

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro vadovės 2016 metų veiklos ataskaita

2017-04-03

1. Įstaigos pristatymas

1.1. Adresas, rekvizitai:

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras, Žemaičių g. 9, Joniškis,
tel. (8 426) 52388, mob. 8 646 259 83,
el. paštas: vic@jvic.lt, internetinis puslapis www.jvic.lt,
socialinio tinklo facebook paskyra: www.facebook.com/JoniskioTVIC.

1.2. Apibūdinimas:

Viešoji įstaiga Joniškio verslo informacijos centras (įstaigos kodas – 300053529, toliau Joniškio TVIC) įkurtas 2004 m. rugsėjo 10 d. nuo įkūrimo pradžios buvo vienas iš paslaugų verslui infrastruktūros tinklų įstaigų, o nuo 2008 m. pradžios pradėjo teikti ir turizmo informacijos paslaugas atvykstantiems turistams ir Joniškio rajono žmonėms apie lankytinas Joniškio miesto bei regiono vietas ir objektus.

Joniškio TVIC leidžia ir platina informacinius leidinius, teikia įvairias paslaugas (dokumentų rengimas fiziniams ir juridiniams asmenims), siūlo platų biuro paslaugų pasirinkimą, užsako klientams keltų bilietus, turizmo paslaugų paketus. Bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis ir įmonėmis organizuojant mokymus, renginius, akcijas, kurie reprezentuoja miestą ir regioną, dalyvauja turizmo ir verslo parodose, akcijose, konsultuoja interesantus verslo ar turizmo klausimais, vykdo prekybą suvenyrais, amatininkų dirbiniais bei Joniškio krašto leidiniais.

Vykdydamas savo veiklas Joniškio TVIC plėtoja turizmo ir verslo sektorių bei didina miesto patrauklumą ne tik turistams, bet ir potencialiems investuotojams, bei pristato Joniškį kaip patrauklų miestą. Veikla trumpai:

- Turizmo srityje yra pristatomi rajono ir šalies turizmo rekreaciniai ištekliai, turizmo paslaugos.
- Verslo srityje teikiamos konsultacijos, pagalba pradedant ir plečiant verslą, vykdomi sklaidos renginiai, seminarai, reklama.

Įstaiga veiklą vykdo vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, kitais LR įstatymais ir teises aktais, visuotinio dalininkų susirinkimo sprendimais, tarybos sprendimais bei įstaigos įstatais.

Nuo 2015 m. lapkričio 24 d. Joniškio TVIC dalininku tapo Joniškio rajono savivaldybė. Įstaigos dalininko įnašo vertė nuo Centro įsteigimo iki 2016 metų finansinių metų pabaigos nepakito.

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro darbuotojų skaičius per 2016 metus kito. 2016 m. sausio mėn. 1 d. dirbo keturi darbuotojai – direktorius, finansininkė, verslo vadybininkė, turizmo ir projektų vadybininkė. 2016 m. sausio 11 d. buvo atleistas Joniškio TVIC direktorius, o nuo rugpjūčio mėn. 5 d., laimėjus konkursą direktoriaus pareigoms užimti, pradėjau darbą Centre. Nuo gegužės mėn. 5 d. turizmo ir projektų vadybininkei išėjus į gimdymo ir vaiko priežiūros atostogas, iki metų pabaigos nebuvo priimtas naujas darbuotojas, todėl, 2016 m. gruodžio 31 d. duomenimis Centre dirbo 3 darbuotojai.

Parengta ataskaita Turizmo departamentui dėl lankytojų statistikos. Atliktos virš 30 viešųjų pirkimų procedūros (esu atsakinga už viešųjų pirkimų dokumentų ruošimą, vykdymą), parengta ir pateikta viešųjų pirkimų metinė ataskaita. Atlikta Joniškio TVIC metinė inventorizacija.

2. Vykdyti tikslai, uždaviniai, prioritetai. Ateities perspektyvos.

Kaip ir ankstesniais, 2015 metais, Joniškio turizmo ir verslo informacijos centre numatytas **turizmo srities tikslas** nesikeitė – sudaryti palankias sąlygas turizmo plėtrai, skatinant turizmo sektoriaus patrauklumą Joniškio rajone. **Verslo srities tikslas** – sudaryti palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą, skatinti verslumą jaunimo tarpe, didinti mažų bei vidutinių įmonių konkurencingumą Joniškio rajone.

Siekiant įgyvendinti tikslus, Joniškio TVIC išsikėlė šiuos **uždavinius**:

- Skatinti naujų įmonių kūrimąsi, padidinti jų gyvybiškumą ir augimą, o per tai – jų apyvartos didėjimą ir naujų darbo vietų steigimą;
- Verslumo ugdymas ir verslo skatinimas Joniškio rajone;
- Plėtoti turizmą Joniškio rajone ir gerinti turizmo informacijos paslaugų kokybę Joniškio krašte, siekiant padidinti vietinių ir atvykstančių turistų srautus;

2016 metais Joniškio TVIC išsikėlė ir vykdė veiklos **prioritetus**:

- Optimizuoti veiklą, siekti pelningumo;
- Joniškio TVIC veiklos kokybės ir įvaizdžio gerinimas (veiklos viešinimas televizijos kanaluose, straipsniai vietinėje ir regioninėje žiniasklaidoje, socialiniuose tinkluose; interneto svetainės atkūrimas; socialiniai projektai);
- Teikiamų paslaugų viešinimo aktyvinimas;
- Vykdyti korupcijos prevenciją ir kontrolę.

2017 metų Joniškio TVIC numatomos veiklos **perspektyvos**:

- Aktyvi projektinė veikla, papildomų finansavimo šaltinių paieška, naujų veiklos formų taikymas;
- Turistinių maršrutų sudarymas, ir ieškojimas finansinių galimybių pateikti nauju formatu;

- Produktyvus bendradarbiavimas su kitais turizmo ir verslo informacijos centrais, kelionių agentūromis, partnerių paieška;
- Stiprinti esamus ryšius su Joniškio rajono kultūros įstaigomis, muziejais ir kitomis organizacijomis;
- Aktyviai bendradarbiauti su Joniškio verslininkų asociacija, vykdant bendrus projektus;
- Tradicinių, kaip Verslo savaitės renginių ciklo, turistinio sezono atidarymo ir uždarymo renginių, organizavimas. Naujų, pavyzdžiui, Karjeros dienos renginio pasiūlymas joniškiesiems;
- Joniškio TVIC veiklos kokybės ir įvaizdžio gerinimas.

3. Finansinės 2016 metų veiklos ataskaita

Finansavimo šaltiniai	Eur
Savivaldybės biudžetas SB	30 900
Joniškio TVIC gautos pajamos	24 008
Projekto lėšos (Lietuvos Kultūros Taryba)	15 000
Parama, 2% GPM	279
Dotuotų lėšų pastato rekonstrukcijai (1 metų panaudojimo suma)	5243
Ilgalaikio turto įsigyjimo dotacija (1 metų)	368
Viso:	76022

Asignavimai darbo užmokesčiui, prekėms ir paslaugoms pagal numatytas programas panaudoti pagal paskirtį.

Pagal Įstaigos apskaitos tvarką, veiklos pajamoms uždirbti, patirta 77527 € sąnaudų. Šią sumą sudaro darbo užmokesčio, socialinio draudimo, Garantinio fondo išlaidos, ilgalaikio turto nusidėvėjimas, elektros, šildymo, degalų, automobilio remonto, ryšių, reklamos, komunalinių, patalpų išlaikymo išlaidos, banko paslaugos bei švaros prekės. Suteiktų paslaugų savikaina – 14 604 €. Tai sudaro: turizmo (kelto bilietai, maršrutų sudarymo), mokymų paslaugos, taip pat lektorių paslaugos, seminarų organizacinės paslaugos, kanceliarinės prekės, pašto paslaugos, VĮ Registrų centro, ir kt. paslaugos (iš Joniškio TVIC uždirbtų lėšų).

Siekiant didesnio centro naudojamų išteklių efektyvumo, vykdyti numatomus planus (išanalizavus gautas pajamas, patirtas sąnaudas, įvertinus turizmo ir verslo teikiamų paslaugų reikalingumą ir efektyvumą bei būsimą rezultatą), rugpjūčio mėnesį buvo peržiūrėtos anksčiau sudarytos sutartys. Sumažintos apsaugos sistemų priežiūros paslaugų mėnesinis mokestis, automatizuoto šilumo mazgo hidraulinių bandymų paslaugos kaina, geriamojo vandens gavimo kaina, sumažintos kanceliarinių prekių išlaidos. Išanalizuota Centre elektros prietaisų energijos naudojimo statistika padėjo sumažinti elektros suvartojimo sąnaudas. Sudaryta nauja papildoma telekomunikacijos bendrovės teikiamų paslaugų sutartis, ne tik leido padidinti darbuotojų našumą ir efektyvumą (įsigyta telefono stotelė), bet ir sumažinti gaunamų paslaugų mėnesinį mokestį. Taip pat

siekiant pajamų didinimo- buvo padidintas parduodamų suvenyrų asortimentas bei pastatytas kavos ir karštųjų gėrimų prekybos aparatas. Visuomenei buvo pristatyta Centre teikiama nauja paslauga- „Kava išsinešimui“. Nuo 2016 metų rugsėjo mėnesio darbuotojams sumažintas darbo užmokestis. Centro išlaidos sumažėjo 15-25 proc.

Palyginimui finansinės veiklos rezultatas: 2016 m. rugpjūčio 15 d. buvo -6 515 Eur (nuostolis), 2016 m. gruodžio 31 d. nuostolis sumažėjo: -1 505 € (nuostolis).

4. Turizmo veiklos ataskaita

Joniškio TVIC nuo 2008 m. buvo įsteigtas turizmo vadybininko etatas. Turizmo vadybininkas koordinuoja turizmo informacijos sklaidą, renka, kaupia, sistemina ir nuolat atnaujina informaciją bei turizmo paslaugų leidinius apie turizmo paslaugų tiekėjus, vykstančius renginius, visus lankomus rajono kultūrinius – istorinius objektus ir vietas bei teikia Joniškio gyventojams ir miesto svečiams turistinę informaciją apie kitus Lietuvos miestus ir t.t. Vienas iš pagrindinių turizmo sektoriaus sėkmingos plėtros veiksnių yra informacijos sklaida. Kuriant Joniškio krašto įvaizdį bei informuojant apie rajono turizmo išteklių ir turizmo paslaugų pasiūlą, būtina pasitelkti įvairias informacijos sklaidos priemones – virtualią erdvę, t.y. internetą, informacinius standus, leidinius, straipsnius spaudoje, žemėlapius, dalyvavimą viešuose renginiuose, parodose ir t.t. Šios sklaidos priemonės prisideda formuojant patrauklų ir svetingą Joniškio krašto turistinį įvaizdį, pagerina teikiamų paslaugų kokybę ir suteikia galimybę turistams ir suinteresuotiems asmenims nemokamai gauti visą reikalingą informaciją, padidinti vietinių bei užsienio turistų srautus.

Pradėjus dirbti nuo 2016 m. rugpjūčio pradžios, mano, kaip įstaigos vadovo, didesnis dėmesys buvo skiriamas turizmo sričiai. Per tą laikotarpį paruošta ir patalpinta 5 informacinio pobūdžio straipsniai spaudai apie Joniškio TVIC renginius, įvykius, mokymus, dalyvavimą turizmo sklaidos renginiuose. Išskirtinis renginys, kuriame dalyvauta- turizmo paslaugų kontaktų mugė Šiauliuose, kur kartu su Žagarės regioniu parko darbuotoja buvo pristatyti Joniškio krašto turistiniai objektai bei teikiamos paslaugos. Šios mugės rezultatas- 25 kelionių organizatorių apsilankymas Joniškio Raudonosios ir Baltosios sinagogų komplekse, ir Joniškio miesto, kaip žydų traukos objekto įtraukimas, į žydų paveldo kelio būsimus kelionių maršrutus. Taip pat suorganizuota keletą individualių maršrutų, turistinių- pažintinių kelionių priešventiniu Kalėdiniu laikotarpiu. Pasiūlyta ir organizuota nemokama išvyka ir ekskursija į Naisius (Šiaulių raj.) Skaistgirio gimnazijos moksleiviams. Siekiant viešinti informaciją turistams apie lankomus objektus Joniškio regione, buvo imtasi iniciatyvos patikslinti, pateikti reikalingą informaciją internetinėms svetainėms –TripAdvisor, Google Maps, www.tourism.lt, www.pamatyklietuvoje.lt. Teikta informacija, 2017 m. gegužės 1 d., startuojančiam Lietuvos valstybingumo šimtmečiui paminėti skirtam projektui-žaidimui "LT100: Mano kelionė Lietuvai". Mano manymu, lankytinų vietų populiarinimas internetinėje erdvėje

suteikia daug naudingos informacijos turistams, taip prisidedant prie jų nuomonės, o kartu ir turistinių vietų įvaizdžio sukūrimo.

2016 metai buvo paskelbti Saulės mūšio metais. Jonišio TVIC įgyvendino projektą roko operą „Ačiū, saule“, kuri dalinai finansavo Lietuvos Kultūros taryba. Latvių kompozitorės Ligos Celmos roko opera, atvaizduojančios Saulės mūšio eigą, pastatymas ir 2016 m. gruodžio 3 dieną viešas atlikimas Šiaulių arenoje, perteikė visuomenei 780 m. senumo įvykius, įprasmino 1236 metais vykusį Saulės mūšį. Šio projekto aukšto lygio vaizdo įrašo transliaciją galėjome išvysti per LRT Kultūra paskutinę 2016 metų dieną t.y. gruodžio 31 d. Taip pat Jonišio TVIC dalyvavo teikiant informaciją apie Jonišio krašto turistines traukos vietas Turizmo departamento prie Ūkio ministerijos projekte kulinarinio turizmo TV laidai „Keliauk ir ragauk. Lietuva“ su Beata Nicholson - BTV televizija. Laidos įrašas patalpintas www.lnkgo.lt. Jonišio TVIC tikisi, kad dalyvavimas šiame projekte, skirtame plačiai auditorijai, paskatino Lietuvos gyventojus keliauti, atrasti Jonišio kraštą, gamtos ir kultūros paveldą.

Tai ne vienintelis projektas, kuriame Jonišio TVIC dalyvauja kaip partneris - „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“. Tikslas: užtikrinti turistų bei lankytojų informuotumą apie turizmo maršrutuose ir turizmo trasose esančias lankytinas vietas Šiaulių regione. Siejami rezultatai: įrengti informacinius kelio ženklus Nr. 628 „Krypties rodyklė į lankytiną vietą“ ir Nr. 629 „Lankytinos vietos pavadinimas“, informacinius standus, krypties rodykles pėstiesiems, lankytinas vietas jungiančių dviračių trasų, vandens turizmo trasų ženklus.

Apibendrinant Jonišio TVIC rezultatus nuo metų pradžios, galima pasidžiaugti vis didėjančiu turistų srautu (virš 1300 turistų iš Lietuvos ir užsienio šalių. Rezultatas fiksuojamas Centre), kuriems buvo suteikta informacija apie turistinius objektus Jonišio krašte. Aktyvinant rinkodaros veiklą- išplatinta virš 900 vnt. lankstinukų ir informacinių leidinių, parduodama vis didesnis kiekis suvenyrų Jonišio atributika, didėjantis socialinio tinklo Facebook „Mėgstu“ skaičius. Paskyra yra lankoma aktyviai, Centras nuolat skelbia įvairius konkursus, dalinasi aktualia miesto ir turistine informacija, skleidžia žinią apie mieste ir regione vykstančius renginius, socialines akcijas.

Buvo naudotasi beveik visomis Turizmo departamento prie Ūkio ministerijos rekomenduojamos rinkodaros priemonės vietinio turimo rinkoje: dalyvauta **Televizijos laidų cikle, Turizmo renginiuose, Pažintiniuose turuose** žurnalistams ir verslo atstovams.

5. Verslo veiklos ataskaita

Verslo vadybininko užduotis - suteikti galimybę klientui aptarti ir spręsti problemas, susijusias su verslo pradžia ar plėtra, todėl konsultacijoms yra skiriama didžioji dalis paslaugų verslui skirtų valandų.

Konsultacijos pradedantiems verslą asmenims leidžia nuosekliai ir kryptingai pasiruošti verslo steigimui, gauti jam reikalingą informaciją ir metodinę pagalbą. Steigiant verslą ar kuriant nevyriausybinės organizacijas aktualiausia - steigimo dokumentavimas: steigimo akto ar sutarties, nuostatų ar įstatų parengimas, registrų centro JAR formų pildymas, protokolų ir įsakymų parengimas, steigimo dokumentų pildymas el. būdu. Kadangi Joniškio TVIC turi verslo vadybininkę, atsakingą už šią sritį, mano kaip direktorės funkcija – koordinuoti verslo vadybininkės veiklą, suteikti pagalbą ir organizuoti su verslu susijusius renginius, seminarus ir mokymus fiziniams asmenims bei smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams. Nuo 2016 m. rugpjūčio mėn. organizuoti mokymai ir seminarai: „LR darbo kodekso aktualijos“, „i.SAF bei i.VAZ teikimas VMI“, „Mažos vertės pirkimų vykdymas“, „Derybų vedimo principai“, kurie sulaukė virš 270 dalyvių. Bendradarbiaujant su AB Banku Swedbanku, buvo organizuota paskaita-diskusija „Naujausios Lietuvos ir pasaulio makroekonomikos tendencijos. Ekonomikos augimo prognozės 2017-2018 metams“. Siekiant viešinti Joniškio verslo įmonių žinomumą, didinti turizmo srautus Joniškio regione, buvo dalyvauta tarptautinėje kaimo bendruomenių mugėje Vilniuje „Litexpo“ parodų rūmuose (bendradarbiaujant su Joniškio rajono kaimo bendruomenių sąjunga), verslo ir pasiekimų parodoje „Šiauliai 2016“. Taip pat, Joniškio rajonas, jo verslo aplinka bei turizmo išteklių buvo pristatyti ukrainiečių verslininkų delegacijai, kuri atsakomuoju vizitu 2016 m. lapkričio mėn. lankėsi Joniškio rajone.

Organizuotas tradicinis verslo dienas minėti renginių ciklas - „Verslo savaitė“ sulaukė didelio dėmesio ne tik iš verslo, bet ir žiniasklaidos atstovų. Publikuoti straipsniai „Šiaulių kraštas“, „Sidabrė“, www.joniškis.lt bei Joniškio TVIC Facebook paskiroje, pagerino Joniškio TVIC įvaizdį, padėjo suformuoti ir įgyvendinti numatytą Centro rinkodaros programą.

6. JTVIC'o naujovės

6.1 Inicijavos

Pateikta, savanorius ketinančios priimti organizacijos, akreditavimo paraiška ES projektui „Atrask save“. Joniškio TVIC bendradarbiavimo ir dalyvavimo tikslas padėti sumažinti nedirbančio, nesimokančio 15–29 m. amžiaus jaunimo skaičių, bei suteikti galimybę artimiau susipažinti su Centro veikla.

Siekiant didinti Joniškio TVIC žinomumą jaunimo tarpe, buvo dalyvauta socialinėje akcijoje, „Joniškis juda“, bendradarbiaujant su Joniškio rajono savivaldybės Jaunimo reikalų koordinatore – teikiami pasiūlymai iniciatyvoms (pvz., iniciatyva - „Jaunimui draugiškas verslas“ ir t.t.). Su Verslininkų asociacija kartu stiprinome darbuotojų tarpusavio ryšius, organizuodami ir dalyvaudami projekte, skirtu jaunimo iniciatyvoms skatinti- „Verslo idėja“, Šv. Kalėdų egličių puošimo akcijoje Joniškio miesto aikštėje. Padedant išsiaiškinti apie verslo pradžios galimybes, buvo suteikta pagalba, surenkant duomenis „Verslo kūrimo galimybių studijai“ Šiaulių profesinio rengimo centro studentui.

Norint užtikrinti nusimatytų prioritetų vykdymą (vykdyti korupcijos prevenciją ir kontrolę), Jonišio TVIC darbuotojai dalyvavo Jonišio rajono savivaldybės projekto mokymuose „Lietuvos Respublikos ir Norvegijos karalystės institucijų bendradarbiavimas, perteikiant žinias ir gerą patirtį, administracinio – finansinio valdymo bei korupcijos mažinimo ir prevencijos srityje LR valstybės ir savivaldybių institucijoms”.

Bendradarbiaujant su Jonišio Algimanto Raudonikio meno mokykla, buvo eksponuojama Dailės skyriaus mokinių darbų paroda „Erdvės“. Organizatorė Vida Žukienė.

6.2 Vidiniai pokyčiai

Atsižvelgiant į pokyčius rinkoje, siekiant išsilaikyti ir mažinant nuostolius, optimizuojant centro veiklą, buvo siūloma papildyti kainininką naujomis teikiamomis paslaugomis, o nepelningų veiklų – atsisakyti. 2016 m. Jonišio rajono savivaldybės taryba patvirtino naują *Joniškio turizmo ir verslo informacijos centro teikiamų paslaugų ir darbų įkainius* (2016 m. lapkričio 3 d. sprendimas Nr. T-175).

Reaguojant į esamų klientų pageidavimus, išanalizavus turistų poreikius buvo priimtas sprendimas dirbti pietų pertraukos metu, t.y., Centre pasilieka dirbti bent vienas darbuotojas. Todėl, vertinant kompleksiskai, Jonišio TVIC teikė kokybiškas paslaugas klientams patogiu laiku.

Nuo 2016 m. gegužės mėn. pradžios, išėjus turizmo ir projekto vadybininkei į gimdymo ir vaiko priežiūros atostogas, Jonišio turizmo ir verslo informacijos centre turizmo funkcija nebuvo vykdoma. Pradėjus eiti direktorės pareigas (nuo rugpjūčio mėnesio), atlikau ne tik įstaigos vadovo, bet ir turizmo vadybininko funkcijas. To pasekoje, susipažinau su Jonišio krašto turistiniais traukos objektais, klientų poreikiais, esamų problemų ir jų ieškojimo sprendimo būdais, turizmo paslaugų sektoriumi ir t.t. Aktyviai bendradarbiau su Jonišio Verslininkų asociacija: vykdėm bendrus projektus, diskutavome, analizavome esamą verslo aplinką Jonišio rajone, dalinomės patirtimi bei ieškojome būdų siekti išsikeltų tikslų.

Nusistačius tikslus, išsikėlus uždavinius ir veiklos prioritetus, renkantis rinkodarinės strategijos priemones, kaip įstaigos vadovei, buvo lengviau koordinuoti turizmo ir verslo sritis, ieškoti naujų kolektyvo telkimo bendram tikslui būdų.

Pagal galimybes dalyvavau LR Ūkio ministerijos, Lietuvos Turizmo departamento, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos, Jonišio rajono savivaldybės ir pan. organizuojamuose kvalifikacijos kėlimo seminaruose, mokymuose. Taip pat vykdžiau funkcijas, nurodytas Centro direktoriaus pareigybėse, t.y. rengiau įsakymus, ruošiau veiklos programas, ataskaitas, ir t.t.