



JONIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

Žemaičių g. 9, LT-84147 Joniškis, tel.: (8~426) 523 88, fax: (8~426) 516 36, vic@jvic.lt
internetinis puslapis www.jvic.lt, socialinio tinklo facebook paskyra: www.facebook.com/JoniskioTVIC



2017 m.
Joniškis

I. Bendroji dalis

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras (viešoji įstaiga, kodas – 300053529, sutrumpintai – Joniškio TVIC) įkurtas 2004 m. rugsėjo 10 dieną. Tai yra viena iš paslaugų verslui infrastruktūros tinklo įstaigų, skirtų skatinti mažų ir vidutinių įmonių steigimąsi ir plėtrą Joniškio rajone bei užtikrinti kokybiškų, lengvatinėmis sąlygomis teikiamų verslo paslaugų prieinamumą rajono verslininkams bei kitiems asmenims, ieškantiems konsultavimo paslaugų. Siekiant skatinti geriau išnaudoti rajono turizmo potencialą, rūpintis turizmo išteklių ir verslo objektų, susijusių su turizmu, plėtra bei kurti konkurencingus turizmo produktus, kurie turėtų paklausą ir leistų didinti atvykstamojo ir vietinio turizmo srautus, nuo 2008 metų pradžios, ši įstaiga teikia ir turizmo informacijos paslaugas atvykstantiems turistams ir Joniškio rajono žmonėms.

Joniškio TVIC leidžia ir platina informacinius leidinius, teikia įvairias paslaugas (dokumentų rengimas fiziniams ir juridiniams asmenims), siūlo platų biuro paslaugų pasirinkimą, užsako klientams keltų bilietus, turizmo paslaugų paketus. Bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis ir įmonėmis organizuojant mokymus, renginius, seminarus, akcijas, kurie reprezentuoja miestą ir regioną, dalyvauja turizmo ir verslo parodose, akcijose, konsultuoja interesantus verslo ir turizmo klausimais, vykdo prekybą suvenyrais, amatininkų dirbiniais bei Joniškio krašto leidiniais.

Vykdydamas savo veiklas Joniškio TVIC plėtoja turizmo ir verslo sektorių bei didina miesto patrauklumą ne tik turistams, bet ir potencialiems investuotojams, pristatant Joniškį kaip patrauklų miestą.

Joniškio TVIC veiklą vykdo vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, kitais LR įstatymais ir teisės aktais, Joniškio rajono savivaldybės mero, administracijos direktoriaus ir tarybos priimtais sprendimais bei 2016 m. įregistruotais įstaigos įstatais.

1. Dalininkai ir jų įnašų vertė finansinių metų pradžioje ir pabaigoje, dalininkų kapitalo dydis

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro dalininkas yra Joniškio rajono savivaldybė. Įstaigos dalininko įnašo vertė nuo Įstaigos įsteigimo iki 2016 finansinių metų pabaigos yra nepakitusi.

1 lentelė. Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro dalininkai 2016 m. gruodžio 31 d.

Dalininkai			
Pavadinimas	Kodas	Įnašo vertė, EUR.	Dalis dalininkų kapitale (proc.)
Joniškio rajono savivaldybė	111103351	26153,00	100

2. Duomenys apie vadovą ir darbuotojų skaičių metų pradžioje ir pabaigoje

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro darbuotojų skaičius per 2016 metus pakito. 2016 m. sausio 1 d. dirbo keturi darbuotojai – direktorius, finansininkė, verslo vadybininkė bei turizmo ir

projektų vadybininkė. 2016 m. sausio 11 d. mero potvarkiu Kęstutis Mačiulis buvo atšauktas iš Joniškio TVIC direktorius pareigų, todėl laikinai jo pareigas vykdyti iki kol bus suorganizuotas konkursas į direktoriaus vietą, mero sprendimu buvo paskirta verslo vadybininkė Simona Kaziliūnienė. Nuo 2016 m. rugpjūčio 5 d., laimėjus konkursą direktoriaus pareigoms užimti, Joniškio TVIC pradėjo darbą direktorė Jurgita Bučinskienė.

Nuo gegužės 5 d. turizmo ir projektų vadybininkei išėjus į nėštumo ir gimdymo, o po to vaiko priežiūros atostogas, iki metų pabaigos nebuvo priimtas naujas darbuotojas, todėl 2016 m. gruodžio 31 d. duomenimis, Centre dirbo 3 darbuotojai pilnais etatais, tai direktorė, finansininkė ir verslo vadybininkė.

3. Informacija apie įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus

Per ataskaitinius finansinius metus, Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras ilgalaikio turto neįsigijo ir neperleido.

4. Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro tarybos sudėtis

2015 m. gruodžio 22 d. keičiant Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro įstatus el. būdu, kolegialaus patariamojo organo – tarybos, buvo atsisakyta. Pakeitimai Juridinių asmenų registre įregistruoti 2016 m. sausio 5 d.

5. Trumpa demografinės situacijos, darbo rinkos tendencijų, žemės ūkio bei smulkaus ir vidutinio verslo situacijos Joniškio rajono savivaldybėje apžvalga

Joniškio rajonas – Šiaurės Lietuvos kraštas, priklausantis Šiaulių apskričiai. Tai pasienio rajonas, užimantis 1151 km² teritoriją ir turintis 78 km ilgio sieną su Latvijos Respublika. Rajono centras – Joniškio miestas, užimantis 895 ha teritoriją.

Joniškio rajone, 2017 metų sausio 11 d. duomenimis, gyveno 22 514 nuolatinių gyventojų (iš jų – 10534 vyrų ir 11980 moterų). Preliminariais Statistikos departamento duomenimis, 45,34 proc. visų rajono gyventojų sudaro gyventojai, gyvenantys Joniškio ir Žagarės miestuose ir 54,65 proc. rajone. Gyventojų skaičius Joniškio rajono savivaldybėje kiekvienais metais mažėja, pastaraisiais metais 2,79 proc., pagrindinės to priežastys migracija ir neigiama natūrali gyventojų kaita.

Analizuojant verslumą Joniškio rajone, susiduriame su dviprasmiška situacija, nes Joniškio rajonas yra aukštos kvalifikacijos ir modernizacijos lygio žemės ūkio kraštas, kur apstu ūkininkų ir šeimos ūkių, perimančių ūkininkavimo tradicijas iš kartos į kartą.

Joniškio rajono savivaldybėje deklaruotas bendras – 82014,30 ha pasėlių plotas. Lyginant 2016 m. su 2015 m. deklaravusiųjų skaičius sumažėjo 59 asmenimis, o bendras deklaruotas pasėlių plotas padidėjo tik 43,53 ha. Ūkininkų ūkių registro duomenimis, Joniškio rajono savivaldybėje

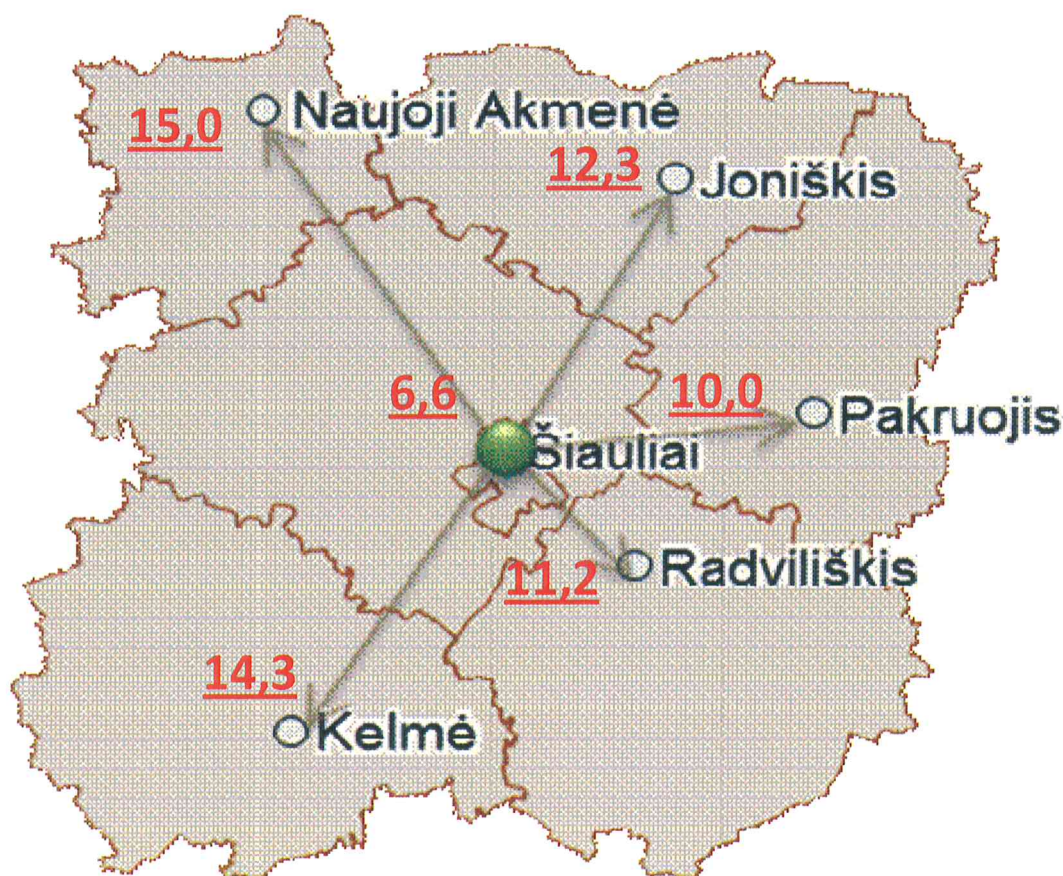
buvo registruota 1540 ūkių, sudarančių 13,25 proc. apskrities ir apie 1,26 proc. šalies ūkių. Vidutinis deklaruotas ūkio dydis Joniškio rajone 2016 m. buvo 53,25 ha. (1,99 ha daugiau nei 2015 m.), kai tuo tarpu Lietuvoje deklaruotas vidutinis ūkio dydis 2016 m. – 21,18 ha. Kaip ir praeitais metais, išlieka ta pati tendencija – vyrauja nedideli, nuo 1 iki 20 ha. ūkiai (jų yra 1076 vnt.) ir tai sudaro 60 proc. nuo visų ūkių skaičiaus Joniškio rajono savivaldybėje.

Joniškio rajono žemės ūkis, garsėjantis derlingomis žemėmis bei gerai išvystytu žemės ūkiu, orientuotas į augalininkystės produkcijos gaminimą, todėl turi geras galimybes žemės ūkio sektoriaus plėtrai. Įmonės ar ūkininkai dažniausiai specializuojasi auginti grūdines kultūras ir rapsus, todėl Joniškyje yra nemažai įmonių, užsiimančių būtent grūdų ir trąšų prekyba, jų perdirbimu.

Pasižiūrėjus iš ekonominės pusės, tai asmenys, užsiimančys ekonomine veikla ir siekiantys pelno. Taigi, analizuojant verslumo rodiklius Joniškio rajone kartu su beužsiimančiais ekonomine veikla žemės ūkyje, mūsų rajono verslumo lygis būtų daug aukštesnis. Pagal Lietuvos centrinės kredito unijos atliktą tyrimą, 2016 m. versliausių regionų sąrašo apačioje atsidūrė Joniškio rajono savivaldybė, kurioje verslumo lygis siekė atitinkamai 62 proc. bendro Lietuvos vidurkio.

Šiaulių teritorinės darbo biržos duomenimis, 2016 metais vidutinis metinis registruotas nedarbas – santykis tarp registruotų bedarbių ir darbingo amžiaus gyventojų skaičiaus Joniškio rajone buvo 1,5 proc. punkto didesnis nei 2015 metais ir siekė 12,3 proc. Joniškio rajono savivaldybė buvo 4 vietoje Šiaulių apskrityje pagal nedarbo lygį (žr. 1 paveikslą).

1 pav.



Šiaulių TDB Joniškio skyriuje iš viso buvo registruota 1728 bedarbiai (7,4 proc. mažiau nei 2015 m). Tarp jų: 45,66 proc. – moterų, 54,34 proc. – vyrų, apie 60 proc. – kaimo gyventojų, 7,17 proc. – jaunimo iki 24 m. ir 14,12 proc. – jaunimo iki 29 m.

Laisvų darbo vietų skaičius ataskaitiniais metais Joniškio rajone padidėjo 27,5 proc. (buvo įregistruotos 1278 laivos darbo vietos), o įdarbintų asmenų skaičius visoje Šiaulių apskrityje sumažėjo (Joniškio r. – 11,9 proc. punkto mažiau nei 2015 m.)

Darbo rinkoje ataskaitiniais metais išaugo vadovų, įrenginių, mašinų operatorių ir surinkėjų ir nekvalifikuotų darbininkų paklausa, o sumažėjo specialistų, aptarnavimo srities ir prekybos darbuotojų, kvalifikuotų darbininkų ir amatininkų, įrenginių, mašinų operatorių ir surinkėjų pasiūla.

Didžiausias įsidarbinimo galimybes 2016 m. turėjo šias profesijas įgiję darbo ieškantys žmonės, tai tarptautinio krovinių vežimo transporto priemonės vairuotojai, pardavėjai, siuvėjai, plataus profilio statybininkai, pardavimo vadybininkai, virėjai, kepėjai ir konditeriai, mašinų mechanikai ir taisytojai, staliai, reklamos ir rinkodaros specialistai, buhalteriai, psichologai, finansų srities vadovai, nekilnojamojo turto agentai ir pardavėjai, paštininkai ir giminių profesijų tarnautojai, ikimokyklinio ugdymo mokytojai, sandėlininkai, gamybos darbų meistrai ir brigadininkai.

Remiantis Statistikos departamento duomenimis, Joniškio rajono savivaldybėje registruotų ūkio subjektų skaičius 2017 metų pradžioje buvo 908, o tarp jų, veikiančių ūkio subjektų – 446. Kaip matome, rajone vis dar išlieka didelis skirtumas tarp įregistruotų ir veikiančių ūkio subjektų skaičiaus, atitinkamai 908 ir 446 ūkio subjektai arba 49,12 proc. veikiančių ūkio subjektų (7,08 proc. punktais daugiau nei 2015 m.). Toks rezultatas yra dėl to, jog dauguma ūkio subjektų yra sustabdę veiklą ir neišsiregistravę iš Juridinių asmenų registro. Tačiau nuo 2015 m. VĮ Registrų centras inicijavo išregistruoti juridinius asmenis, kurių likvidavimo procedūros pradėtos iki 2014 m. sausio 1 d. ir nebaigtos per dešimt metų nuo likviduojamo juridinio asmens teisinio statuso įgijimo, todėl lyginant 2016 su 2015 metais, galima daryti prielaidą, jog šie rezultatai būtent dėl šios priežasties ženkliai pasikeitė ir Joniškio rajone.

Per ataskaitinius metus, Joniškio rajono savivaldybėje buvo įregistruoti 25 juridiniai asmenys, o išregistruoti 97, tame skaičiuje padedant Centrai, buvo įregistruota 11 ūkio subjektų, kurie sukūrė 23 naujas darbo vietas. Taip pat, dar papildomai 20 ūkio subjektų buvo paruošti steigimo dokumentų pakeitimai ir vienai IĮ, UAB bei dviems daugiabučio namo bendrijoms atliktos likvidavimo procedūros.

Joniškio rajone **dominuoja smulkus ir vidutinis verslas**, t. y. veikė 309 mažos ir vidutinės įmonės, sudarančios 69,28 proc. visų veikiančių ūkio subjektų, kuriuose vidutinis samdomų darbuotojų skaičius buvo 3488.

2 lentelė. Veikiančių **mažų ir vidutinių įmonių** skaičiaus pasiskirstymas pagal teisinę formas

Ūkio subjekto teisinė forma	2014-01-01	2015-01-01	2016-01-01	2017-01-01
Valstybės įmonė	1	1	1	1
Uždaroji akcinė bendrovė	129	143	156	155
Akcinė bendrovė	1	1	0	0
Žemės ūkio bendrovė	16	17	16	16
Kooperatinė bendrovė	5	6	9	8
Koomanditinė ūkinė bendrija	1	0	0	0
Mažoji bendrija	1	5	4	6
Individuali įmonė	121	115	113	123
Iš viso	275	288	299	309

Kaip matyti iš pateiktos lentelės, mažų ir vidutinių įmonių skaičius pastaruosius ketverius metus auga. Populiariausios įmonių teisinės formos Joniškio rajone išlieka uždaros akcinės bendrovės (50,2 proc.), individualios įmonės (39,8 proc.) bei žemės ūkio bendrovės (5,2 proc.).

3 lentelė. Veikiančių **mažų ir vidutinių įmonių** skaičiaus pasiskirstymas pagal ekonominės veiklos rūšis

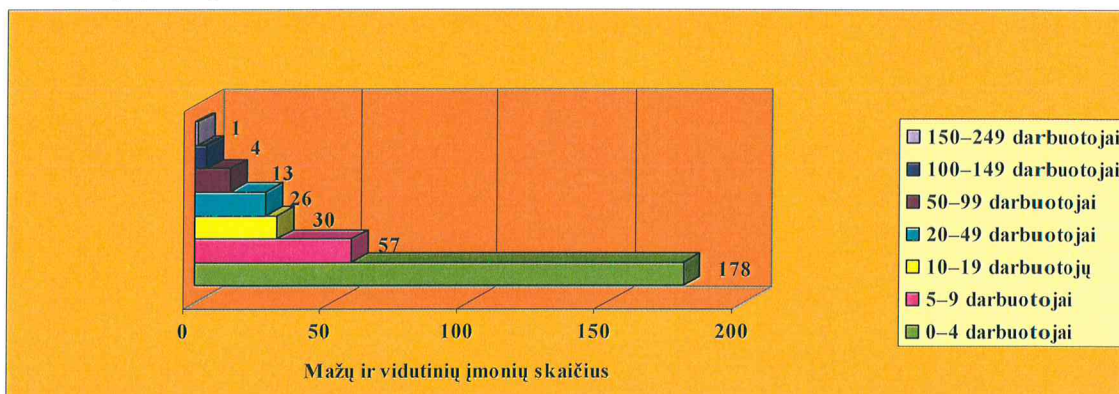
Ekonominės veiklos rūšis (EVRK 2)	Įmonių skaičius
Žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė	32
Kasyba ir karjerų eksploatavimas	2
Apdirbamoji gamyba	34
Elektros, dujų, garo tiekimas ir oro kondicionavimas	1
Vandens tiekimas, nuotekų valymas, atliekų tvarkymas ir regeneravimas	3
Statyba	33
Didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių ir motociklų remontas	121
Transportas ir saugojimas	20
Apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų veikla	14
Informacija ir ryšiai	7
Finansinė ir draudimo veikla	3
Nekilnojamas turto operacijos	8
Profesinė, mokslinė ir techninė veikla	13
Administracinė ir aptarnavimo veikla	8
Švietimas	0
Žmonių sveikatos priežiūra ir socialinis darbas	6
Kita aptarnavimo veikla	4
Iš viso	309

Joniškio rajone nagrinėjant verslo aplinką, taip pat kaip ir per paskutinius ataskaitinius porą metų, veiklų pasiskirstymas išlieka panašus. Toliau didžiausią dalį užima mažos ir vidutinės įmonės, kurios veiklą vykdo didmeninės ir mažmeninės prekybos bei variklinių transporto priemonių ir motociklų remonto sektoriuje (39,2 proc.), antra pagal apimtį veikla – „Apdirbamoji

gamyba“ (11 proc.), trečioji – „Žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė“ (10,4 proc.). Taip pat nemažai įmonių buvo užsiimančių statybos bei transporto ir saugojimo veikla.

Remiantis Statistikos departamento 2017 m. pradžios duomenimis, Joniškio rajono savivaldybėje veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius pagal jose dirbančių darbuotojų skaičių pasiskirstė taip (žr. 2 paveikslą):

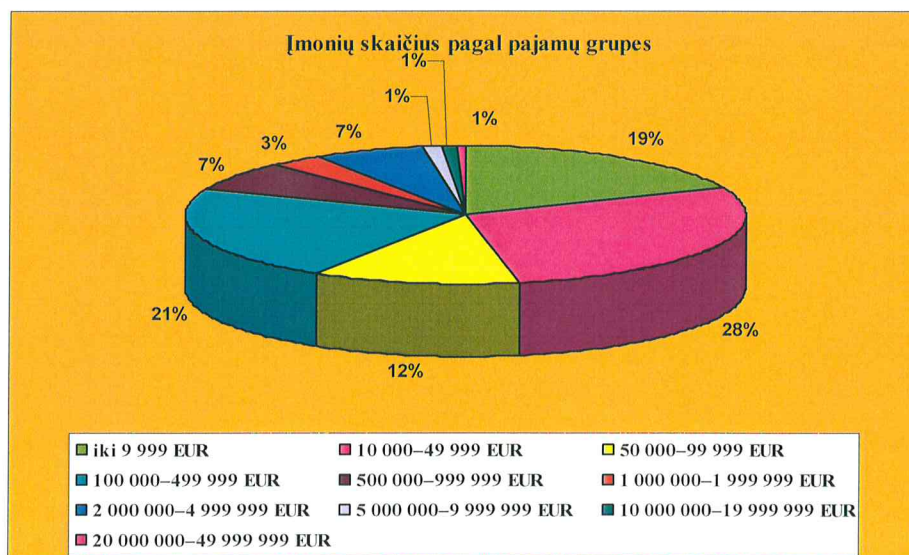
2 pav.



Joniškio rajone daugiausiai veikia įmonės, kuriose dirba iki 9 darbuotojų (tai sudaro 76,05 proc. visų veikiančių mažų ir vidutinių įmonių). 144 įmonės savo pajamas deklaruoja iki 50 tūkst. eurų, tačiau džiugu matyti ir 5 įmones, kurios deklaruoja savo pajamas nuo 10 iki 50 milijonų eurų (rezultatus procentine reikšme galima matyti 3 paveiksle).

4 lentelė. Veikiančių **mažų ir vidutinių** įmonių sk. pasiskirstymas **pagal pajamų grupes 2016 m. pradžioje**

Pajamų grupės	Įmonių skaičius
iki 9 999 EUR	56
10 000–49 999 EUR	88
50 000–99 999 EUR	37
100 000–499 999 EUR	69
500 000–999 999 EUR	23
1 000 000–1 999 999 EUR	10
2 000 000–4 999 999 EUR	17
5 000 000–9 999 999 EUR	4
10 000 000–19 999 999 EUR	3
20 000 000–49 999 999 EUR	2
Iš viso	309



3 pav.

Praeitais ataskaitiniais metais Joniškio rajone sumažėjo įsiregistravusių asmenų, kurie vykdė veiklą pagal verslo liudijimą arba individualią veiklą su pažyma. 2016 m. tokių asmenų buvo 305 (iš jų 118 – su verslo liudijimais, 187 – individualia veikla). Daugiausia įsigyta kirpyklų, kosmetikos kabinetų ir salonų, soliariumų veiklai, kvalifikacijos tobulinimo ir papildomo mokymo veiklai, variklinių transporto priemonių techninei priežiūros ir remonto veiklai, prekyba tik ne maisto produktais bei specialiesiems statybos darbams. Šie asmenys taip pat buvo dažni Joniškio TVIC klientai, nes domėjosi mokesčių klausimais, jų išsipirkimo/išsiėmimo galimybėmis el. priemonėmis bei deklaracijų teikimu už praėjusius ataskaitinius metus.

II. Pasięktų rezultatų analizė ir palyginimas su praėjusiais ataskaitiniais metais

2016 ir 2015 metų paslaugų pagal vykdymą analizė bei palyginimas:

Eilės Nr.	Paslaugos pavadinimas	Suteiktos paslaugos 2016 m.	Suteiktos paslaugos 2015 m.
1.	Paklausimai	1242 vnt., 186,30 val.	2911 vnt., 552,8 val.
2.	Konsultacijos	634 vnt., 598 val., 327 asmenys	507 vnt., 485,5 val., 294 asmenys
3.	Mokymai	3 vnt., 20 val., 79 dalyviai	1 vnt., 8 val., 38 dalyviai
4.	Informacijos sklaidos renginiai	30 vnt., iš jų – 7 jaunimui ir 11 verslo atstovams 150 val., 26754 dalyviai	36 vnt., 182 val., 1907 dalyviai

5 lentelė. Dvejų metų suteiktų paslaugų palyginimas

Pateiktoje 5 lentelėje parodytas skirtumas tarp nurodytų paklausimų ir informacijos sklaidos renginių apimčių yra mažesnis nei 2015 metais. Tai lėmė 2016 m. skirtas mažesnis Įstaigos finansavimas ir taip pat nepilna Joniškio TVIC darbuotojų apimtis bei jų kaita (nuo 2016 m. pradžios dirbo 3 darbuotojos, nuo gegužės iki rugpjūčio mėn. tik 2 darbuotojos, o iki 2016 m. pabaigos vėl 3 darbuotojos).

6. Su turizmo ir verslo paslaugų teikimu bei projektais susijusi veikla

Turizmo ir projektų specialistas koordinuoja turizmo informacijos sklaidą, renka, kaupia, sistemina ir nuolat atnaušina informaciją bei turizmo paslaugų leidinius apie turizmo paslaugų tiekėjus, vykstančius renginius, visus lankomus rajono kultūrinius – istorinius objektus ir vietas.

bei teikia Joniškio gyventojams ir miesto svečiams turistinę informaciją apie kitus Lietuvos miestus ir t.t. Vienas iš pagrindinių turizmo sektoriaus sėkmingos plėtros veiksnių yra informacijos sklaida. Kuriant Joniškio krašto įvaizdį bei informuojant apie rajono turizmo išteklių ir turizmo paslaugų pasiūlą, būtina pasitelkti įvairias informacijos sklaidos priemones – virtualią erdvę, t.y. internetą, informacinius standus, leidinius, straipsnius spaudoje, žemėlapius, dalyvavimą viešuose renginiuose, parodose ir t.t. Šios sklaidos priemonės prisideda formuojant patrauklų ir svetingą Joniškio krašto turistinį įvaizdį, pagerina teikiamų paslaugų kokybę ir suteikia galimybę turistams ir suinteresuotiems asmenims nemokamai gauti visą reikalingą informaciją, padidinti vietinių bei užsienio turistų srautus.

Verslo vadybininko užduotis – suteikti galimybę klientui aptarti ir spręsti problemas, susijusias su verslo pradžia ar plėtra, todėl konsultacijoms yra skiriama didžioji dalis paslaugų verslui skirtų valandų. Konsultacijos pradedantiems verslą asmenims leidžia nuosekliai ir kryptingai pasiruošti verslo steigimui, gauti jam reikalingą informaciją ir metodinę pagalbą. Steigiant verslą, kuriant nevyriausybinės organizacijas ar jas plečiant, pertvarkant bei likviduojant, aktualiausia – dokumentavimas: steigimo akto/sutarties, nuostatų/įstatų parengimas, jų keitimas, reg. centrui JAR formų pildymas, protokolų ir įsakymų parengimas, steigimo dokumentų pildymas el. būdu ir t.t.

Per ataskaitinį laikotarpį buvo paruošti 6 straipsniai laikraščiu „Sidabrė“ ir 11 vnt. internetinei svetainei www.joniskis.lt. Informacija apie Joniškio TVIC, renginius ir mokymus nuolat buvo pateikta laikraščiuose „Šiaulių kraštas“ ir „Sidabrė“ bei jos skiltyje Kas?Kur?Kada?, įdėti 9 skelbimai. Pagal poreikį ir aktualijas, buvo siunčiami pranešimai verslo atstovams bei patalpinti socialiniame tinkle Facebook (<https://www.facebook.com/JoniskioTVIC/>).

Išskirtinis renginys, kuriame dalyvauta – turizmo paslaugų kontaktų mugė Šiauliuose, kur kartu su Žagarės regioninio parko darbuotoja buvo pristatyti Joniškio krašto turistiniai objektai bei teikiamos paslaugos. Šios mugės rezultatas – 25 kelionių organizatorių apsilankymas Joniškio Raudonosios ir Baltosios sinagogų komplekse ir Joniškio miesto, kaip žydų traukos objekto įtraukimas, į žydų paveldo kelio būsimus kelionių maršrutus. Siekiant viešinti Joniškio verslo įmonių žinomumą, didinti turizmo srautus Joniškio rajone, bendradarbiaujant su Joniškio rajono kaimo bendruomenių sąjunga, buvo dalyvauta tarptautinėje kaimo bendruomenių mugėje Vilniuje „Litexpo“ parodų rūmuose.

Taip pat, Joniškio rajonas, jo verslo aplinka bei turizmo ištekliai buvo pristatyti ukrainiečių verslininkų delegacijai, kuri atsakomuoju vizitu 2016 m. lapkričio mėn. lankėsi Joniškio rajone. Taip pat suorganizuota keleta individualių maršrutų, turistinių – pažintinių kelionių priešventinių Kalėdinių laikotarpiu. Pasiūlyta ir organizuota nemokama išvyka ir ekskursija į Naisius Skaistgirio gimnazijos moksleiviams. Siekiant viešinti informaciją turistams apie lankomus objektus Joniškio rajone, buvo imtasi iniciatyvos patikslinti, pateikti reikalingą informaciją internetinėms svetainėms

– TripAdvisor, Google Maps, www.tourism.lt, www.pamatyklietuvoje.lt. Teikta informacija 2017 m. gegužės 1 d., startuojančiam Lietuvos valstybingumo šimtmečiui paminėti skirtam projektui – žaidimui „LT100: Mano kelionė Lietuvai“ bei M-1 radijo stočių grupei (t.y. M-1, Lietus, M-1 Plus), kur buvo organizuojami įvairūs žaidimai apie įdomias lankytinas vietas Lietuvoje, nes lankytinų vietų populiarinimas internetinėje ir kitoje viešojoje erdvėje suteikia daug naudingos informacijos turistams, taip prisidedant prie jų nuomonės, o kartu ir turistinių vietų bei rajono įvaizdžio sukūrimo. Investuotojams buvo parengtas leidinys „Joniškio rajono savivaldybė – Jūsų investicijų vieta“ lietuvių kalba.

Sudarytas teigiamas Joniškio rajono, verslo įmonių, turizmo verslo išteklių ir Centro įvaizdis dalyvaujant verslo ir pasiekimų parodoje „Šiauliai 2016“ kur save pristatė 1 įmonė, 1 įstaiga, taip pat buvo reklamuojamos 9 įmonių teikiamos paslaugos. Taip pat, Joniškio rajonas, jo verslo aplinka bei turizmo ištekliai buvo pristatyti Ukrainiečių delegacijai, kuri atsakomuoju vizitu 2016 m. pabaigoje lankėsi mūsų rajone. Suorganizuoti „Verslo savaitė“ renginiai, kurie sulaukė didelio dėmesio ne tik iš verslo, bet ir žiniasklaidos atstovų. Kartu su Joniškio verslininkų asociacija buvo suorganizuotas verslo idėjos konkursas jaunimui bei baigiamasis „Verslo dienos“ paminėjimas.

Pagal poreikį ir skelbiamus kvietimus buvo parengta 13 prašymų skirti paramą bei 7 projektinės paraiškos (iš kurių – 14 gavo finansavimą) verslumui, konkurencingumui skatinti, žmogiškų išteklių tobulinimui, finansiniam savarankiškumui stiprinti, dalyvavimui parodoje, renginių organizavimui bei Saulės mūšio jubiliejiniams metams paminėti.

2016 metai buvo paskelbti Saulės mūšio metais. Joniškio TVIC įgyvendino projektą roko operą „Ačiū, saule!“, kurį dalinai finansavo Lietuvos Kultūros taryba. Latvių kompozitorės Ligos Celmos roko opera, atvaizduojančios Saulės mūšio eigą, pastatymas ir 2016 m. gruodžio 3 dieną viešas atlikimas Šiaulių arenoje, perteikė visuomenei 780 m. senumo įvykius, įprasmino 1236 metais vykusį Saulės mūšį. Šio projekto aukšto lygio vaizdo įrašo transliaciją galėjome išvysti per LRT Kultūra paskutinę 2016 metų dieną t.y. gruodžio 31 d. Taip pat Joniškio TVIC dalyvavo teikiant informaciją apie Joniškio krašto turistines traukos vietas Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos projekte kulinarinio turizmo TV laidai „Keliauk ir ragauk. Lietuva“ su Beata Nicholson – BTV televizija. Laidos įrašas patalpintas www.lnkgo.lt. Joniškio TVIC tikisi, kad dalyvavimas šiame projekte, skirtame plačiai auditorijai, paskatino Lietuvos gyventojus keliauti, atrasti Joniškio kraštą, gamtos ir kultūros paveldą.

Ataskaitiniais metais Joniškio TVIC pradėjo dalyvauti kaip partneris projekte – „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“, kurio tikslas užtikrinti turistų bei lankytojų informuotumą apie turizmo maršrutuose ir turizmo trasose esančias lankytinas vietas Šiaulių regione.

Apibendrinant Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro turizmo srities rezultatus nuo

metų pradžios, galima pasidžiaugti vis didėjančiu Joniškio TVIC lankytojų skaičiumi, jų buvo daugiau kaip 1300 iš Lietuvos ir užsienio šalių (2016 m. lyginant su 2015 m. duomenimis padidėjo apie 14 proc.), kuriems buvo suteikta informacija apie turistinius objektus Joniškio krašte, atsakyta į jiems rūpimus klausimus bei aptarnauta įsigyjant suvenyrus. Aktyvinant rinkodaros veiklą – išplatinta daugiau kaip 900 vnt. lankstinukų ir informacinių leidinių, parduodama vis didesnis kiekis suvenyrų su Joniškio atributika, organizuotas pasaulinės turizmo dienos minėjimas, išleista 1000 vnt. miesto ir rajono žemėlapių, leidinių „Saulės žemės turtai“ lietuvių, latvių, anglų ir rusų kalbomis, kas ketvirtį atlikta lankytojų statistika, kuri pateikta Nacionalinei turizmo informacijos sistemos svetainei (www.tourism.lt), paruošti 2 vnt. dokumentų amatininkų produkcijos sertifikavimui. Pastebime ir didėjančią socialinio tinklo Facebook „Mėgstu“ skaičių. Paskyra yra lankoma aktyviai, nes Joniškio TVIC nuolat skelbia įvairius konkursus, dalinasi aktualia miesto ir turistine informacija, skleidžia žinią apie mieste ir regione vykstančius renginius, socialines akcijas.

Vykdant komercinę veiklą, buvo pagaminta 200 vnt. šratinukų; 100 magnetukų su Joniškio krašto lankytiniais objektais, daugiau kaip 20 vnt. suvenyrų su nacionaline bei Joniškio atributika; 20 vnt. atvirukų su Joniškio vaizdais bei parduoti 68 vnt. keltų bilietų įvairiais maršrutais.

Buvo naudotasi beveik visomis Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos rekomenduojamomis rinkodaros priemonėmis vietinio turizmo rinkoje: dalyvauta **Televizijos laidų cikle, Turizmo renginiuose, Pažintiniuose turuose** žurnalistams ir verslo atstovams.

Ataskaitiniais metais aktyviai Joniškio TVIC bendradarbiavo su Joniškio verslininkų asociacija, Šiaulių regiono turizmo ir verslo informacijos centrais, Lietuvos teritorine darbo birža, VMI, Valstybine darbo inspekcija, „Versli Lietuva“ atstovais, Šiaulių pramonės ir amatų rūmais, Žiemgalos kulinarinio paveldo asociacija, Joniškio rajone esančiais muziejais bei Valstybiniu turizmo departamentu prie ŪM.

Nepaisant to, kad vienintelis dalininkas Joniškio rajono savivaldybės administracija skyrė nedidelį finansavimą ir tai, kad ataskaitiniais metais nebuvo pilno kolektyvo sudėties, tai Joniškio TVIC vykdė ir viršijo daugelį 2016 metų numatytų priemonių.

Informacija apie pasiektus veiklos kiekybinius ir poveikio rodiklius pateikiama 1, 2 lentelėse.

III. Ataskaitinio laikotarpio finansinės veiklos rezultatas

2016 m. Įstaigos pajamas sudarė 76 022 eurai, iš kurių pajamos už suteiktas paslaugas sudarė 21 240 eurų. Įstaigos veiklos rezultatas per finansinius metus, nuostolis – 1 505 eurai.

Per finansinius metus gautos ir uždirbtos lėšos pateikiamos 3 lentelėje, o įstaigos išlaidos per finansinius metus pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius pateikiamos 4 lentelėje.

Įstaigos balansas, veiklos rezultatų ataskaita ir aiškinamasis raštas taip pat pridedami prie šios veiklos rezultatų ataskaitos.

IV. 2017 metų veiklos perspektyvos

2017 metų Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro numatomos veiklos **perspektyvos**:

- aktyvi projektinė veikla, papildomų finansavimo šaltinių paieška, naujų veiklos formų taikymas;
- turistinių maršrutų sudarymas, ir ieškojimas finansinių galimybių pateikti nauju formatu;
- produktyvus bendradarbiavimas su kitais turizmo ir verslo informacijos centrais, kelionių agentūromis, partnerių paieška;
- stiprinti esamus ryšius su Joniškio rajono kultūros įstaigomis, muziejais ir kitomis organizacijomis;
- aktyviai bendradarbiauti su Joniškio verslininkų asociacija, vykdant bendrus projektus;
- tradicinių, kaip Verslo savaitės renginių ciklo, turistinio sezono atidarymo ir uždarymo renginių, organizavimas. Naujų, pavyzdžiui, karjeros dienos renginio pasiūlymas joniškiečiams;
- Joniškio TVIC veiklos kokybės ir įvaizdžio gerinimas.

V. Problemos ir pasiūlymai

Problemos:

1. Keliami klausimai dėl Įstaigos likimo ir nepriimtas konkretus sprendimas dėl Įstaigos ilgalaikio egzistavimo;
2. Joniškio rajono savivaldybės administracijos, kaip vienintelės dalininkės, nepakankamas finansavimas Įstaigos veikloms įgyvendinti;
3. Dėl darbuotojų kaitos Įstaigos dalyvavimo atmetimas Nacionaliniame konsultantų tinkle;
4. Nekompensuojamas ilgalaikio turto nusidėvėjimas;
5. Lėšų trūkumas Įstaigos internetinės svetainės modernizavimui, pritaikymui visuomenės poreikiams;
6. Patirtos papildomos išlaidos dėl Įstaigos žmogiškųjų išteklių kaitos;
7. Įstaiga neturi papildomų lėšų darbuotojų kvalifikacijos kėlimui ir tobulinimuisi;
8. Mažėja Joniškio rajono gyventojų skaičius, užimtumas, didėja migracija ir bedarbių skaičius. Tai mažina rajono darbo jėgos konkurencingumą, vietovės investicinį patrauklumą ir mūsų – potencialių klientų ratą;
9. Skeptiškas rajono verslininkų požiūris į savo ir įmonėje dirbančių darbuotojų kvalifikacijos kėlimą;
10. Žmogiškųjų išteklių stoka vykdant ir plėtojant Įstaigos veiklą ir jos teikiamas paslaugas.
11. Neproporcingas darbo užmokestis, esančiam darbo krūviui, mažina darbuotojų motyvaciją.

Pasiūlymai:

1. Joniškio rajono savivaldybės administracijai apsispręsti dėl tolimesnės Įstaigos veiklos, nurodant veiklos kryptį, laukiamus rezultatus;
2. Optimizuoti Įstaigos veiklos finansavimą, atsižvelgiant į vykdomų programų įgyvendinimą ir veiklos apimtį. Racionalizuoti patalpų išnaudojimą: mažai naudojamas patalpas išnuomoti/leisti naudotis įmonėms, įstaigoms, organizacijoms sumažinant patalpų išlaikymo kaštus;
3. Rasti papildomų išteklių Įstaigos svetainei modernizuoti, patraukliau reprezentuoti Joniškio krašto turistinį potencialą, viešinti vykdomas programas, verslo aplinką, verslo steigimo ir plėtros galimybes bei Įstaigos veiklą;
4. Siekiant išplėsti Įstaigos teikiamas paslaugas ar didinant darbo našumą, būtina numatyti investicijas į žmogiškųjų išteklių tobulinimą ir darbuotojų kompetencijų ugdymą;
5. Įstaigai vykdyti projektinę veiklą.

Direktorė

Jurgita Bučinskienė

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ PASIEKTI
KIEKYBINIAI RODIKLIAI**

Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	Pasiektas rezultatas
1.	Suteikta verslo informacijos paslaugų apsilankius TVIC ir įvairiomis ryšio priemonėmis	val.	874
2.	Suteikta konsultacijų	konsultuotų asmenų skaičius	327
		val.	598
3.	Suorganizuota mokymų	mokymų skaičius	3
		dalyvių skaičius	79
		val.	20
4.	Suorganizuota informacinių renginių iš viso:	renginių skaičius	30
		dalyvių skaičius	26754
4.1.	t. sk.: regiono tikslinėms grupėms (vietinėms veiklos grupėms, jaunimui, moterims, žmonėms su negalia ir kt.)	renginių skaičius	12
		dalyvių skaičius	10405 (tame tarpe 10 000 dalyvių apsilankiusių bendruomenių mugėje)
4.2.	verslumą ir verslo kultūrą ugdančius renginiai, seminarai (geriausios įmonės konkursas, gerosios verslo patirties sklaida, verslo dienos, mugės, parodos, atvirų durų dienos ir kt.)	renginių skaičius	16
		dalyvių skaičius	15663 (tame tarpe 15 000 dalyvių apsilankiusių tarpt. verslo ir pasiekimų parodoje „Šiauliai 2016“)
5.	Parengta paraiškų (projektų) verslininkams	skaičius	13
6.	Procentas finansuotų paraiškų (projektų) skaičiaus santykis su bendru skaičiumi	procentai	85
7.	Parengta paraiškų (projektų) įstaigos veiklos plėtojimui	skaičius	3
8.	Pritrauktos lėšos Įstaigos veiklos plėtojimui	Eur	15900
9.	Darbas su regiono tikslinėmis grupėmis (vietinės veiklos grupės, jaunimas, moterys, žmonės su negalia, ir kt.)	parengtų paraiškų skaičius, iš jų	8
		skaičius paraiškų gavusių finansavimą	6
10.	Joniškio TVIC socialinėje erdvėje apsilankiusių žmonių skaičius	skaičius	4000

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ PASIEKTI VEIKLOS POVEIKIO RODIKLIAI

Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	Pasiektas rezultatas	Viešosios įstaigos indėlis (Pažymėti viešosios įstaigos suteiktų paslaugų įtaką pasiektam rezultatui)
1.	Įregistruota ūkio subjektų	skaičius	11	Įregistruotų įmonių pavadinimas: 1. IĮ „Mindė“ 2. VšĮ Haroldo Tolvašo teniso mokykla 3. UAB „Sangelita“ 4. UAB „Mardža“ 5. UAB „Agropirklys“ 6. UAB „Dangrė“ 7. UAB „Sidabrynė“ 8. R. Gričiūno mažoji bendrija 9. MB „Aušros kampas“ 10. MB „Geros šventės kodas“ 11. UAB „Autostarčiai“ Šių įmonių, įstaigų savininkai, dalininkai ir akcininkai buvo konsultuojami verslo juridinės formos pasirinkimo, verslo registracijos, buhalterinės apskaitos vedimo, darbo teisės, paramos verslui klausimais, o vėliau jiems apsisprendus dėl teisinės formos pasirinkimo – paruošė reikalingus steigimo dokumentus arba įregistravome el. būdu Registrų Centro savitarnos svetainėje. Įsiregistruavusioms įmonei, bendrovėms, įstaigai bei bendrijoms be anksčiau minėtų konsultacijų taip pat teikėme konsultacijas raštvedybos, dokumentų tvarkymo, sutarčių sudarymo ir rinkodaros klausimais. Taip pat padėjome užsipildyti reikiamus dokumentus licencijoms, leidimams ar kitai lengvatinei paramai gauti.
2.	Asmenų, pradėjusių veiklą įsigijus verslo liudijimą ar įregistravus individualią veiklą pagal pažymą	skaičius	11	Asmenys buvo konsultuojami verslo pradžios, buhalterinės apskaitos vedimo, mokesčių, darbo teisės ir kitais jiems aktualiais klausimais. Konsultacijų metu, atsižvelgus į jų poreikius ir galimybes, jiems buvo pasiūlyta pradėti veiklą įsigyjant verslo liudijimą ar įregistravus individualią veiklą pagal pažymą.

Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	Pasiektas rezultatas	Višosios įstaigos indėlis (Pažymėti viešosios įstaigos suteiktų paslaugų įtaką pasiektam rezultatui)
3.	Sukurta naujų darbo vietų naujai įregistruotoje įmonėje ar pradėjusių veiklą išgijus verslo liudijimą ar įregistravus individualią veiklą pagal pažymą	skaičius	34	Sukurtas naujas darbo vietas apskaičiuojame remdamiesi mūsų pagalba įregistruotų įmonių pateiktais duomenimis ir žmonių pradėjusių veiklą išgijus verslo liudijimą ar įregistravus individualią veiklą pagal pažymą skaičiumi.
4.	Smulkaus ir vidutinio verslo subjektai, gavę finansinę paramą	subjektų skaičius	10	Visos paraiškos parengtos Joniškio rajono savivaldybės kaimo, smulkaus ir vidutinio verslo plėtros programos paramai gauti.
		lėšų suma eurais	2250	Visos parengtos paraiškos gavo finansavimą. Paraiškų teikėjai: Alvydo Katino IĮ, MB „Aušros kampas“, UAB „Sangelita“, UAB „Sidabrynė“, R.Griciūno MB, UAB „Agropirklys“, Viliaus Jono Butkaus IĮ, MB „Geros šventės kodas“, Irenos Šliarpienės IĮ, Daliaus Bučinsko prekybos įmonė.

GAUTOS IR UŽDIRBTOS LĖŠOS

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai/ paslaugų rūšis	Gautos ir uždirbtos lėšos, €		Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais metais	
		Per ataskaitinius 2016 metus	Per praėjusius 2015 metus	€ (+/-)	Proc.
1.	Projektas Kultūros Tarybai	15000	0	0	0
2.	Joniškio rajono savivaldybė	30900	41200	-10300	-25
6.	Patalpų nuoma	580	1213	-633	-52,19
7.	Dokumentų ruošimas	2321	924	1397	151,19
8.	Biuro paslaugos	1855	990	865	87,37
9.	Turizmo paslaugos	14768	14313	455	3,20
10.	Seminarai, mokymai	1283	1890	-607	-32,16
11.	Kitos pajamos	9315	10577	-1262	-11,93
	Iš viso	76022	71107	4915	6,91

IŠLAIDOS PAGAL EKONOMINĖS KLASIFIKACIJOS STRAIPSNIUS

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Išlaidos (€)		Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais metais	
		Per ataskaitinius 2016 metus	Per praėjusius 2015 metus	€ (+/-)	Proc.
1.	Ilgalaikio turto nusidėvėjimas	287	2591	-2304	-88,92
2.	Komandiruotės	0	305	-305	X
3.	Darbo užmokestis su mokesčiais	36064	52852	-16788	-31,76
4.	Autoriniai atlyginimai su mokesčiais	512	574	-62	-10,80
5.	Komunalinės paslaugos	1848	2446	-598	-24,45
6.	Lektorių paslaugos	200	463	-263	-56,80
7.	Transporto išlaikymo	181	442	-261	-59,05
8.	Reklama	107	39	68	174,36
9.	ES projektai	-	-	-	-
10.	Kitos išlaidos:	38328	28014	10314	36,82
10.1	Ryšio paslaugos	1004	1256	-252	-20,06
10.2	Kelto bilietai	14604	12436	2168	17,43
10.3	Kanc. prekės, toneris, komp. priežiūra	1250	1816	-566	-31,17
10.4	Švaros prekės	112	283	-171	-60,42
10.5	Audito paslaugos	0	532	-532	X
10.6	Kitos paslaugos	21358	11691	9667	82,69
	Iš viso	77527	87726	-10199	-11,63

PASTABA:

Pažymime, kad per 2016 m. priskaičiuotas darbo užmokestis su mokesčiais Įstaigos vadovui sudarė – 10 030 eurų.