visą reikalingą informaciją, padidinti vietinių bei užsienio turistų srautus.

Lietuvos turizmo rinkodaros 2016–2020 metų strategijoje rašoma - „Statistiniai rodikliai rodo, kad didžioji dalis keliautojų planuodami keliones, informacijos ieško internete, Lietuvos gyventojai taip pat. Elektroninės rinkodaros priemonės yra bene svarbiausia priemonė visos rinkodaros komplekse, todėl vienas svarbiausių rinkodaros uždavinių – stiprinti rinkodarą internete, atsižvelgiant į Europos šalių e-rinkodaros tendencijas ir naujoves. Svarbus išlieka dalyvavimas „Adventur“ parodoje ir kituose renginiuose, leidinių leidyba, komunikacija ir reklaminės kampanijos televizijoje, radijuje, spaudoje ir interneto portaluose, renginių organizavimas,

informacijos sklaida žiniasklaidos atstovams“. Jonišio TVIC siekė įgyvendinti veiksmingas rinkodaros ir komunikacijos priemones, didinti Jonišio krašto turizmo sektoriaus konkurencingumą, kurį įgyvendinus, padidėtų Jonišio gyventojų pajamos, būtų sukurtos naujos verslo nišos, todėl vykdė aktyvią rinkodaros strategiją. To pasekoje, per 2017 metus paruošta publikavimui įvairaus pobūdžio informacinių straipsnių žiniasklaidai - 14 vnt., socialiniuose tinkluose - 360 vnt., vykdytos „live“ (žr. 9 pav.) gyvos transliacijos facebook paskyroje (kurios bendrai surinko virš 17 000 peržiūrų) 5 vnt. - apie Jonišio TVIC renginius, įvykius, mokymus, dalyvavimą turizmo sklaidos renginiuose. Analizuojant duomenis galima pastebėti, kad Facebook paskyros lankytojus labiausiai domina kalendorinės šventės, nematytos instaliacijos (pvz., organizuota instaliacija Įstaigos lange Helovino tema) arba tos šventės, kuriose jiems patiems nepavyko dalyvauti. Už Jonišio TVIC internetinę svetainę [www.jvic.lt](http://www.jvic.lt) ir socialiniame tinkle facebook esančią paskyrą [www.facebook.com/joniskioTVIC](http://www.facebook.com/joniskioTVIC) yra atsakinga įstaigos vadovė.

Tiesioginių transliacijų ir vaizdo įrašų peržiūros Facebook'e



Parengta pagal [www.facebook.com/joniskioTVIC](http://www.facebook.com/joniskioTVIC) paskyros duomenis.

BEAM [venngage.com/beam](http://venngage.com/beam)

9 pav. Tiesioginių transliacijų ir vaizdo įrašų peržiūros Facebook'e, vienetais

Analizuojant duomenis galima pastebėti, kad Facebook paskyros lankytojus labiausiai domina kalendorinės šventės, nematytos instaliacijos arba tos šventės, kuriose jiems patiems nepavyko dalyvauti. 2017 m. Įstaigos socialiniame tinkle facebook „sekėjų“ skaičius, lyginant su 2016 m., padidėjo 55,55 proc.

Didesnį rezultatą pristatant Jonišio rajoną, kaip turizmui patrauklų kraštą, sąlygoja ir komunikacijos aktyvinimas, tad siekiant suaktyvinti keliautojų ir vietinių žmonių srautus masinių renginių metu bei mažinant sezoniškumo įtaką, miesto turizmo ištekliai buvo reklamuoti įvairiose rubrikose vietinės ir nacionalinės žiniasklaidos priemonėse. Apie mus rašė Šiaulių regiono dienraštis „Šiaulių kraštas“ – (2 kartus), rajoninis laikraštis „Sidabrė (118 kartų).

Joniškio TVIC bendradarbiauja su VTD. Teikia naujienas ir informaciją apie Joniškio rajono renginius, naujienas, turizmo išteklius. Įstaiga teikia informaciją VTD sukurtai Nacionalinei turizmo informacinei sistemai (NTIS). Taip pat kas ketvirtį departamentui teikiama lankytojų statistika.

Siekiant viešinti informaciją turistams apie lankomus objektus Joniškio regione, buvo imtasi iniciatyvos patikslinti, pateikti reikalingą informaciją internetinėms svetainėms – [www.bukdetektyvas.lt](http://www.bukdetektyvas.lt), [www.pamatyklietuvoje.lt](http://www.pamatyklietuvoje.lt), [www.tourism.lt](http://www.tourism.lt), [www.joniskis.lt](http://www.joniskis.lt), [www.manojoniskis.lt](http://www.manojoniskis.lt). Teikta informacija, apie Joniškio rajono lankytinas vietas pritaikytas neįgaliųjų poreikiams, lankytinus dvarus naujam Turizmo departamento leidiniui „Lietuvos pilys ir dvarai“; sukurtas video filmukas Šv. Jokūbo kelio maršrutui viešinti, kuris publikuojamas Įstaigos internetinėje svetainėje; organizuotas kartu su Joniškio sporto centru bėgimo ir šiaurietiško ėjimo varžybos „Ruduo 2017“ (dalyvių laukė neįprasti prizai – arbūzai); dalyvauta, teikiant žurnalistams informaciją apie Joniškio krašto turistines traukos vietas „Lietuvos ryto“ rubrikai „Vasara su Reporteriu“ (buvo sukurtos ir parodytos net trys laidos apie Joniškio lankytinas vietas).



Teikta paraiškos forma, Joniškio lankytina vieta „Raudonosios ir Baltosios sinagogų kompleksas“, į VTD organizuotą EDEN projektą „Patraukliausia Lietuvos kultūrinio turizmo vietovė 2017“, kur Joniškio sinagogų kompleksas pateko tarp 10 patrauklios Lietuvos vietovių finalininkų. Lapkričio pabaigoje Joniškio TVIC pakvietė apgyvendinimo paslaugas teikiančius verslo atstovus į jiems skirtą seminarą „Dėl apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo“, kurį rengė kartu VTD. Joniškio TVIC tikisi, kad dalyvavimas šiuose projektuose, kurie yra skirti plačiai auditorijai, paskatino Lietuvos gyventojus keliauti, atrasti Joniškio kraštą, gamtos ir kultūros paveldą.

Vadovė tvarko, nuolat atnaujina informaciją svetainėje [www.jvic.lt](http://www.jvic.lt). 2017 m. į svetainę sukurta iki 70 renginių, informacinių pranešimų ir pan., kurie vyko Joniškio TVIC, Joniškyje ir visame rajone. Dėl techninių dalykų svetainėje nebuvo galima užfiksuoti apsilankymo skaičiaus (seansų). Dėl pasenusios svetainės platformos, ribotos svetainės turinio sistemos, buvo nuspręsta 2018 m. kurti naują internetinę svetainę (tuo pačiu adresu [www.jvic.lt](http://www.jvic.lt)), kur būtų visa turistui

reikalinga informacija: Joniškio krašto lankomi objektai, maitinimo ir apgyvendinimo įstaigos, edukacinės programos, turistiniai maršrutai, renginiai, naujienos ir t.t.

Joniškio TVIC teikiamos turizmo paslaugos sukuria ekonominio efekto neapčiuopiamumą, nes pasiektus veiklos rezultatus yra sudėtinga įvertinti kiekybiniais rodikliais: Lietuvoje ir pasaulyje turizmo informacijos centrų veiklos rezultatai, ekonominė nauda įprastai lieka už įstaigos ribų, o ne jos viduje (t.y. pajamas gauna lankytojų objektų savininkai, maitinimo, apgyvendinimo ir kt. turistams teikiančių paslaugų įmonės).

## ***VII. PARAIŠKOS, PROJEKTAI***

Pagal poreikį ir skelbiamus kvietimus, ataskaitiniais metais, buvo parengta 11 prašymų skirti paramą bei 4 projektinės paraiškos, iš kurių – 12 gavo finansavimą verslumui, konkurencingumui skatinti, žmogiškųjų išteklių tobulinimui, naujų darbo vietų priemonėms įsigyti, dalyvavimui parodose (mugėse), renginių organizavimui, verslo pradžia kaimo vietovėje bei 1 – turizmo traukos didinimui.

2017 m. parengtas projektas ir užpildyta paraiška užsakovui, kuri gavo 27 273 Eur. finansavimą vietos projektui „Konditerijos gaminių cecho įkūrimas Kalnelio k., Joniškio r.“. Teiktas pagal Joniškio rajono partnerystės vietos veiklos grupės skelbiamą kvietimą. Iki 2017 metų pabaigos vyko vertinimas NMA, 2018 m. numatytas jos įgyvendinimas.

Teikta paraiška Eden projekto „Patraukliausia Lietuvos kultūrinio turizmo vietovė 2017“ konkursui. Pastangos buvo įvertintos ir Joniškio sinagogų kompleksas pateko tarp 10 patrauklios vietovės finalininkų.

Pildyti prašymai Joniškio rajono savivaldybės kaimo, smulkaus ir vidutinio verslo plėtros programos paramai gauti, kurie komisijos buvo patenkinti:

- \* Rimvydo Butkaus IĮ;
- \* MB optika „Korega“;
- \* MB „Tuko skanėstai“;
- \* IĮ „Bionormanas“;
- \* UAB „Rilo transportas“;
- \* UAB „Anapolija“;
- \* Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras;
- \* Pauliaus Baltoko IĮ;
- \* Daliaus Bučinsko prekybos įmonė;
- \* UAB „Joniškio mėsa“;
- \* UAB „Gitluka“.



Ataskaitiniais metais parengti projektai ir užpildytos paraiškos, kurios finansavimo negavo:

- vietos projekto „Individualios veiklos pradėjimas, teikiant automobilių kondicionierių pildymo ir remonto paslaugą Šlapakių k., Joniškio raj.“ Paraiška užsakovui pagal Joniškio rajono vietos veiklos grupės skelbtą kvietimą. Suma 3 727 Eur. Galutinė projekto paraiška nebuvo teikta, pareiškėjui nusprendus nebedalyvauti konkurse.

- paraiška „Joniškio krašto lietuviškas Žiemgalos maisto kultūros paveldas“ teikta Joniškio TVIC vardu Lietuvos Kultūros tarybai.

- bendradarbiavimo abipus sienos projektas „Development of innovative and interactive tourism solutions in Latvia/Lithuania border regions“.

Taip pat buvo bendradarbiauta šiuose projektuose:

- Žagarės kultūros centro projektas „Visi širdy nešiojamės tėvynę“ – teikėme sklaidos ir viešinio paslaugas;

- Žagarės kultūros centro projektas „Žagarės Fringe festivalio tiltai III“ – teikėme sklaidos ir viešinio paslaugas.

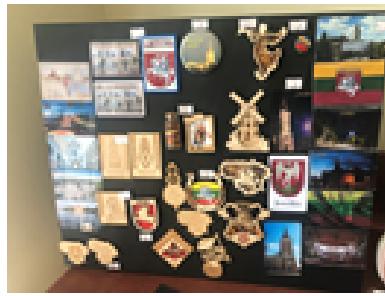
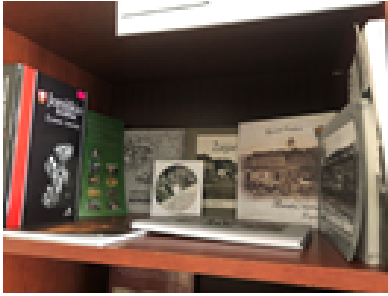
- Joniškio kultūros centro konferencija „Joniškio miesto bajorai Goesai lietuvių tautiniame judėjime“ - sukurtas ir pristatytas konferencijos metu naujas maršrutas „Bajorų fon Goesų gyvenimo ir veiklos pėdsakai Joniškyje“ skrajutės - žaidimo formatu.

2016 metais startavo tarptautinio pasienio regiono turizmo projektas „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“, kurio iniciatorius – Bauskės turizmo centras. Joniškio rajono savivaldybė prisijungė prie projekto 2017 m., ir gruodžio pradžioje Raudonojoje sinagogoje buvo pasirašyta projekto bendradarbiavimo sutartis. Joniškio TVIC yra atsakinga už projekto veiklas ir vykdymą. Tai ne vienintelis projektas, kuriame Joniškio TVIC dalyvauja kaip partneris - „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“. Tikslas: užtikrinti turistų bei lankytojų informuotumą apie turizmo maršrutuose ir turizmo trasose esančias lankytinas vietas Šiaulių regione. Siekiami rezultatai: įrengti informacinius kelio ženklus Nr. 628 „Krypties rodyklė į lankytiną vietą“ ir Nr. 629 „Lankytinos vietos pavadinimas“, informacinius stendus, krypties rodykles pėstiesiems, lankytinas vietas jungiančių dviračių trasų, vandens turizmo trasų ženklus. Tačiau 2017 metais projektas nebuvo vykdomas, užtrukus derinimo procedūroms su VŠĮ Lietuvos verslo paramos agentūra (toliau LVPA) dėl projekto.

### ***VIII. SUVENYRŲ PARDAVIMAS IR PLĖTRA***

Joniškio TVIC puoselėjant Joniškio miesto įvaizdį ir tapatybę, 2017 m. įstaigoje nuolat vykdoma prekyba knygomis apie Joniškio kraštą, suvenyrais. Tai vieta, kurioje daugiausia galima rasti Joniškio ir Lietuvos atributikos. Turistų srantai kaip ir norimų suvenyrų tendencijos kinta, atsižvelgdami į tai, nuolatos atnaujiname asortimentą, prekiaujame įvairių rūšių suvenyrais nuo

magnetukų, ženkliukų iki Lietuvos kvapo kolekcijos žvakių, Gasčiūnų tradicinio amatų centro molinukų ir vietinių smulkiųjų amatininkų dirbinių. 2017 m. suvenyrų parduota 158 vnt. Lyginant 2017 m. su 2016 m. pardavimus – jie išaugo 15 proc., tad to vedini ir toliau yra numatyta plėsti jų pasirinkimą.



## ***IX. FINANSINĖ VEIKLA***

Siekiant apskaičiuoti TVIC veiklos ekonominį poveikį, galimi įvairūs skaičiavimai, kuriems būtina ekonomisto kompetencija. Pripažįstama, kad tiesioginis TVIC'ų veiklos poveikis atsiranda pirminiuose turizmo ir verslo sektoriuose – apgyvendinime, restoranuose, transportavime, pramogose ir mažmeninėje prekyboje. Todėl ir Joniškio TVIC'o ekonominę naudą gauna Joniškio miesto ir rajono muziejai, edukacinių paslaugų teikėjai, gidai, apgyvendinimo, maitinimo, pramogų, mažmeninės prekybos ir kt. sektoriai.

Joniškio TVIC veiklos ekonominė nauda orientuota ne į įstaigos, kaip institucijos, o į bendrą Joniškio rajono svetingumą, ekonominę naudą, verslumo bei kitų rajono sektorių ekonominį augimą. Todėl dažniausiai turizmo ir verslo informacijos centrų ekonominis poveikis vertinamas ne pagal tiesiogiai įstaigų gaunamas pajamas (didžioji dalis vykdomų veiklų, teikiamų paslaugų turistams ir verslo atstovams ar fiziniams asmenims yra nemokamos arba suteikiamos mažesne nei rinkos kaina).

### ***9.1. Ataskaitinio laikotarpio finansinis veiklos rezultatas***

2017 m. Joniškio TVIC pajamas sudarė 60 486 eurai, iš kurių pajamos už suteiktas paslaugas sudarė 25 286 eurai. Įstaigos veiklos rezultatas per finansinius 2017 m. metus, pelnas – 2027 eurai.

7 lentelė. Joniškio TVIC veiklos rezultato palyginimas per praėjusius tris metus, eurais

Įstaigos veiklos rezultatas, metai	Eur
2015 m.	-16619
2016 m.	-1505
2017 m.	2027

## 9.2. Gautos ir uždirbtos lėšos bei sąnaudos

Per 2017 metus Joniškio TVIC vykdė Joniškio rajono savivaldybės „Kultūros paveldo puoselėjimas. Turizmas. Verslas“ skatinimo programas ir gavo finansavimą pagal pasirašytas finansavimo sutartis.

Per finansinius metus gautos ir uždirbtos lėšos pateikiamos 8 lentelėje, o Joniškio TVIC išlaidos pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius pateikiamos 9 lentelėje.

8 lentelė. Trijų paskutinių metų gautų lėšų palyginimas pagal finansavimo šaltinių/paslaugų rūšis

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai/paslaugų rūšis	Gautos ir uždirbtos lėšos, Eur			Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais 2016 metais	
		2015 m.	2016 m.	2017 m.	€ (+/-)	Proc.
Gautos lėšos (skirtas finansavimas):						
1.	Projektas Kultūros Tarybai	0	15000	0	-15000	0
2.	Joniškio rajono savivaldybė	41200	30900	35200	4300	13,92
Uždirbtos lėšos:						
1.	Patalpų nuoma	1213	580	1128	548	94,48
2.	Dokumentų rengimas	924	2321	4306	1985	85,52
3.	Biuro paslaugos	990	1855	884	-971	-52,35
4.	Turizmo paslaugos (tame tarpe kelto bilietų pardavimo pajamos)	14313	14768	11237	-3531	-23,91
5.	Seminarai, mokymai	1890	1283	3179	1896	147,78
6.	Kitos pajamos	10577	9315	4552	-4763	-51,13
Iš viso		<b>71107</b>	<b>76022</b>	<b>60486</b>	<b>-15536</b>	<b>-20,44</b>

Pagal Joniškio TVIC apskaitos tvarką, pagrindinės veiklos pajamoms uždirbti patirta – 58459 Eur sąnaudų. Šią sumą sudaro darbo užmokestis darbuotojams, socialinio draudimo išlaidos, ilgalaikio turto nusidėvėjimas, sunaudotos elektros, šiluminės energijos, ryšio paslaugų ir kitų komunalinių, transporto eksploatavimo sąnaudų, ūkinės prekės, parduotų prekių savikaina, žaliavos ir medžiagos tiesiogiai priskirtos pagrindinei veiklai vykdyti.

9 lentelė. Trijų paskutinių metų sąnaudų palyginimas pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Išlaidos, Eur	Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais 2016 metais
----------	---------------------	---------------	--

		2015 m.	2016 m.	2017 m.	€ (+/-)	Proc.
1.	Ilgalaikio turto nusidėvėjimas	2591	287	89	-198	-68,99
2.	Komandiruotės	305	0	55	55	-
3.	Darbo užmokestis su mokesčiais	52852	36064	35474	-590	-1,64
4.	Autoriniai atlyginimai su mokesčiais	574	512	0	-512	-
5.	Komunalinės paslaugos	2446	1848	2734	886	47,94
6.	Lektorių paslaugos	463	200	35	-165	-82,50
7.	Transporto išlaikymo	442	181	0	-181	-
8.	Reklama	39	107	0	-107	-
9.	Kitos išlaidos:	28014	38328	20072	-18256	-47,63
9.1	<i>Ryšių paslaugos</i>	1256	1004	953	-51	-5,08
9.2	<i>Kelto bilietai</i>	12436	14604	14492	-112	-0,77
9.3	<i>Kanc. prekės, toneris, komp. priežiūra</i>	1816	1250	344	-906	-72,48
9.4	<i>Švaros prekės</i>	283	112	41	-71	-63,39
9.5	<i>Audito paslaugos</i>	532	0	0	0	-
9.6	<i>Kitos paslaugos</i>	11691	21358	2667	-18691	-87,51
9.7	<i>Buhalterinės apskaitos vedimo paslauga</i>	0	0	1575	1575	-
<b>Iš viso</b>		<b>87726</b>	<b>77527</b>	<b>58459</b>	<b>-19068</b>	<b>-24,60</b>

2017 m. Joniškio TVIC darbo užmokesčio išlaidos sudaro 25886,08 Eur. Direktorei – Jurgitai Bučinskienei nustatytas darbo užmokestis už mėnesį – 850,00 Eur. Per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio suma – 10461,03 Eur, priskaičiuota dienpinigių – 5,70 Eur, bendra išmokėta suma – 7863,90 Eur, kitos išmokos direktorei išmokėtos nebuvo. Įstaiga kolegialių valdymo organų neturi ir dalininkui bei su juo susijusiems asmenims jokios išmokos nebuvo mokamos.

Lėšų naudojimo tikslinė paskirtis – plėtoti viešąsias paslaugas verslui bei skatinti vietinį darnųjį turizmą Joniškio rajone.

Įstaigos balansas, veiklos rezultatų ataskaita ir aiškinamasis raštas taip pat pridedami prie šios metinės veiklos rezultatų ataskaitos.

## ***X. 2018 METŲ JONIŠKIO TVIC VEIKLOS PERSPEKTYVOS***

2018 metų numatomos veiklos perspektyvos:

- aktyvi projektinė veikla, papildomų finansavimo šaltinių paieška, naujų veiklos formų taikymas;
- turistinių maršrutų sudarymas ir ieškojimas finansinių galimybių pateikti nauju formatu;
- produktyvus bendradarbiavimas su kitais turizmo ir verslo informacijos centrais, turizmo ar verslo asociacijomis, naujų partnerių paieška;
- stiprinti esamus ryšius su Joniškio rajono kultūros įstaigomis, muziejais ir kitomis organizacijomis;
- aktyviai bendradarbiauti su Joniškio verslininkų asociacija, vykdant bendrus projektus;
- tradicinių, tokių kaip – verslo savaitės renginių ciklo, turistinio sezono atidarymo ir uždarymo renginių, organizavimas. Naujų, pavyzdžiui, „100 paslaugų joniškiečiams“ renginio, soc. akcijos pasiūlymas joniškiečiams;
- Joniškio TVIC veiklos apimties didinimas ir įvaizdžio gerinimas.
- vadybinės ir rinkodarinės veiklos gerinimas.

## ***XI. PROBLEMOS IR SIŪLYMAI***

### ***Problemos:***

1. Viena iš problemų, su kuria susiduria Joniškio TVIC yra žmogiškieji ištekliai. Nors įstaiga yra sudariusi sutartis su įvairiomis aptarnaujančiomis įmonėmis atskirų infrastruktūros rūšių aptarnavimui – šilumos punkto priežiūros, apsaugos ir kt. – pastato administravimas vis tiek užima daug darbo laiko. Reikėtų papildomo darbuotojo, užsiimančio būtent patalpų ūkinių reikalų sprendimu, tačiau turimi finansiniai resursai neužtikrina jo išlaikymo.
2. Patirtos papildomos išlaidos dėl Joniškio TVIC žmogiškųjų išteklių kaitos.
3. Esant darbuotojų trūkumui, vykdant lėšų taupymą buvo priimtas sprendimas priimti darbuotojus, pasinaudojant Šiaulių teritorinės darbo biržos Joniškio skyriaus ESF projekto priemone „Naujas startas“ (įdarbinimas subsidijuojant). Nors tai leido sutaupyti lėšų, bet turėjo įtakos teikiamų turizmo paslaugų kokybei ir apimtims. Jauni žmonės neturėjo praktinės patirties, reikėjo laiko reikalingiems darbo įgūdžiams įgyti, todėl tai neleido pasiekti siekiamų didesnių Joniškio TVIC veiklos rezultatų.
4. Turima internetinė svetainė neatitinka šiuolaikiškai, patraukliai internetinei svetainei keliamų reikalavimų.
5. Nepakankamas pėsčiųjų ir dviračių takų tinklo išvystymas Joniškio rajone.
6. Dėl lėšų trūkumo yra sudėtinga išleisti naujų informacinių leidinių turistams, nors norėtųsi

per metus išleisti jų didesnę tiražą įvairesnėmis kalbomis. Valstybinio turizmo departamento prie ŪM duodama medžiaga nepatenkina atvažiuojančių turistų srautų ir dažnai dalinama medžiaga būna kelių metų senumo.

7. 2017 metais lėtai vyko projekto „Savivaldybes jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“ derinimo darbai, kuriame Joniškio TVIC dalyvauja partnerio teisėmis. Iki metų pabaigos, projekto veiklos nebuvo pradėtos įgyvendinti ir jis nukeltas į 2018 metus, užtrukus derinimo procedūroms su LVPA.

8. Mažėja Joniškio rajono gyventojų skaičius, užimtumas, didėja migracija ir bedarbių skaičius. Tai mažina rajono darbo jėgos konkurencingumą, vietovės investicinį patrauklumą ir mūsų – potencialių klientų ratą.

9. Skeptiškas rajono verslininkų požiūris į savo ir įmonėse dirbančių darbuotojų kvalifikacijos kėlimą.

10. Neproporcingas darbo užmokestis, esančiam darbo krūviui, mažina darbuotojų motyvaciją.

11. Nedaug laiko ir resursų Joniškio TVIC gali skirti darbuotojų kompetencijos bei kvalifikacijos kėlimui. Apsiriboja daugiausia dalyvaujant nemokamuose mokymuose ir seminaruose, organizuojamuose kitų institucijų bei organizacijų.

12. Nusidėvėjusi kompiuterinė ir biuro įranga. O tai, tiesiogiai susiję su darbuotojų darbo produktyvumu ir atliktų darbų bei teikiamų paslaugų kokybe, todėl svarbu periodiškai ją atnaujinti.

### ***Siūlymai:***

1. Rasti papildomų išteklių Joniškio TVIC svetainei modernizuoti, kompiuterinei ir biuro įrangai atnaujinti, patraukliau reprezentuoti Joniškio krašto turistinį potencialą, viešinti vykdomas programas, verslo aplinką, verslo steigimo ir plėtros galimybes bei Joniškio TVIC veiklą.

2. Joniškio TVIC vykdyti projektinę veiklą.

3. Racionalizuoti patalpų išnaudojimą: mažai naudojamas patalpas išnuomoti/leisti naudotis įmonėms, įstaigoms, organizacijoms sumažinant patalpų išlaikymo kaštus.

4. Sakralinio turizmo vystymas, didinantis piligrimų srautus rajone.

5. Siekti didinti Joniškio turizmo sektoriaus konkurencingumą, aktyviau viešinti turimą kultūrinį turizmą, kartu įtraukiant teikiamas papildomas paslaugas siūlančias įmones (pvz., edukacija + maitinimas); istoriniuose pastatuose ar muziejuose ir pan. organizuojamas parodas, kultūros renginius, vykstančias edukacines programas.

---